ECONOMIE

automne 2010 N° 3

REGION **LAUSANNOISE**

Politique communale
Examens de conscience

www.wurlod.ch

WURLOD
ARCHITECTES

Certifié
ISO 9001

Lutry-Panorama

WnG Solutions

WURLOD ARCHITECTES SA +41 (0)21 729 93 64 info@wurlod.ch

Michel Berney
Président SIC
Lausanne

N° 3

Sommaire

Politique lausannoise :
Examen de conscience des partis avant les élections communales 04

Economie :
Le cautionnement des PME de plus en plus apprécié 11

Transports :
La gare CFF s'attend à devoir doubler sa capacité 13

Commerçants lausannois :
Au début était le quartier Pont-Palud-Madeleine-Mercerie 16

Entreprise :
PMS obtient le mandat d'exploitation du P+R de Vennes 19

Services :
Le Centre patronal s'agrandit 23

Energie :
Les cellules solaires Grätzel enfin du labo à l'industrie 25

Palais de Beaulieu :
Gastronomia nouvelle formule 27

Voyage SIC :
En visite chez Audi 29

SICOL :
Un livre pour raconter 100 ans de développement 30

2011, une nouvelle législature déterminante pour le développement économique

Les élections communales de 2011 se rapprochent à grands pas. Les résultats se joueront déjà tout au long d'une campagne qui s'annonce animée en regard des forces politiques en présence, à la lumière du bilan de la législature actuelle et surtout en fonction des projets et des options pour les cinq prochaines années.

Nous vous proposons, dans ce numéro, un dossier mettant en évidence du point de vue économique, le bilan lausannois établi par les chefs de groupe des cinq formations politiques du Conseil communal, et surtout, une première esquisse des défis, à leurs yeux, majeurs, pour la capitale vaudoise.

Il va sans dire que votre avis nous intéresse aussi et que nous accueillerons avec intérêt vos diverses réactions et propositions.

Le développement économique ne saurait se décliner que sur des appréciations lausanno-lausannoises, même si, certains sujets tels que le redéploiement du centre ville suite au projet de modification des axes routiers autour de Saint-François et du Grand-Pont, sont propres à Lausanne même.

Les grands sujets dont certains sont initiés aujourd'hui déjà, tels que Métamorphose, l'évolution des transports, les axes forts, le PALM, le développement de l'offre hôtelière, pour n'en citer que les principaux, sont totalement transversaux et impliquent le développement inéluctable de la notion d'agglomération.

Le dernier sujet soumis à votation populaire, par exemple, concernait l'ensemble de la population et des acteurs de l'agglomération lausannoise au sens large, tout en ne laissant la responsabilité du verdict populaire qu'à la seule entité communale lausannoise.

Quelles seront dès lors les solutions de demain, pour mieux intégrer l'équation ville, agglomération et Canton? C'est une question importante à laquelle les partis politiques se devront de répondre en apportant de vraies solutions.

Durant toute la campagne, la SIC de Lausanne et environs, s'intéressera à tous les projets et à tous les défis qui créeront les conditions cadres favorables au développement économique lausannois et régional. Elle donnera une tribune aux candidats à la Municipalité qui pourront ainsi présenter leurs idées et leurs programmes et saura s'engager concrètement auprès de ceux qui sauront convaincre, par leur dynamisme et leur ouverture, les milieux économiques qu'elle représente.

Michel Berney
Président SIC Lausanne et environs

Coups de cœur et coups de gueule

Economie Région Lausannoise est lu chaque trimestre par de nombreux décideurs des mondes économique et politique. Exprimez dans ses pages votre opinion sur les thèmes qui vous enthousiasment ou qui vous révoltent. Par lettre ou par courriel à l'adresse du secrétariat de la SIC indiquée ci-dessous. Un espace vous sera réservé dans le prochain numéro.

Revue de la Société industrielle et commerciale de Lausanne et environs et de l'Association des commerçants lausannois

Paraît 4 fois par an

Secrétariat SIC et régie des annonces
Rue du Petit-Chêne 38 – Case postale 1215 – 1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 46 – Fax 021 796 76 30 e-mail : info@sic-lausanne.ch

Rédacteur responsable :
Christian Masserey

Impression
Swissprinters Lausanne SA
Chemin du Closel 5,
1020 Renens

Examen de conscience

Dans moins de six mois aura lieu le premier tour des élections communales 2011. Les résultats se jouent dès aujourd'hui, notamment à la lumière de ce que les forces en présence ont pu réaliser durant les cinq ans de la législature qui s'achève. A Lausanne, cinq lignes de force se sont alliées ou opposées au Conseil communal au gré d'une créativité politique contrastée et animée. Les chefs de groupe de ces cinq formations dressent pour la SIC un premier bilan de leur action au sein du Conseil communal en matière d'économie et esquissent les défis à leurs yeux majeurs pour la capitale vaudoise.

Rappelons que le Conseil communal de Lausanne, fort de 100 élus, siège avec une répartition des forces issue des élections de 2006. Il représente le pouvoir législatif communal.
Le Parti socialiste est le plus représenté avec 30 sièges. Le groupe est présidé par Solange Peters.
LausanneEnsemble totalise 28 sièges. Le groupe est présidé par Pierre-Antoine Hildbrand.
Les Ecologistes – Les Verts possèdent 22 sièges. Le groupe est présidé par Isabelle Mayor et François Huguenet.
A Gauche Toute! a 12 sièges. Le groupe est présidé par Alain Hubler.
L'Union démocratique du centre comptabilise 8 sièges. Le groupe est présidé par Claude-Alain Voiblet.
Les mêmes questions ont été posées à chacun des présidents de ces groupes politiques.

Les élections communales 2011 décideront de la politique lausannoise pour les cinq années suivantes.

Quels étaient vos objectifs en matière de développement économique à Lausanne?

SOLANGE PETERS (PSL): «Nos objectifs sont de faire de Lausanne une ville à la fois forte, dynamique et solidaire, une ville qui soit soucieuse d'avancer sans que quiconque ne s'en sente exclu. La construction de nouveaux logements selon les principes de développement durable, l'amélioration continue des transports publics suite au m2, le maintien d'une offre culturelle exceptionnelle, le soutien a l'implantation des entreprises ou encore l'émergence de nouveaux quartiers (Prélaz, La Sallaz et Sébeillon) sont autant de projets porteurs. Ils permettront d'améliorer la qualité de vie et de stimuler la croissance économique.
Nous constatons que les efforts consentis portent leurs fruits: Lausanne connaît un nouveau développement économique depuis quelques années, avec une augmentation du nombre d'emplois, du nombre d'entreprises présentes sur le territoire communal et du rayonnement global de la Ville. Il est important, pour le Parti socialiste, que ce développement nouveau profite à tous les Lausannois. C'est pourquoi nous cherchons à maintenir et développer des prestations, notamment dans des domaines tels que le logement, l'insertion sociale, l'éducation, l'accueil de la petite enfance, la culture ou le sport.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND (LE): «LausannEnsemble, qui regroupe les Libéraux-Radicaux et les PDC, avait comme objectif et volonté de faire de Lausanne une ville accueillante pour ceux qui travaillent, créent et entreprennent, pour ceux qui ont à cœur d'assumer eux-mêmes leur propre existence et celles de leurs enfants. Il s'agissait d'abord de maîtriser le grossissement de la dette, car les dettes finissent tôt ou tard par devoir être remboursées, et de supprimer l'impôt sur les divertissements. Ensuite il s'agissait de favoriser l'offre de logements de qualité afin d'attirer des contribuables intéressants pour les finances de la Ville et de développer des infrastructures, les transports publics et l'offre de crèches et de garderie pour les jeunes couples actifs avec enfants.
«A l'exception du travail remarquable d'Olivier Français en matière d'infrastructures et de développement de la Ville (concrétisation du m2, projet Métamorphose avec tout ce qu'il implique), on doit constater objectivement que la législature de la majorité rose-rouge-verte peut être considérée comme une législature perdue. Le parti socialiste en est d'ailleurs si conscient qu'il a décidé d'empêcher un de ses trois municipaux de se représenter. Les sommes englouties pour rétablir la Caisse de pensions de la Ville équivalent à la moitié des investissements consacrés au m2, et cela ne suffira pas. Les problèmes liés à la toxicomanie sur la voie publique et ce qu'on désigne pudiquement comme des incivilités n'ont pas baissé, nuisant au rayonnement touristique et donc économique de la Ville.»

FRANCOIS HUGUENET (Ecologistes-Les Verts): «Lausanne n'est pas une île et la capacité du parlement communal d'agir sur son économie reste restreinte. Il faut donc d'abord rappeler que l'économie lausannoise est indissociable de celle du Canton, de la Confédération, et au-delà. Pour l'essentiel, nous souhaitions être attentifs à ce que le développement économique soit le plus durable possible, donc tienne mieux compte que par le passé des aspects environnementaux et sociaux.»

ALAIN HUBLER (AGT): «Pour «A Gauche toute!», le développement économique, la prospérité et la croissance ne sont pas synonymes de bien-être et de qualité de vie.
Nous nous engageons plutôt dans le sens d'une économie sociale et solidaire. Ainsi, pour paraphraser Jean-Jacques Rousseau, nous estimons que «nous sommes perdus si nous oublions que les fruits sont à tout le monde et la Terre à personne».
«Notre objectif est donc un tissu économique sain, respectueux de l'humain, qu'il soit employé, employeur ou client. Pour une ville comme Lausanne, dans laquelle les grandes entreprises et les enseignes internationales et nationales se portent bien, cet objectif se traduit notamment par le maintien, voire le renforcement, d'un petit commerce diversifié, de proximité et indépendant des grands groupes.»

Suite à la page 6

« C'est sur le terrain qu'on fait **la différence** »

Corsy, 11h27.
Thabo Sefolosha, premier Suisse à jouer en NBA. Le basketteur vaudois compte avant tout sur le travail pour atteindre le sommet.

Ça crée des liens

www.bcv.ch

BCV

Suite de la page 4

CLAUDE-ALAIN VOIBLET (UDC): «Nous pensons que les habitants de notre ville ne devraient plus travailler 180 jours par année pour satisfaire l'avidité de l'Etat; Confédération, canton et commune. Nous souhaitons diminuer les impôts et renforcer la place économique lausannoise. Nous nous opposons à tout nouvel impôt, taxe ou autre prélèvement. Les commerces doivent pouvoir vivre sans entraves administratives ni taxes excessives.»

Quels seront vos objectifs en matière de développement économique à Lausanne?

SOLANGE PETERS. «La Ville doit poursuivre ses efforts en matière de promotion économique pour maintenir et créer des emplois, valoriser ses potentiels économiques et renforcer les pôles de compétences – en fixant des conditions-cadre. Il est nécessaire d'apporter, via les structures régionales, un soutien direct aux entreprises: aide pour la recherche de terrains et de locaux, recherche de financements, renseignements généraux liés aux procédures de création et de développement et encouragement à l'implantation d'entreprises via des mesures d'aménagements du territoire ou via le développement du réseau de transports. Par ailleurs, il est important de mettre en place des outils de valorisation de filières de compétences telles que les sciences de la vie ou le design industriel, de créer des récompenses entrepreneuriales et des fonds de soutien financiers. Un accent particulier doit être mis sur des mesures de valorisation du centre-ville comme pôle pour les commerces et de développement de nouveaux concepts touristiques.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «La majorité actuelle considère les entreprises et l'économie comme une vache à lait. Certains conseillers communaux semblent croire que la prospérité est un dû, que la crise ne frappe pas les entreprises ou les ménages lausannois et que les taxes et les impôts peuvent être élevés sans dommages pour la vitalité économique de la commune et sans que la situation dans le reste du canton importe. Au vu de cette situation préoccupante, les partis composants LausannEnsemble dont le PLR doivent dans un premier temps poursuivre les objectifs de rétablissement des finances et accroître l'attractivité de Lausanne comme centre économique.»

FRANCOIS HUGUENET: «Continuer à travailler sur l'attractivité globale et à long terme de la Ville grâce à une politique de développement durable

Solange Peters, Parti socialiste

ambitieuse et exemplaire. La réalisation du quartier écologique au nord de la ville, tout comme la poursuite de l'amélioration de l'offre en transports publics sont ainsi essentiels à nos yeux pour le développement de Lausanne et une amélioration de la qualité de vie pour toutes et tous.
«Par ailleurs, nous souhaitons que le développement économique de la Ville aille de paire avec le redressement des finances publiques, condition sine qua non pour pouvoir investir à long terme dans une amélioration des conditions-cadres, notamment dans de grandes infrastructures. A cet égard, les Verts tiennent particulièrement à remettre une ville financièrement.»

ALAIN HUBLER:«Suite à l'échec du tristement célèbre «City management», le groupe «A Gauche toute!» est décidé à soutenir la démarche de l'association «Super City management – Non merci!» qui demande une étude neutre et indépendante de l'état du commerce de détail à Lausanne. Selon nous, cette étude devrait permettre d'identifier les besoins du petit commerce. Par ailleurs, nous sommes convaincus que la prospérité de l'économie lausannoise passe impérativement par des conditions de travail permettant aux employés de retrouver un pouvoir d'achat suffisant. Nous soutenons également les démarches visant à établir un lien direct entre les producteurs et les consommateurs comme, par exemple, l'agriculture contractuelle ainsi que celles qui offrent une plus-value en termes de formation.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «Avant de penser à tout développement économique, une démarche s'impose, une véritable politique de désendettement. Nous avons une dette de près 20 000 francs par habitant. Mais il est important que la Ville redéfinisse et surtout réduise l'ensemble de ses prestations afin de permettre de nouveaux investissements. Il est important d'offrir des logements à des personnes qui disposent d'un pouvoir

Pierre-Antoine Hildbrand, LausanneEnsemble

d'achat élevé, y compris à Lausanne.»

Quelle était votre priorité?

SOLANGE PETERS: «Elles étaient multiples, et comme l'implique notre travail politique, elles restent nos priorités futures. Derrière un volonté d'améliorer la vie en ville pour toutes et tous, le Parti socialiste a voulu investir de facon privilégiée la problématique de la création de logements avec notamment la mise en place d'une allocation au logement, de l'accueil de jour de la petite enfance et des crèches, ou encore de l'insertion des jeunes. Par ailleurs le Parti socialiste fait en sorte de favoriser une évolution moderne et saine du paysage urbain en matière de respect de l'environnement, d'efficience des transports publics, d'aménagement urbain et de densification. Pour finir, l'évolution enthousiasmante année après année de l'offre culturelle lausannoise a été et restera un point central à notre actif.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Permettre la construction de nouveaux logements et favoriser la mixité sociale».

FRANCOIS HUGUENET: «Il n'y avait pas vraiment une priorité sur un dossier économique précis. Mais la redynamisation du commerce en ville faisait par exemple partie de notre programme 2006-2011. Tout comme la volonté de renforcer l'attractivité de Lausanne comme pôle universitaire, culturel et sportif.»

ALAIN HUBLER: «La «gratuité» des transports publics est une priorité de longue date pour «A Gauche toute!». Cette «gratuité» est aujourd'hui une réalité pour les visiteurs de la ville qui paient la taxe de séjour et ceci à la grande satisfaction des hôteliers et des bénéficiaires. Pour nous une telle «gratuité» transforme l'automobiliste en piéton ce qui lui permet de s'arrêter d'autant plus aisément dans un petit commerce ou un autre.
Cependant, la Municipalité ayant décidé en début de législature de

François Huguenet, Ecologistes – les Verts

Alain Hubler, A Gauche Toute

Claude-Alain Voiblet, UDC

nous proposer le préavis sur le «City management», notre priorité s'est orientée vers le combat de cette entreprise dont le financement était assuré par une taxe dégressive en fonction du nombre d'employés et qui, de fait, défavorisait les petits commerces en faveur des grands.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «Notre parti s'est battu pour des finances publiques saines, pour améliorer la sécurité dans la ville et pour favoriser un développement harmonieux et durable au travers du projet Métamorphose. Notre parti a également proposé de réfléchir à des solutions praticables afin de garder le domicile des collaborateurs de la ville en ville. Aujourd'hui plus de la moitié des collaborateurs ont déserté notre ville.»

Pour la prochaine législature, quelle sera votre priorité ?

SOLANGE PETERS: «Lausanne s'est considérablement développée ces dernières années avec actuellement un nombre d'habitants à nouveau à la hausse. Cette évolution est encouragée par une croissance économique et scientifique importante, en relation notamment avec le développement des prestigieuses hautes écoles. Aujourd'hui quatrième ville de Suisse, Lausanne est le cœur d'une agglomération jouissant d'un très fort pouvoir d'attraction. Cela nécessite d'abord des réformes institutionnelles. A cet égard, la construction de l'agglomération sera notre priorité. Le statut de «capitale» implique des charges importantes qui profitent à l'ensemble de la région voire du canton mais qui incombent, pour une part importante, à la seule Ville de Lausanne. En conséquence, nous poursuivrons en parallèle les efforts engagés en vue de rééquilibrer les flux financiers en faveur de Lausanne et veiller à une gestion rigoureuse, permettant une maîtrise des finances sur le long terme. De plus, le Parti socialiste veillera toujours à ce que le développement de certains secteurs profite à toute la population, pour que la ville reste un espace de vie commun.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Adapter la Ville à l'augmentation de sa population sur le plan du logement et des transports.»

FRANCOIS HUGUENET: «Le programme de la prochaine législature n'est pas encore finalisé et du résultat des élections, donc des forces politiques en présence et des alliances possibles, dépendront beaucoup de choses. Toutefois, en matière économique, les Verts vont certainement continuer à se mobiliser pour que le développement économique soit le plus durable possible à tous niveaux. Et bien sûr, nous allons être attentifs à ce que la Métamorphose entamée de la Ville atteigne les objectifs de «durabilité» fixés. Enfin, il nous faudra gérer à l'échelle de la Ville la croissance attendue de la population, tout en préservant la qualité de vie de toutes et tous, anciens et nouveaux habitants.»

ALAIN HUBLER: «Nos priorités demeurent: nous continuerons à soutenir les démarches de l'association «Super City management – Non merci!», la «gratuité» des transports publics, les conditions de travail des employés, la mise en place de conventions collectives et, donc, une économie sociale et solidaire.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «Pour une politique raisonnable dans la politique migratoire. Une très forte pression migratoire ne permet plus une intégration réussie et par ailleurs une telle politique génère une pression très forte sur notre tissu social. Aujourd'hui une proportion toujours plus faible de contribuables, dont font parties les acteurs de l'économie, ne peuvent plus supporter le laxisme des autorités exécutives dans la gestion des flux migratoires.»

Estimez-vous être parvenu à faire entendre votre voix durant la législature qui s'achève ?

SOLANGE PETERS: «Malgré (ou grâce à) une certaine tension politique, palpable, légitime dans n'importe quel parlement et dans les circonstances politiques propres à notre ville lors de cette législature, les réalisations ces dernières années sont multiples et de grande valeur. Le Conseil communal travaille donc tout à fait efficacement, pour l'achèvement de projets ambitieux, permettant progressivement et durablement d'améliorer la qualité de vie de tous les Lausannois. Dans ce contexte, le Parti socialiste est tout à fait parvenu à faire entendre sa voix.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Soyons clairs, la disproportion à la Municipalité et au Conseil communal entre les forces favorables à l'économie privée et celles acquises à l'étatisme est inquiétante. C'est la raison pour laquelle en définitive c'est le peuple qui rétablit la balance notamment grâce à ses votes contre le local d'injection et pour Métamorphose ainsi que via l'initiative pour supprimer l'impôt sur les divertissements. Un rééquilibrage est nécessaire afin que des solutions pragmatiques puissent être mises en œuvre. Le Conseil actuel se perd dans des discussions sans objet, des attaques personnelles inutiles et caricaturales tandis que la Ville vit au-dessus de ses moyens.»

FRANCOIS HUGUENET: «Oui. Nous ne pouvons pas nous plaindre, parce que nos propositions et positions ont souvent recueilli de belles majorités au sein du conseil communal. Je crois aussi que le groupe des Verts ne s'est pas contenté de seulement faire entendre sa voix, mais aussi d'écouter les propositions des autres bords et de les soutenir sans arrière-pensée lorsque nous estimions qu'elles en valaient la peine.»

ALAIN HUBLER: «En tant que «minorité de la majorité de gauche», nous

avons évidemment des difficultés à faire entendre notre voix. Il n'empêche

suite à la page 8

Suite de la page 7

que deux gros dossiers ont abouti à notre satisfaction: celui du «City management» ainsi que celui des heures d'ouvertures élargies pour petits commerces d'alimentation.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET:«Le déséquilibre des forces politiques entre la gauche et la droite est très important. La minorité n'a actuellement qu'un poids très relatif dans la politique économique de la Ville, mais nous utilisons au maximum les possibilités offerts par les droits populaires.»

Comment comptez-vous faire entendre davantage votre voix dans la législation future ?

SOLANGE PETERS:«Un travail législatif requiert collaboration avec la population, entre les forces politiques en présence, et avec les militants de chaque parti politique. La priorité première n'est probablement pas de se faire plus entendre, mais de trouver les meilleures idées novatrices, solutions, et alliances, afin de travailler ensemble dans le respect de l'identité politique de chacun pour la population lausannoise.»

PIERRE-ANTOINE HILDBAND: «La qualité comme l'expérience des membres du groupe ainsi que leur travail en commission sont les ingrédients essentiels. Il s'agira aussi de bâtir des rapports de force et diviser les adversaires politiques. Les propositions du groupe sont et seront constructives, à nous de démontrer la mauvaise foi de ceux qui s'y opposent par idéologies.»

FRANCOIS HUGUENET: «Contrairement à certains, nous préférons être écoutés qu'entendus, quitte à parler un peu moins… Notre ambition n'est donc pas de faire plus de bruit, mais de trouver le plus possible, avec les autres formations politiques, les meilleures solutions pour les Lausannois et les Lausannoises dans le sens d'un vrai développement durable.»

ALAIN HUBLER:«Dans ce domaine, et à moins que «A Gauche toute!» augmente plus que sensiblement son nombre d'élus, beaucoup est affaire de stratégie politique et de création de majorités sur des points précis. Il nous faudra être meilleurs. Il est aussi bien évidemment question de collaboration avec les associations. C'est cette collaboration que nous avons pu expérimenter avec l'association «Super City management – Non merci!».

CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «Nous souhaitons en priorité augmenter le nombre de nos élus, soit de 8 élus en 2006 à 14 élus au minimum en 2011. Mais nous avons aussi la volonté de nous rapprocher des acteurs économiques qui sont les principaux porteurs de la croissance de notre ville.»

Quelle est votre plus grande satisfaction ?

SOLANGE PETERS: «D'avoir pu mener, grâce au travail du Conseil communal et de la Municipalité, une politique ambitieuse, solidaire, cohérente. Par exemple, en 2009, Lausanne a investi 139 millions de francs dans l'amélioration du cadre de vie des Lausannois: maisons de quartier, infrastructures de transports publics, réseau d'approvisionnement énergétiques, installations sportives, culture, garderies, espaces verts urbains. Cette politique contribue à la dynamique économique de toute la région. Le grand projet urbain Métamorphose illustre également cette vision d'avenir. La nécessité de créer une piscine couverte olympique, de moderniser nos structures sportives, ainsi que de créer de toutes pièces notre premier écoquartier a clairement reçu l'appui fort de la population lausannoise. La construction de nombreux logements et l'amélioration de l'offre d'accueil de jour pour la petite enfance sont également des sujets de satisfaction pour le PSL, mais représentent également un travail à poursuivre.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Les victoires en votations populaires (local d'injections, Métamorphose) et lors la réussite de la 2e récolte de signature pour abolir l'impôt sur les divertissements.»

FRANCOIS HUGUENET: «Nous pouvons être fiers des investissements publics qui se sont concrétisés et qui se poursuivent dans les transports en commun, ainsi que dans l'accueil de la petite enfance. Il s'agit là véritablement d'un développement durable des conditions cadre qui profite à toutes et tous, entreprises et travailleurs. Je suis personnellement aussi satisfait qu'une majorité de Lausannoises et Lausannois ait accepté de ne pas dénaturer et figer le projet Métamorphose en refusant l'initiative qui était proposée. Bien sûr, il y aura encore des points à améliorer et à discuter, mais pour la majorité des Verts, le futur quartier écologique était prioritaire sur le maintien d'un stade de foot au nord de la ville. N'oublions pas non plus les dossiers dont on parle moins mais qui sont hyper stratégiques pour la ville, à savoir ceux liés à l'approvisionnement énergétique de la commune. Il y a là aussi eu une évolution très positive ces dernières années sous la conduite de notre Municipal Jean-Yves Pidoux.»

ALAIN HUBLER: «Avoir contribué à terrasser le «City management»».
CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «Avoir amené les autres partis politiques a enfin parler de l'insécurité et des incivilités. Notre action a permis une augmentation du nombre de poste à police secours. La ville a pris en main le dossier de la mendicité sous la pression de notre parti.»

Quelle serait votre plus grande satisfaction ?

SOLANGE PETERS: «Pour n'en citer que trois: participer à l'avancement pas à pas du projet Métamorphose, qui changera le visage de notre ville; contribuer à la construction à moyen terme d'un réseau optimal de nouveaux moyens de transport public à travers Lausanne; atteindre les 3000 nouveaux logements de qualité prévus par le Parti socialiste, et même les dépasser, afin d'offrir un toit à toutes celles et ceux qui en ont besoin, quelle que soit leur capacité financière, dans un souci de mixité et d'égalité.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Les Lausannois figurent parmi les Vaudois qui paient le plus d'impôts et dont les taxes sont parmi les plus lourdes. Les prix de l'électricité et du gaz sont aussi à des niveaux très élevés en comparaisons intercantonales. Il faut que la pression fiscale diminue.»

FRANCOIS HUGUENET: «Que l'on résolve les dissensions visiblement croissantes entre Lausanne et le reste du Canton. Il y a aujourd'hui quelque chose qui ne joue pas dans le dialogue et la collaboration entre la ville-centre et sa périphérie. Or ce climat de méfiance est néfaste au développement durable de l'ensemble de la région.»

ALAIN HUBLER: «Dans le strict domaine de l'économie et du commerce: que Lausanne cesse de se muer en gigantesque centre commercial truffé d'enseignes liées à des grands groupes et retrouve un tissu commercial diversifié, de proximité et indépendant.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET:«Réaliser nos objectifs de croissance pour garantir une plus large emprise sur la politique communale en ouvrant de nouveaux axes dans la politique migratoires restrictives et l'amélioration effective de la sécurité dans notre ville.»

Quel est votre plus grand regret ?

SOLANGE PETERS:«Même si cela ne concerne pas uniquement Lausanne, je regrette que les agissements financiers des plus puissants puissent générer une crise économique telle que les autorités politiques les plus

responsables ne soient plus en mesure de protéger pleinement de ses retombées ses citoyens, en particulier les plus fragiles.»
PIERRE-ANTOINE HILDBRAND:«La dette n'a pas été réduite durant la période de vaches grasses.»

FRANCOIS HUGUENET: «Justement, je regrette ces tensions qui se sont développées entre Lausanne et sa périphérie. C'est un dossier sur lequel il faudra sérieusement se pencher ces prochaines années.»

ALAIN HUBLER: «Qu'une Municipalité de gauche ait eu pour priorité le «City management» et tergiverse pour ne plus travailler avec des entreprises douteuse du point de vue du respect des conditions de travail et des conventions collectives.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «De ne pas disposer d'une meilleure collaboration au sein des partis de droite en vue d'impulser une démarche politique différente, rendant le citoyen responsable.

Que redoutez-vous le plus?

SOLANGE PETERS:«Je souhaite que les autorités lausannoises poursuivent leur mission de service public, soucieuses du devenir de chaque Lausannois, en offrant qualité de vie, mais également des services, soutien et conseils à ceux qui en ont besoin. Je redoute que Lausanne ne puisse pas poursuivre plus avant ce magnifique et complexe travail, quelle qu'en soit la cause.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND:«La Ville doit faire face à de nombreux investissements alors que sa dette est déjà élevée et que sa marge de manœuvre financière en matière de revenus est très faible.»

FRANCOIS HUGUENET: «Sur le long terme, de nombreuses questions se posent face à l'évolution démographique rapide qui est la nôtre dans le canton, mais aussi en Suisse. Comment à la fois conserver les composantes paysagères et naturelles de notre territoire auxquelles nous sommes si attachés et qui font partie de notre attractivité, tout en accueillant toujours plus de personnes et d'activités? La réponse n'est sans doute pas simple, mais sur un territoire tout de même exigu, un jour viendra où développement économique ne pourra plus rimer avec développement démographique. Or aujourd'hui, nous faisons largement comme si de rien n'était, ce qui n'est sans doute pas le meilleur service que nous puissions rendre à nos descendants…»

ALAIN HUBLER: «Que les pouvoirs publics laissent le tissu commercial de la ville évoluer vers un modèle standardisé et internationalisé sans relief ni saveur.»
CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «La dérive du tout à l'Etat de la politique souhaitée par la gauche à la tête de notre ville. Avant de dépenser un franc les partis de gauche devraient apprendre que l'économie à dû en gagner deux à trois.»

Lausanne a-t-elle utilisé pleinement sa marge de manœuvre en matière de conditions cadre pour l'économie?

SOLANGE PETERS: «Lausanne doit encore faire un important travail sur ses objectifs en matière de marketing urbain, et étudier de facon scientifique et approfondie – en regard de ce qui se fait dans d'autres grandes villes – quelles sont les méthodes les plus à même à défendre la place des commerçants du centre-ville et des quartiers dans leur activité économique et de proximité. Il en va de même pour l'activité hôtelière et de restauration au sein de notre ville.
«Par ailleurs, l'installation récente à Lausanne des sièges mondiaux de Philip Morris et Nespresso signent une compétence indéniable de nos autorités en regard de ce travail de promotion économique auprès des grandes multinationales.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Il est toujours possible de faire mieux. Quand on voit les efforts qui sont à juste titre entrepris en faveurs des organisations sportives, on imagine sans mal une politique plus favorable aux entreprises.»

FRANCOIS HUGUENET: «On peut toujours faire mieux, mais les investissements publics dans les transports en commun, ou dans les crèches et garderies constituent des points forts du bilan de cette législature, aussi pour l'économie! La richesse de l'offre culturelle ne doit pas être oubliée non plus. Avec sa position stratégique au cœur de la Suisse romande et de l'Europe, avec sa qualité de vie, avec ses hautes écoles, Lausanne est bien armée pour permettre aux entreprises de s'y développer et d'y prospérer.»

ALAIN HUBLER:«Bien évidemment, non! Il existe quantité de moyens d'action en matière d'urbanisme, d'aménagement urbain, de plan de circulation et de police du commerce, entre autres, qui favoriseraient une économie locale.»

CLAUDE-ALAIN VOIBLET: «NON, le poids de la fiscalité et des taxes sont trop lourds, la mobilité pour tout type d'usagers n'est pas une préoccupation de nos autorités et la croissance ne se fait pas ressentir dans les poches de nos habitants, donc des dépenses de consommation.»

Que comptez-vous faire pour que Lausanne utilise mieux sa marge de manœuvre en matière de conditions cadre?

SOLANGE PETERS: «Quand bien même la promotion économique doit se faire à un niveau suprarégional, la Ville peut fixer des conditions-cadre favorisant le développement économique lausannois. Il s'agit notamment d'encourager l'implantation d'entreprises via des mesures d'aménagements du territoire ou via le développement du réseau de transports. Au niveau local, il s'agit de s'insérer au mieux dans les dispositifs régionaux et cantonaux visant à favoriser le lancement d'entreprises via de fonds d'innovation ou à plus petite échelle par des projets de microcrédit. Nous proposerons l'instauration d'un guichet unique pour les entreprises, qui leur permettrait de disposer facilement des informations et d'effectuer les procédures nécessaires. Le centre-ville devrait être également fortement soutenu en tant que pôle commercial et lieu d'achat privilégié, en repensant profondément l'attractivité de notre vile pour la population comme pour les touristes.»

PIERRE-ANTOINE HILDBRAND: «Au-delà des grandes questions relatives aux conditions cadres mentionnées plus haut, les politiciens et l'administration doivent être rendus attentifs en permanence au fait que chaque intervention étatique a un impact économique à terme. Malheureusement, cette sensibilité n'est de loin pas acquise.»

FRANCOIS HUGUENET:«Je crois que nous ne devons pas trop nous reposer sur la promotion économique exogène, même si celle-ci marche plutôt bien, ce qui montre que notre ville et notre région sont déjà très attractives en comparaison internationale. Personnellement, je pense que l'on doit surtout faire mieux en termes de promotion économique endogène et notamment de soutien aux PME. Au niveau communal, la marge de manœuvre reste toutefois limitée. Mais nous pouvons sans doute mieux favoriser les entreprises qui jouent le jeu de la responsabilité environnementale, aussi pour inciter d'autres à en prendre le chemin.»

ALAIN HUBLER:«Nous continuerons à faire des propositions visant à promouvoir les entreprises et les emplois d'utilité sociale et écologique de proximité. Il n'est également pas exclu que nous nous intéressions à la Police du commerce afin d'en simplifier les procédures et d'en améliorer la mission de service au public.»

CLAUDE FAVRE S.A.

YVERDON 024 445 36 78
VALLORBE 021 843 14 24
LAUSANNE 021 653 60 60
www.claude-favre.ch

M+F • Ferblanterie • Couverture • Façades • Echafaudages
Paratonnerres • Etanchéité • Isolations • Service d'entretien

Vente de verres à vin blanc 12 cl
Spécial 150e anniversaire

CHF 2.– le verre
CHF 12.– le carton de 6 verres

SIC 150e anniversaire !

Commandez directement par téléphone au **021 796 33 46**
ou par e-mail à **info@sic-lausanne.ch**

NOUVEAU
DANS LE CANTON DE VAUD

Places de P
disponibles en temps réel

PARKINGS À LAUSANNE P 205
À MORGES P 027
À PRILLY P 018
À COSSONAY P 109
À NYON P 036
À PULLY P 024
À LAUSANNE P 014

NUMÉRO GRATUIT
0800 727 583
0800 PARK VD

PMS
Parking Management Services SA - Renens
www.pms-parkings.ch

Le cautionnement des PME

Selon une étude faite par le SECO l'an passé, moins de la moitié des PME helvétiques connaissent l'existence du cautionnement. Mais celles qui y ont eu recours s'en félicitent. Avec ses antennes cantonales et sa connaissance du terrain, la Coopérative romande de cautionnement (CRC – PME) est un partenaire idéal. Preuve en est une nette augmentation des sollicitations d'entreprises qui ont pu grâce à elle obtenir un prêt bancaire vital.

«On ne prête qu'aux riches». L'adage populaire prend une tournure particulièrement amère lorsqu'on l'applique à l'économie d'entreprise. Car si le prêt bancaire est le nerf de la guerre, la garantie de solvabilité en est le champ de bataille.
Le tableau n'est cependant pas aussi sombre. Pour aider à sortir les PME de ce cercle vicieux, les pouvoirs publics soutiennent, à travers le cautionnement solidaire, une forme de parrainage qui gagne à être mieux connu quand bien même la Coopérative romande de cautionnement (CRC – PME) enregistre un succès grandissant depuis l'entrée en vigueur d'une nouvelle loi en 2007.

Un formidable potentiel

Jean-Pierre Wicht, président de la CRC-PME, résume: «Le cautionnement, c'est d'abord une garantie aux banques pour prêter à des entreprises qui n'obtiendraient pas de crédit par manque de fonds propres ou par rentabilité insuffisante. Ensuite, c'est une manière pour ces PME d'obtenir de la banque un montant plus élevé ou un taux plus avantageux. Au niveau suisse, 4% des PME recourent au cautionnement et 5% envisagent de le faire, représentant un potentiel qui doublerait notre activité.»
De fait, selon le baromètre de Ernst & Young auprès de 700 entreprises de taille moyenne, une sur dix a des difficultés dans l'octroi de crédit et une sur huit accuse des coûts de financement élevés.
Christian Wenger, directeur de la coopérative, souligne: «Le rôle économique du cautionnement est fondamental pour stimuler la création d'entreprises et préserver des emplois et du savoir-faire.»
Le succès croissant du cautionnement des PME s'explique notamment par le rehaussement en 2007 du montant maximum pouvant être garanti. Il est passé de 150 000 à 500 000 francs. «Le Conseil national avait accepté en juin dernier de porter cette limite à 1 million mais le Conseil des Etats l'a refusé par 18 voix contre 15», déplore Jean-Pierre Wicht qui ne baisse pas les bras pour autant: «Nous ne sommes pas amers. Nous allons nous remettre au travail pour le rendez-vous fixé par la loi en 2012».
Tout de même, avec une limite à 500 000 francs, la CRC-PME peut désormais venir en aide aux entreprises occupant de 10 à 15 personnes, alors que ce seuil ne dépassait guère les micro-entreprises d'une à trois personnes avec des garanties n'excédant 150 000 francs.
Pour autant, la CRC-PME n'est pas un organisme travaillant à fonds perdus. Même si ses pertes sont de l'ordre de 5%, ce qui semble beaucoup en regard des 0,2% annoncés par le Credit Suisse par exemple. Jean-Pierre Wicht rappelle que la mission n'est pas la même: «Si nous ne faisions aucune perte, cela signifierait que nous n'accomplissons pas notre travail. Ou alors que l'économie n'a pas besoin du cautionnement.»

285 bénéficiaires l'an passé

En 2009, la coopérative romande a enregistré une hausse de 43% des demandes de cautionnement. Sur les 425 sollicitations qui lui sont parvenues, totalisant des projets pour 75 millions de francs, 285 d'entre elles ont été retenues, représentant des engagements pour 44 millions et le maintien de 1834 emplois.
Au 31 décembre dernier, 831 entreprises représentant plus de 5000 emplois bénéficiaient d'un cautionnement en cours pour près de 80 millions. Les dossiers émanent principalement du secteur du commerce. Celui-ci pèse 29%, dont 18% en commerce de détail, 7% en entreprises de réparation auto ou moto, et 4% en commerce de gros. Suivent, notamment, l'industrie manufacturière (22%), l'hébergement et restauration (15%), la construction (9%), l'information et communication (5%).

Successions d'entreprises

Quant à la destination des prêts ainsi accordés par les banques, elle est principalement allée à des fonds de roulement, mais aussi à de reprises d'exploitations existantes.
«Le cautionnement représente en effet un très bon outil pour la succession d'entreprise», explique Jean-Pierre Wicht. «la marge de progression est importante dans ce secteur, sachant que 40% des PME doivent être remises dans les cinq ans et que ce sont souvent des collaborateurs qui voudraient reprendre l'affaire, avec toutes les compétences professionnelles mais hélas sans fonds propres suffisants selon les critères bancaires.»

Jean-Pierre Wicht, président de la Coopérative romande de cautionnement PME. (Photo Jean-Paul Maeder)

Connaissance du terrain

Grâce ses antennes cantonales, dont la vaudoise est la plus importante, la coopérative romande est à même de travailler avec une connaissance approfondie du terrain. C'est indispensable lorsqu'il s'agit de traiter une requête en considérant à leur juste valeur les paramètres à disposition.
Christian Wenger: «L'analyse économique, qualitative et quantitative reste toutefois inévitable pour décider s'il est opportun ou non, de s'engager, mais nous pouvons appuyer notre décision sur des critères subjectifs tels que: expériences, formation, réputation, indépendance, cohérence, par exemple.»
Cela n'empêche pas que tout bénéficiaire de cautionnement doit, en outre, prouver la viabilité de son exploitation et avoir les qualités entrepreneuriales requises par la CRC-PME et son bailleur de fonds qu'il aura démarché parallèlement. Et si, concrètement, le bénéficiaire doit tout de même s'acquitter d'une prime de risque de 1,2%, le taux d'intérêt total sur le crédit garanti par le cautionnement restera en règle générale inférieur à celui des prêts bancaires commerciaux usuels.

Tous les renseignements utiles se trouvent sur le site www.crcpme.ch

ISO 9001

MONNIER

CHAUFFAGE ▪ VENTILATION ▪ CLIMATISATION SA

Grand-Rue 4 – 1009 Pully – Tél. : 021 729 64 32 – Fax: 021 729 94 24
E-mail: admin@monniersa.ch - www.monniersa.ch

www.monniersa.ch

Chauffage – Ventilation – Climatisation

Bernard Chevalley SA

Réalisations tous systèmes
Entretien – Dépannage
Télécontrôle – Télésurveillance
Télégestion d'installations

1004 Lausanne
Avenue d'Echallens 123
Tél. 021 625 74 26
Fax 021 625 81 51
E-mail : secret@chevalley-sa.ch

Couverture – Ferblanterie – **RICHARD Pierre sa** *Service d'entretien*
TOITURES NEUVES ET ANCIENNES
Tél. 021 646 01 58 – Fax 021 647 44 67 – Valentin 58 – Lausanne

diémand
sanitaire

www.diemand.ch

JOSEPH DIÉMAND SA UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE **HOLDIGAZ**

LAUSANNE
+41 21 620 01 00
lausanne@diemand.ch

VEVEY
+41 21 921 21 73
vevey@diemand.ch

La Gare CFF de Lausanne

Rien ne semble ralentir le développement des transports ferroviaires helvétiques figurant déjà parmi les plus sollicités au monde. Rien, sauf, en Suisse romande, la capacité de la Gare CFF de Lausanne. Saturée aujourd'hui avec quelque 80 000 voyageurs quotidiens, elle s'attend à devoir en accueillir le double, voire le triple. Sa situation géographique d'une part et sa communauté de destin avec le futur Musée cantonal des Beaux-Arts d'autre part compliquent la donne.

Il faut être tributaire des CFF soir et matin pour se faire vraiment une idée de l'encombrement de la Gare de Lausanne. Entre sept et neuf heures, puis entre dix-sept et dix-neuf heures, les deux passages sous-voies et les accès aux quais sont si encombrés qu'il est devenu difficile de les emprunter sans jouer des coudes. La situation est telle qu'il n'est pas rare de voir éclater la mauvaise humeur de voyageurs pressés par une correspondance à ne pas rater. Et pour corser l'affaire, l'énervement grandit lorsque, sur le quai, face au train, il faut patienter de longues minutes avant de pouvoir entrer dans un wagon qui se vide au compte-gouttes par ses portes trop étroites. Bref: si les CFF tiennent plus ou moins leurs promesses en matière de cadences, une fois en gare, c'est une autre chanson. Et à l'heure de l'augmentation des tarifs qui entrera en vigueur le 12 décembre prochain, la pilule se fait de plus en plus amère.

Agrandissement vital

Cela va changer. C'est promis car c'est indispensable. Sous peine de faire de la Gare de Lausanne le maillon faible susceptible de compromettre le fonctionnement de l'ensemble du réseau ferroviaire.

Concrètement, il s'agit de réaménager les lieux de manière à pouvoir doubler, voire tripler, un nombre quotidien de voyageurs aujourd'hui établi entre 80 000 et 100 000. Cette augmentation du nombre de voyageurs résultera de deux développements majeurs. D'une part, le projet national Rail 2030 prévoit de doubler la capacité entre Lausanne et Genève, en faisant circuler des rames à deux étages longues de 400 mètres, de manière à assurer quelque 3 000 places assises à l'heure entre les deux cités lémaniques. D'autre part, à plus court terme, le succès grandissant du RER induit un supplément de trafic, avec notamment la mise en service en 2012 de la halte de Malley,

En théorie, la solution est à la portée d'un enfant de huit ans. Pour accroître la capacité, il n'y a qu'à élargir les passages ou en construire davantage. Et pour accueillir des trains plus longs, il n'y a qu'à allonger les quais. C'est bien sûr ce qui est prévu.

Formidable casse-tête

L'allongement en direction Renens des quais et de la marquise qui les recouvre est évidemment au programme, voire la construction d'un quai supplémentaire. Même chose pour ce qui est des passages sous-voies: il y en aura un de plus côté est, et sans doute un de plus aussi côté ouest. Tout porte à croire cependant qu'il y a loin de la coupe aux lèvres, que l'affaire relève d'un formidable casse-tête.

La première complication avec laquelle il va falloir composer, c'est la situation même de la gare de Lausanne.

Suite à la page 15

L'allongement des quais de la gare de Lausanne est l'une des mesures envisagées pour désengorger des lieux de plus en plus fréquentés.

CAMANDONA
SOCIÉTÉ ANONYME

CRISSIER – LAUSANNE
Gland – Renens – St-Triphon – Collombey
Tél. 021 632 89 00 – Fax 021 632 89 01

Travaux publics
Construction de routes
Revêtements bitumineux
Bâtiment

Le commerce indépendant spécialisé

vous offre toujours des prestations étendues et un service personnalisé

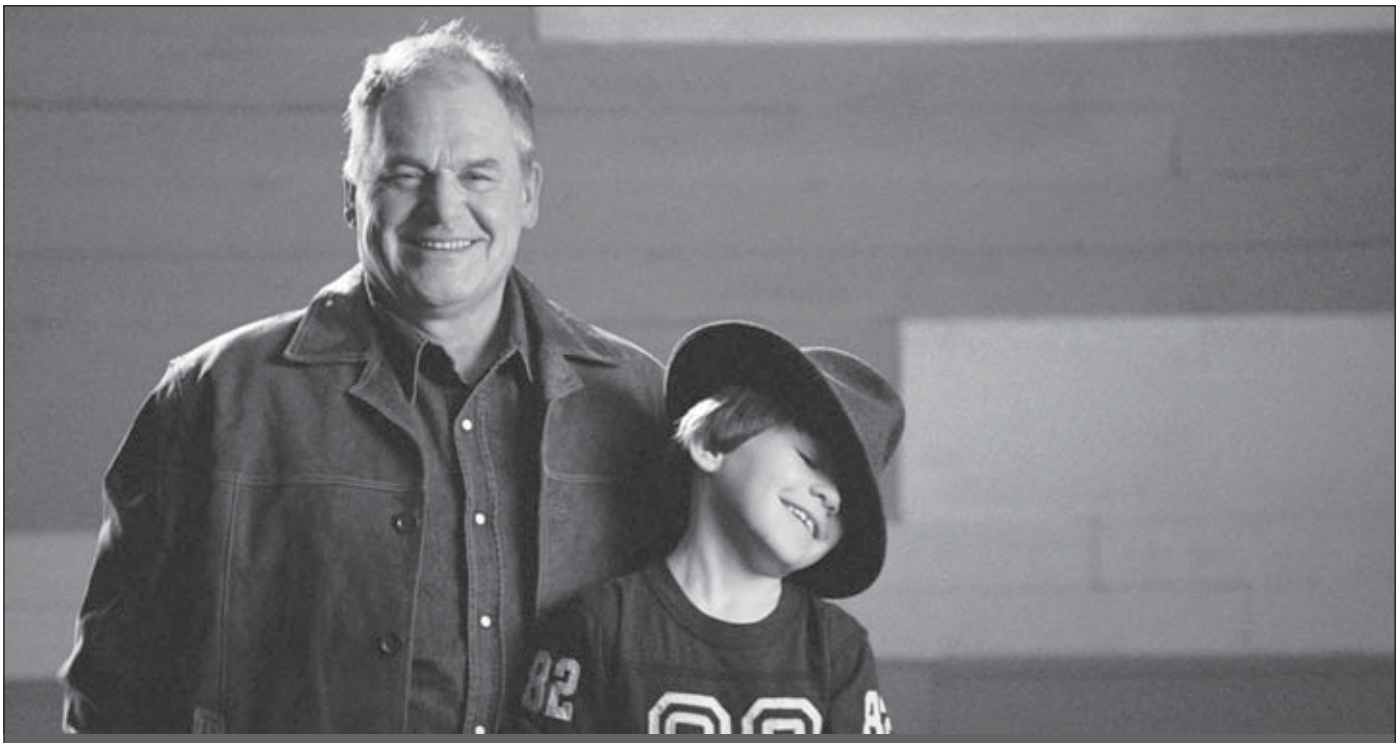
ACL
Association des Commerçants Lausannois

Rue Petit-Chêne 38
1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 00
Fax 021 796 33 11

PERMANENCE
POMPES FUNÈBRES

GÉNÉRALES SA
EDMOND PITTET
Maupas 6, St-Roch 19 - Lausanne
Incinération - Inhumation
021 342 20 20
24h/24

CONSEILS POUR OBSÈQUES FUTURES
www.dignite.ch



Pensez aujourd'hui à ce que vous ferez demain.

Agence générale de Lausanne • Jacky Delapierre, Directeur régional
Avenue du Théâtre 1 • Case postale 7703 • 1002 Lausanne • Tél. 021 310 02 02
www.vaudoise.ch

VAUDOISE ASSURANCES
Prenons les devants.

Suite de la page 13

Nœud ferroviaire de première importance, elle est désormais cernée par la ville, ce que n'avaient probablement pas imaginé ses constructeurs à la fin du XIXe siècle. En 1856, année de la mise en service d'un premier bâtiment, il y avait encore des vignes sur le coteau descendant à Ouchy.
De plus, aujourd'hui, tout projet d'extension dans cet espace étriqué se complique par l'enchevêtrement d'aiguillages résultant, vers l'est, de la réunion des lignes de Berne et du Simplon, puis vers l'ouest, de celle de Genève et d'Yverdon.
Et comme si cela ne suffisait pas, l'agrandissement de la Gare CFF a en quelque sorte lié son sort à celui du futur Musée cantonal des Beaux-Arts qui doit prendre place dans l'actuelle halle aux locomotives. Impossible en effet de ne pas prendre en compte les circulations de personnes passant du train à ce musée dont on sait encore peu de chose pour ce qui concerne les accès.
Enfin, cerise sur le gâteau: tout travaux d'agrandissement de la gare devra être exécuté selon un planning évitant de paralyser un usage quotidien intense.

Place de la Gare à bout de souffle
La sollicitation toujours plus importante de la gare de Lausanne se répercute évidemment sur la place du même nom. L'avènement du métro m2 en a fait une interface de premier ordre, avec pour seul bémol la distance séparant la gare CFF de la station de métro. Le trafic des piétons ne cesse donc de croître, les deux passages sous route n'étant pas des modèles de convivialité.
Serpent de mer de l'urbanisme lausannois, la place de la Gare pose une nouvelle fois, de manière plus épineuse que jamais, le problème de la cohabitation de la circulation du trafic automobile et avec celle des piétons. Des voix s'élèvent pour demander la fermeture de la place aux voitures. Ce n'est pas la première fois. Mais depuis, on a appris, à nos dépens, qu'une disposition de la sorte revient à déplacer ailleurs le problème…

Le casse-tête de la place de la gare interface entre le rail, la route, les piétons, métros et bus est loin d'être résolu. (Photo Jean-Paul Maeder)

Les passages pour piétons sous la pace sont encore loin d'être entrés dans les mœurs. (Photo Jean-Paul Maeder)

TINGUELY SA Service de Voirie - Transports

Curage de canalisations
Pompage diverses fosses
Balayage, lavage de routes
Déchets hospitaliers et médicaux

Colline 12 – 1007 Lausanne
Fax : 021 / 621 26 20

Transports divers
Bennes de 1 à 40 m³
Camions malaxeurs à béton
Bennes à compaction de 6 à 27 m³

Mobilité.

Ascenseurs Schindler SA Lausanne
Rue de l'Industrie 58, 1030 Bussigny-près-Lausanne
Téléphone 021 623 28 28, lausanne@ch.schindler.com

www.schindler.ch

Schindler

Au commencement de tout était la Place de la Palud

La Place de la Palud est non seulement le cœur historique, politique et touristique de Lausanne. Elle est aussi le lieu de rencontre où naquit probablement le commerce du chef-lieu dès l'arrivée des premiers étals des marchands du Moyen Âge. Une activité qui ne tarda pas à s'étendre sur les rues adjacentes, de nos jours connues sous l'appellation de la rue du Pont, de la rue de la Madeleine et de la rue de la Mercerie. Vocation jamais démentie depuis. Le quartier se distinguant aujourd'hui tant par la densité que par la diversité de ses enseignes regroupées sous la bannière d'une société de développement fort active.

ACL
Association des Commerçants Lausannois

Nul centre commercial ne peut rivaliser en diversité et en animation avec la ville de Lausanne. S'il est un quartier où cette vérité saute toute particulièrement aux yeux, c'est bien celui de Pont-Palud-Madeleine-Mercerie. Il fourmille en effet de grandes et petites enseignes, et se transforme en place de village les mercredi et samedi grâce au marché Lausannois. Après le bijoutier Bernard Metzler, c'est aujourd'hui Denis Pasche, maraîcher de son état, qui préside la Société de développement Pont-Palud-Madeleine-Mercerie (PPMM). Michel Bratschi, directeur de Globus Lausanne, en assume la vice-présidence. Dans ce rôle, il incarne non seulement les commerçants «permanents» de ce haut-lieu du marché bihebdomadaire de Lausanne, mais il personnifie la défense de l'intérêt commun du commerce local toutes catégories confondues.

Michel Brastchi est en effet aussi président du Trade Club, association réunissant les poids lourds du commerce lausannois. «Mon idée, c'est d'utiliser toutes les synergies possibles pour mettre en valeur ce quartier privilégié qui se trouve non seulement au cœur de l'hypercentre, mais qui bénéficie en plus de commodités d'accès remarquables avec le métro à la Riponne et deux parkings tout proches. Par exemple, nous avons chez Globus une équipe spécialisée dans la décoration qui peut apporter une vaste expérience à la communauté.»

Petits et grands commerces ne font pas toujours bon ménage? Michel Bratschi: «J'ai intégré la société de développement afin de favoriser la discussion, de cultiver nos convergences et non nos divergences.» Et de rappeler à ceux qui en douteraient encore que le monde attire le monde pour le bénéfice de chacun, contribuant ainsi au renforcement d'un véritable pôle commercial.

Le centre de la ville de Lausanne reste envers et contre tout le plus animé et le plus varié des centres commerciaux. (Photo Jean-Paul Maeder)

Inventaire à la Prévert

De part et d'autre des courtes rues du Pont, de la Madeleine et de la Mercerie, ainsi que tout autour de la fort modeste (en taille) Place de la Palud, on recense aujourd'hui près de huitante enseignes et non des moindres. On ne résiste pas à l'envie de les énumérer.

Remontons la rue du Pont à partir de la rue Centrale. On découvre sur la gauche successivement les vitrines de l'opticien Fielmann, celle d'Anouk mode, le restaurant Karma avec ce jour-là au menu du kangourou au riz parfumé. Puis c'est H&M, Pieces accessoires de mode, Kookaï mode, l'horloger Châtelain, PKZ et Interio. Côté droit, c'est bien sûr Globus qui donne le ton, en compagnie de l'agence de voyage Tui et de la méga boutique Zara. Last but not least, Schild, actuellement en pleine rénovation lourde, termine cette grimpée en direction de la Palud.

Le festival de commerces se poursuit sur la place de la Palud. Au débouché de la rue du Pont, ce sont les prestigieuses vitrines de l'horloger Guillard qui ouvrent la fête côté gauche. Puis une fois dépassé l'Hôtel de Ville, on tombe sur la Ferme et ses produits du terroir, le fleuriste Mimosa, la librairie Centrale, le boulanger-pâtissier confiseur Moutarlier, la boutique Levi's, l'épicerie exotique Max, le Café de l'Hôtel de Ville. Esquire mode. Parvenu aux confins de la place, à l'intersection avec la rue de la Louve, on fait alors demi-tour pour trouver sur son autre rive la boutique Calida, le spécialiste de l'huile d'olive Oliviers & Co, Yendi la mode, Claire's accessoires de mode, les jouets Weber, Vögele mode et Palud Mode. Et cela se poursuit avec le Café du Raisin, Dune mode, la Maison du Tabac, la Cave du Chardon, Lush cosmétique qui embaume agréablement la voie publique, puis la pharmacie Amavita.

La rue de la Madeleine n'est pas en reste. Depuis la Palud, c'est d'abord Palud Mode qui fait angle large. Puis l'on tombe sur la chatoyante vitrine du bijoutier créateur Davanzo. En poursuivant la montée de la rue de la Madeleine c'est la Librairie chrétienne qui se présente alors, et l'odorante épicerie spécialisée Café du Brésil, la boutique de mode et accessoires Entre Ciel Entre, et enfin la suite de vitrines de Schilliger chères aux amateurs de décoration originale. Côté droit, toujours en montant la rue de la Madeleine, les douillettes vitrines de Coupy s'étendent depuis la Place de la Palud, puis Sunrise, Si… Eva mode, le petit marché la Fermière avec sa boucherie et sa boulangerie, Targa chaussures, Scorpion mode, Yookoso coiffure. Et enfin, tout en haut, presque à la Riponne, les charmantes vitrines à l'ancienne de colifichets.

Tout cela serait incomplet si l'on ne mentionnait aussi le marché des maraîchers qui se tient les mercredi et samedi en toutes saisons sur ces trois lieux. Ou encore, le marché des artisans créateurs qui anime la place de la Palud chaque premier vendredi du mois de mars à novembre ainsi que les trois premiers vendredi de décembre. Cette manifestation est considérée comme l'un des plus beaux marchés mensuels de Suisse.
La société de développement locale défend les intérêts des commerçants et anime l'ensemble Pont Palud Madeleine Mercerie. Liée à cette communauté de destin, la rue de la Mercerie présente un aspect bien à elle. Plus tranquille, peut-être en raison de sa forte déclivité, elle regroupe des enseignes que l'on visite davantage en connaisseur qu'en badaud.
Du haut vers le bas – c'est moins fatiguant – on trouve ainsi sur la rue de la Mercerie, sur la gauche: Akagny art et bijoux, Wunderschön architecture et déco intérieure, Passion musique, le centre de mise en forme Holmes Place jouxtant une boutique de livres anglais, l'entrée supérieure de Globus et le Café Grütli. Sur l'autre rive, toujours du haut vers le bas, le connaisseur apprécie L'adresse déco, l'annexe de Vice Versa, la crêperie Chandeleur, la galerie E.Clerc, la boutique de jouets Marelle, le magasin Zanimo paradis des chiens, l'antiquaire Autrefois, la Mercerie mode, les vêtements Walpurgis, la boutique 5 O'clock, le Salon de coiffure Jérôme. Pour terminer, au bas des escaliers du marché et déjà presque sur la Palud, les chinoiseries de Sophie, la Galerie du Marché et le confiseur Gauthier.

Accessibilité optimale
Le quartier Pont-Palud-Madeleine-Mercerie fut l'un des premiers à Lausanne à découvrir le charme et la servitude de l'interdiction faite aux voitures de circuler.
La zone est en effet piétonne à la Palud depuis 1972, ce qui favorisa dès l'année suivante l'installation des premières terrasses. Il fallut bien sûr du temps et de l'énergie à un certain Jean-Pascal Delamuraz, alors Municipal directeur des travaux – il devint syndic de Lausanne en 1974 – pour convaincre les commerçants des avantages d'une telle mesure. Gageons qu'il ne s'en trouve plus un seul pour regretter le trafic automobile qui s'écoulait tant bien que mal dans ces espaces étroits.
La satisfaction des riverains tient à l'accessibilité quasi optimale des lieux. D'une part pour les visiteurs en transports individuels, grâce à la proximité immédiate des deux parkings: celui de la Riponne et celui du Rôtillon. D'autre part aussi depuis la mise en service du métro m2 dont la station Riponne est l'une des plus fréquentée de la ligne et contribue à amener ici de plus en plus de visiteurs provenant de l'extérieur de la ville.

De l'Association à la Société Coopérative des Commerçants Lausannois, l'ACL prend son envol à la Blécherette, sans changer de cap.

Un peu d'histoire…
Suite à la fusion, en 1948, de l'Association des commerçants lausannois et du Service d'escompte de Lausanne et environs, l'ACL avait la forme juridique d'une société coopérative inscrite au Registre du commerce du canton de Vaud sous le nom «Association des commerçants lausannois, société coopérative».
Lors de la refonte des statuts cooptés lors de son Assemblée générale ordinaire du 19 juin 2003, la décision avait été prise que l'ACL restât une société coopérative.

Une modification législative
Depuis le début des années 1990, les sociétés à responsabilité limitée ont connu un essor qui a conduit à une révision du droit de la S.à r.l. C'est dans ce cadre que la formation des raisons sociales, non seulement de la S.à r.l. mais aussi de la société anonyme et des sociétés coopératives, est venue à l'ordre du jour. Le Conseil fédéral, dans son message, du 19 décembre 2001, a estimé qu'il n'y avait pas de raison de traiter différemment les types de sociétés et qu'il ne résulterait pas d'inconvénients majeurs à ce que l'on adopte de façon généralisée les règles de la S.à r.l., qui ont toujours mentionné leur forme juridique dans leur raison de commerce. Cet aménagement du droit des raisons de commerce a été accepté en vote final du Parlement le 16 décembre 2005. Le nouveau droit est entré en vigueur le 1er janvier 2008, avec un délai transitoire de deux ans.

Révision des statuts et changement de nom
Pragmatiquement, en l'ACL cohabitaient deux formes juridiques dans la même raison de commerce – l'association et la société coopérative – jugée non seulement trompeuse, mais encore, depuis le 1er janvier 2010, illégale selon l'art. 944 CO en vigueur depuis le 1er juillet 2007 prévoyant expressément que toute raison de commerce doit être conforme à la vérité et ne peut induire en erreur.
C'est pourquoi, pour se mettre en conformité avec la législation fédérale, le Conseil d'administration de l'ACL s'est fait un devoir d'effectuer la révision de ses statuts et de la faire adopter par son assemblée générale qui s'est tenue le 23 juin 2010, à l'Aéroport de la Blécherette: c'est à l'unanimité des membres présents que l'association est devenue «Société Coopérative des Commerçants Lausannois», décision concordant d'ailleurs avec la volonté des membres depuis 2003. Seul le nom change, les buts restent quant à eux inchangés.

Une page d'histoire
Le quartier Pont-Palud-Madeleine-Mercerie constitue depuis le fond des âges le point de rencontre le plus chargé de l'histoire lausannoise. C'est l'un des endroits les plus pittoresques et les plus vivants de la capitale vaudoise.
La Place de la Palud en est évidemment le cœur. Il paraît que si l'on creuse le sol, on trouve assez rapidement de l'eau, celle-là même qui est à l'origine de son nom, l'endroit ayant été, y a bien longtemps, un marécage. La place se distingue de nos jours par trois monuments très particuliers. Le premier, celui qui orne l'une des cartes postales lausannoises les plus classiques, c'est bien sûr la fontaine de la Justice datant de 1726 – elle est ornée d'une copie d'une statue dont l'original datant de 1585 se trouve au musée historique.
Le second édifice majeur, celui qu'on devrait à vrai dire citer en premier, c'est l'Hôtel de Ville, qui abrite la salle du Conseil communal et le bureau du syndic. Un hôtel de ville qui propose par ailleurs aux visiteurs un espace d'exposition de 225 m² occupant une large partie de son rez-de-chaussée. Ce Forum, inauguré en 1975, propose essentiellement des expositions axées sur l'écologie.
Le troisième monument de la Place de la Palud se situe au numéro 23. Il s'agit évidemment de la fameuse horloge mécanique qui conte les grands moments de l'histoire lausannoise à chaque heure, de 9 heures à 19 heures et fait le bonheur des petits et des grands.
Sachez encore que la rue du Pont tient son nom du pont qui enjambait jadis le Flon lorsque cette rivière coulait à ciel ouvert à travers Lausanne. D'abord en bois, puis en pierre, ce pont connu des heures dramatiques notamment lors d'un terrible orage en 1555.

goutte
Récupération SA

- Achat et vente de fers marchands et de matériel d'occasion
- Représentation gaz et matériel pour souder et découper
- Démontage de constructions métalliques

GOUTTE RECUPERATION SA
Av. de Sévelin 22 - 1000 Lausanne 20 - Tél. 021 623 21 21 - Fax: 021 623 21 20
E-mail: info@goutte.ch Internet: www.goutte.ch
Pont de la Venoge - 1026 Echandens - Tél. 021 701 20 97 - Fax 021 701 55 92

RECUPERATION RG SA
Zone industrielle La Guérite
1541 Sévaz (près d'Estavayer-le-Lac)
Tél. 026 663 95 95 - Fax: 026 663 95 94
E-mail: info@recuperation.ch - Internet: www.recuperation.ch

Roger Gremper s.a.

FERBLANTERIE-COUVERTURE
INST. SANITAIRES
SERVICE DE DEPANNAGE

Votre spécialiste Maîtrises + Fédérales pour
Construire - Rénover - Entretenir votre immeuble

Tél : 021 624 67 23
Fax : 021 624 69 42

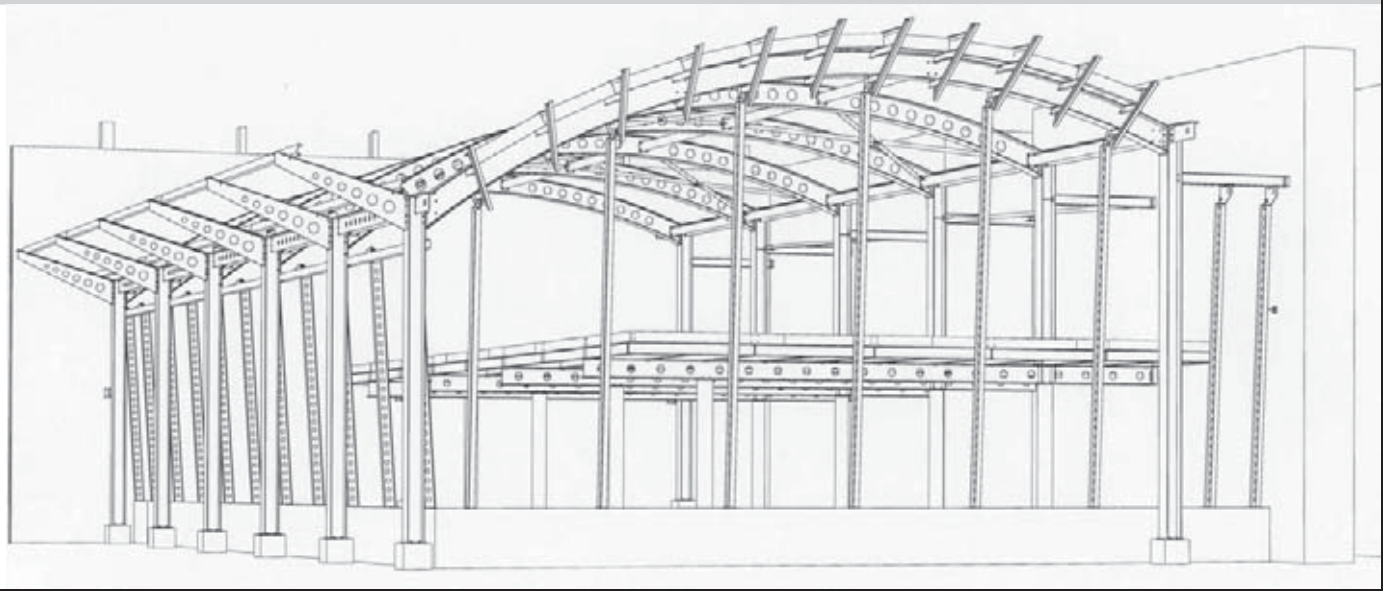
Internet : www.grempersa.ch
E-Mail : info@grempersa.ch

AV. D'ECHALLENS 38
1004 LAUSANNE

MP INGENIEURS CONSEILS SA

Etudes de projets
Planification
Réalisations Générales
Expertises
Ingénierie incendie

CH - 1023 CRISSIER Rue du Centre 16 Tél. 021 636 09 02 Fax 021 635 09 40 Info@mp-ingenieurs.ch www.mp-ingenieurs.ch



Le P+R de Vennes géré par

La Ville de Lausanne a confié à la société Parking Management Service SA (PMS) l'exploitation du nouveau parking d'échange de 1200 places à Vennes, interface de première importance entre la route et le métro m2. Ce P+R très attendu bénéficiera ainsi du savoir-faire acquis par une entreprise qui gère à Lausanne et ailleurs une douzaine de parkings totalisant quelque 9000 places de stationnement.

Pour son quinzième anniversaire, la société Parking Management Services SA basée à Renens accroche un nouveau fleuron hors du commun à une liste de références déjà longue de vingt-trois parkings totalisant quelque 9000 places de stationnement. La société Parking – Relais Lausannois SA lui a confié l'exploitation du nouveau site de Vennes.

Nouveau fleuron et nouveau challenge, car le parking de Vennes sur les hauts de Lausanne n'est pas tout à fait un parking comme les autres. D'abord parce que ce site de 1200 places est appelé à devenir l'interface entre la voiture et le métro m2 aux portes de Lausanne. Ensuite parce que la gestion d'un P+R implique de concilier à l'efficacité technique et économique des objectifs d'intérêt public et que cela ne va pas forcément de soi.

Suite à la page 21

Le parking d'échange de Vennes, avec ses 1200 places, pièce maîtresse du P+R lausannois.

SOFICO SOCIETE FIDUCIAIRE SA

Membre de la Chambre suisse des experts-comptables et fiscaux

Av. de Béthusy 4, Métro M2 "Ours", 1005 Lausanne
Tél. 021/323 07 12, E-mail : sofico@bluewin.ch

Visitez notre site : www.sofico.ch

Indépendants, particuliers, sociétés
Tous mandats fiduciaires, révisions, déclarations fiscales

MIGROS

uspi

Un bail signé = un arbre planté

Régie Braun sa

Rue Centrale 5 1003 Lausanne Tél. 021 342 52 52 www.regiebraun.ch

Suite de la page 19

La large expérience pratique de PMS ainsi que ses connaissances en matière de politique de la mobilité en ont fait la société la plus à même de relever ce défi.

Un savoir-faire reconnu

Fondée en 1995 avec six mandats de gestion dans son portefeuille, PMS SA compte au nombre de ses actionnaires de nombreux organismes et entreprises locales et internationales dans le tissu économique régional. Les sociétés de parking qui lui confient leur gestion peuvent, si elles le souhaitent, en devenir actionnaires à l'intérieur des 60% qui leur sont réservés. Sans préjudice de cette faculté qui est ouverte, PMS SA propose à toute partie intéressée le management de parking, selon un cahier des charges modulable en fonction des exigences découlant du type de gestion et d'installation en service dans le parking.

PMS a rapidement acquis un vaste savoir-faire dans ce domaine où, en dépit des apparences, il ne suffit pas de construire un parking pour être performant. La société est appréciée pour ses compétences à toutes les étapes de la mise en valeur d'un parking en sous-sol ou à l'air libre. Ses connaissances techniques lui valent d'être consultée tant au niveau des nouveaux projets en Suisse romande, au Tessin et en Italie, de la mise en œuvre et bien sûr de l'exploitation au quotidien.

Synergies sans frontières

PMS a l'avantage de compter parmi ses actionnaires des entreprises influentes dans la vie économique régionale et sommes. En outre, elle est associée à un groupe industriel étranger leader dans le domaine du stationnement en Europe, ce qui lui offre l'opportunité d'échanges d'informations continus et une synergie qu'elle met à disposition de ses partenaires. Par ailleurs, membre de l'association Parkingswiss, l'entreprise s'enorgueillit d'avoir contribué à l'obtention de la distinction internationale décernée au Parking du Centre à Lausanne par l'European Parking Association (EPA).

PMS occupe actuellement 57 personnes formées par ses soins sur l'ensemble des sites dont elle a la charge. Elle en assure le fonctionnement tant au plan administratif que technique. Il en découle des effets de groupe fort appréciés par ses mandants.

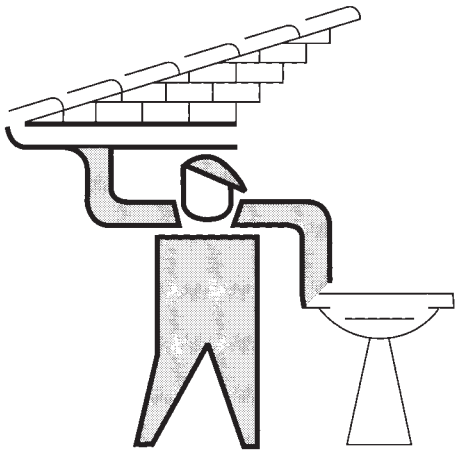
Constante évolution

«L'exploitation des parkings est un domaine en évolution constante», souligne Doris Grobéty, directrice de PMS. «Ces entités sont appelées à devenir de véritables prestataires de services.» Exemples: le service Pick-Post proposé au Parking d'Ouchy depuis quelques mois, ou encore le téléguidage pour l'ensemble des parkings gérés par PMS au numéro gratuit 0800 PARK VD.

Fleuron des parkings lausannois, celui du Centre a obtenu une distinction européenne. (Photo Jean-Paul Maeder).

La sécurité, la luminosité, mais aussi d'une manière générale la convivialité sont donc des critères essentiels allant bien au-delà de la mise à disposition d'une case de stationnement.

«On a longtemps sous-estimé l'importance du professionnalisme dans ce domaine bouillonnant», poursuit Madame Grobéty. «Nous avons aujourd'hui à disposition des outils de mesures permettant de cerner le comportement des utilisateurs et de mieux répondre à leurs souhaits.»



FAÇADES VENTILÉES
FERBLANTERIE
COUVERTURE
SANITAIRES

MARMILLOD SA

MAÎTRISES FÉDÉRALES

DEPUIS 1950

AV. DES OISEAUX 10, 1018 LAUSANNE
TÉL. 021 646 84 37
FAX 021 648 15 34

mayor
SANITAIRE - PULLY

Installations sanitaires
Service dépannage
CH – 1009 Pully
tél. +41 21 728 11 83
fax. +41 21 729 42 06
www.mayorsanitaire.ch
secretariat@mayorsanitaire.ch

Système de Management Certifié SQS ISO 9001

NEWCOM.CH

UN LIEN ESSENTIEL
POUR LE BIEN PUBLIC

La Loterie Romande distribue quelque 190 millions de francs par an en faveur de la culture, de l'action sociale, du sport et de l'environnement en Suisse romande.

www.loro.ch

Loterie Romande

Toujours plus sollicité, le Centre patronal s'agrandit

Installé depuis l'an 2000 à Paudex dans des locaux tout neufs alors généreux, le Centre patronal est forcé de s'agrandir une nouvelle fois après 2005 pour faire face aux mandats toujours plus nombreux qui lui sont soumis. Juristes, économistes, gestionnaires et comptables y défendent notamment les intérêts de 190 associations professionnelles. Une extension de 750 m² en deux étages ajoutés sur le bloc ouest est actuellement en construction.

C'est bien connu, on fait dire aux chiffres ce que l'on veut, mais certains sont têtus. Ainsi en est-il du développement du Centre patronal qui déploie ses multiples activités au service de l'économie depuis ses bases de Paudex et de Berne. C'est du siège de Paudex dont il s'agit aujourd'hui. Jugez plutôt.

En 2002, on y assumait le secrétariat de 163 associations professionnelles et autres mandats; en 2010, on en compte 196. Elles bénéficient du concours de juristes, d'économistes, de gestionnaires et de comptables en prise avec la vie des métiers.

En 2002 toujours, ce sont 22 200 entreprises qui transitaient par Paudex pour l'affiliation à l'AVS à hauteur de 615 millions de francs; en 2010 on en compte 26 800 qui s'acquittent de 827 millions de francs de cotisations reversées à la Caisse fédérale. Chiffres toujours: 24 300 rentes mensuelles payées en 2002 et 26 800 aujourd'hui. Ou encore: 37 500 enfants au bénéfice d'une allocation familiale en 2002, et 46 600 en 2010. Quant aux entreprises affiliées aux caisses de pension, elles sont passées durant le même laps de temps de 2 500 à 4 000.

En 2002 toujours, 1 933 séances en tout genre s'étaient tenues à Paudex; cette année, il y en aura quelque 4000.

Quant au personnel, son effectif est passé en huit ans de 158 à 200 collaboratrices et collaborateurs.

Christophe Reymond, directeur du Centre patronal: «Tous les secteurs de la maison sont en croissance. Nous avions la crainte d'être limités dans l'acquisition de nouveaux mandats. Il y a aussi la nécessité de traiter les volumes de travail sur lesquels nous n'avons pas d'influence, par exemple dans le domaine des assurances sociales.»

Extension indispensable

Installée ici en 2000 dans des immeubles neufs qui paraissaient alors spacieux avec leur quinzaine de salles de réunion d'une capacité de 20 à 200 personnes, l'association est donc aujourd'hui à l'étroit.

La construction d'un nouveau bâtiment s'est révélée indispensable pour répondre à une sollicitation toujours plus importante qui reflète la bonne santé de l'économie vaudoise mais aussi la qualité des prestations fournies à Paudex.

En cours de réalisation, cette extension d'un coût de 6 millions de francs prend place au-dessus du bloc ouest, sous la forme de deux niveaux supplémentaires évidemment dans les limites du plan d'affectation. Cette excroissance dotera le Centre patronal de 750 m² de plus – un dixième de sa superficie actuelle – pour l'aménagement d'une trentaine de postes de travail de plus. Cela permettra notamment de préserver les synergies développées sur le site unique de Paudex. «C'est la solution qui offre la meilleure possibilité de réorganiser les services de la maison pour faire face à la croissance que nous souhaitons poursuivre», souligne Christophe Reymond.

De fait, cet agrandissement est le second depuis l'arrivée en 2000 qui avait permis de regrouper toutes les activités à Paudex. Où deux immeubles ont déjà dû être bâtis en 2005 sur le sud de la parcelle pour accueillir des bureaux et salles de séances ainsi que pour disposer d'un parking supplémentaire. A noter que le Centre patronal dispose aussi de salles de cours, rénovées en 2009, au bas du Petit-Chêne à Lausanne.

Entreprise privée indépendante, le Centre patronal tire ses revenus des honoraires perçus pour les services commerciaux qu'il propose, de ses publications et des contributions de ses membres. Dans ce domaine, la formation professionnelle est continue, proposée en collaboration avec divers instituts, constitue un des piliers de son activité à travers la marque Romandie Formation.

Cette modélisation représente le Centre patronal tel qu'il apparaîtra une fois terminée la construction d'un niveau supplémentaire au dessus du bloc ouest destiné à offrir l'espace nécessaire à un développement croissant.

JORDI SA

ELECTRICITE-TELECOM

ADM. JEAN-MARC PETERMANN

Place de l'Europe 8
CH-1003 LAUSANNE

021 310 39 25
021 310 39 29

courriel@jordisa.ch
www.jordisa.ch

JEANFAVRE
Ing. Dipl. EPFL-ETS SA
AUTOMATION – TELECOM – ELECTRICITE
1052 Le Mont/Lausanne · Tél. 021 652 43 43 · www.jeanfavre.ch

Un pas vers le développement durable ? ...
Faites le avec nous...
Pour vos toitures, nous vous proposons
Des solutions techniques innovantes et écologiques.

BIE
BALZAN
IMMER
ETANCHEITE SA
Ferblanterie – Couverture – Energie solaire
Av. des Oiseaux 13 – CP 107 – 1018 Lausanne 18
Tel. : 021/646 78 12 / Fax. : 021/646 76 37

Clinique de
La Source
Lausanne

La qualité au service de votre santé

Tous traitements chirurgicaux et médicaux - maternité
Etablissement privé de 150 lits
Centre d'urgences médico-chirurgicales 7j/7

Présence d'un médecin anesthésiste FMH, 24H/24
Unité de soins intensifs
Centre de cardiologie interventionnelle
Centre ambulatoire/Endoscopie

Institut de radiologie (I.R.M., CT-SCAN, PET-CT)
Institut de radio-oncologie
Laboratoires
Institut de physiothérapie

www.atcdesign.ch - Photos©Th. Zufferey

THE SWISS LEADING HOSPITALS
Best in class.

Avenue Vinet 30
1004 Lausanne - Suisse

Tél.+41 (0)21 641 33 33
Fax +41 (0)21 641 33 66

www.lasource.ch
clinique@lasource.ch

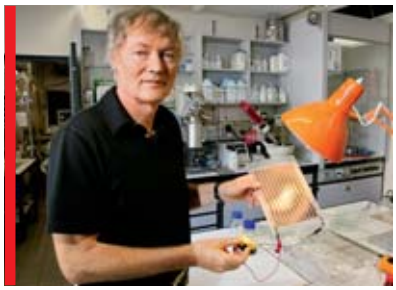
EFQM
Recognised for excellence

Les cellules solaires Grätzel enfin du labo à l'industrie

Maintes fois reconnues et récompensées, les cellules photovoltaïques à colorant découvertes à l'EPFL par le professeur Michael Grätzel connaissent leurs premières applications tandis que leur auteur collectionne les distinctions.

De la découverte à la production industrielle, il y a long. Ce n'est pas le professeur Michael Grätzel qui dira le contraire. Considéré comme l'un des dix plus grands chimistes au monde, l'homme travaille depuis maintenant trente ans sur un procédé de cellules photosensibles à colorants, inspiré de la photosynthèse végétale. Une technologie qui apparaît plus que prometteuse par rapport aux panneaux solaires au silicium. Elle met en effet en œuvre des matériaux très bon marché. La communauté scientifique internationale ne s'y trompe pas.
Le professeur Grätzel collectionne les distinctions. Il a été gratifié du Millenium European Innovation Prize en 2000, de la Faraday Medal de la Royal Society et du Dutch Havinga Award en 2001, des McKinsey Venture Awards en 1998 et en 2002, de l'Italgas Prize en 2004, du Gerischer Prize en 2005, du Prix Balzan en 2009, et enfin du Millenium Technology Price en juin dernier en Finlande.

Sans cesse amélioré au fil des ans dans les labos de l'EPFL, le rendement de ces cellules photovoltaïques laisse prédire le jour où l'énergie renouvelable pourra enfin jouer un rôle de premier plan dans de nombreux domaines.
L'entreprise Solaronix basée à Aubonne a résolu les problèmes majeurs de fabrication de ces cellules pas comme les autres. Et la société Greatcell Solar à Pully travaille à réduire les coûts de fabrication. De fait, la phase de production en masse a démarré en octobre dernier dans une usine au pays de Galles. Un industriel chinois les intègre dans ses sacs à dos et un japonais en fait des luminaires. Mais l'un des débouchés les plus attendus est leur intégration dans des vitrages de bâtiments en raison de leur caractéristique de transparence, les transformant ainsi en fenêtres génératrice d'énergie électrique.
Par rapport aux panneaux au silicium, les cellules Grätzel sont donc non seulement plus économiques, mais elles



Le Professeur Grätzel couvert d'honneurs depuis plus de 10 ans pour ses travaux à l'EPFL.

présentent de nombreux autres avantages déterminants. Par exemple, contrairement aux cellules usuelles, leur efficacité ne diminue pas lorsque la température augmente fortement. Par ailleurs, elles peuvent capter l'énergie sur les deux faces de leur substrat ou cumuler leur rendement en plusieurs couches transparentes.
A 66 ans, le professeur Grätzel n'est qu'au début de la véritable ère de la récompense.

TAXI SERVICES
0844 814 814
www.taxiservices.ch

La prévoyance funéraire est un acte d'amour envers ses proches...
Mes obsèques, c'est mon affaire.

Alea Prévoyance Funéraire vous offre la possibilité de conclure un contrat de prévoyance vous garantissant que le moment venu, toutes vos volontés seront respectées et vos proches bien accompagnés.

Aléa Prévoyance Funéraire SA - Tél. 021 342 20 00
alea@planet.ch
www.dignite.ch
Dignité®
La garantie de vos volontés

A envoyer à: Alea Prevoyance Funéraire SA, Maupas 6, 1004 Lausanne

❑ *Je désire recevoir sous pli discret votre documentation gratuite sans aucun engagement de ma part*

Nom: _____
Prénom: _____
Adresse: _____
NPA: _____ Ville: _____
Téléphone: _____

sic_1010

DI MARINO HOMME

A votre service depuis 1963

3, avenue de Rumine
CH-1005 Lausanne

Tél: 021 312 99 66
www.dimarinohomme.ch
Le parking Bellefontaine est à deux pas

Gastronomia 2010, nouvelle

Le nom ne change pas, mais la formule est entièrement révisée. Gastronomia 2010 se tiendra du 7 au 10 novembre à Beaulieu et représentera la première manifestation spécialisée organisée sous la direction de MCH Foire de Bâle en collaboration avec Beaulieu Exploitation SA.

MCH Foire Suisse (Bâle) SA lance un nouveau concept de salon romand de l'hôtellerie et de la gastronomie. Gastronomia a été créé à Beaulieu en 1986. Ce salon est positionné aujourd'hui comme un événement économique romand largement reconnu. Le nom ne change pas, mais la formule est totalement revisitée cette année par la direction de la division des Salons professionnels et des Foires grand public de MCH en collaboration avec Beaulieu Exploitation SA. Douze mille visiteurs sont attendus. Une centaine d'exposants sont espérés, et cet été, déjà plus de huitante étaient inscrits.

Gastronomia 2010 sera ainsi divisé en trois unités: un salon spécialisé, un forum d'événements et une plateforme de Networking. Le premier secteur se consacrera à la présentation des nouveautés exclusives de produits et services. Les fournisseurs les plus importants de l'industrie suisse de l'hôtellerie et de la gastronomie seront présents. Le secteur forum présentera des conférences de haut niveau ainsi qu'un programme d'animations varié. Enfin, le secteur Networking, aménagé en conséquence, favorisera le développement des contacts personnels.

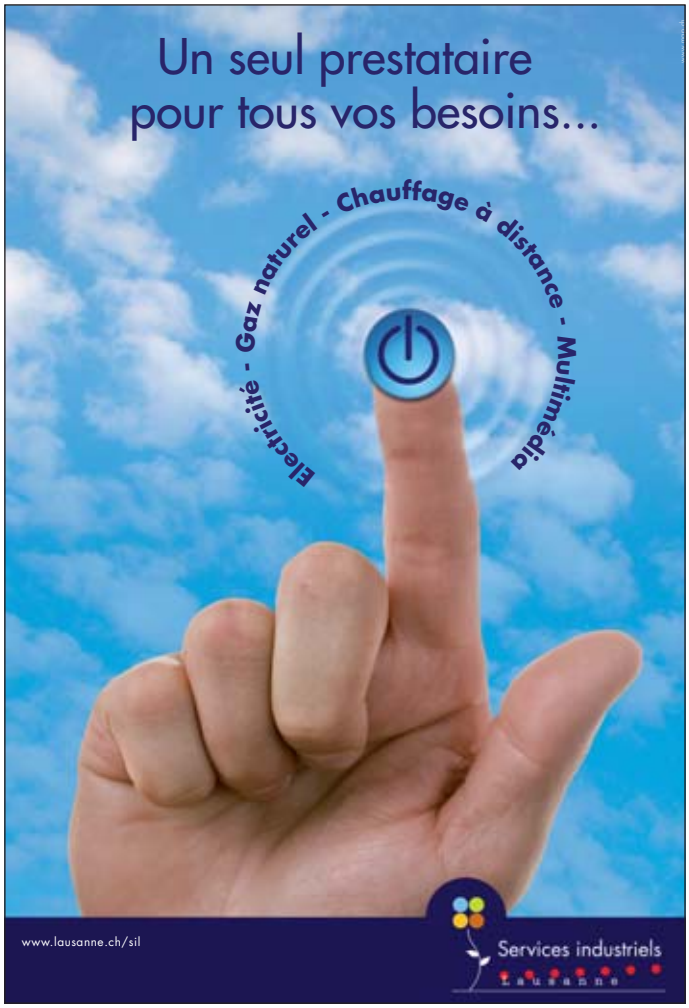
Décor, ambiance et atmosphère sont des critères majeurs pour assurer le succès de toute manifestation. Le groupe MCH dispose dans ce domaine d'une expérience et d'une renommée internationales avec ses filiales spécialisées dans l'aménagement et le décor des halles ainsi que dans l'organisation d'événements.

MCH Group en connaît un rayon dans ce secteur précis. Il est en effet l'organisateur d'Igeho qui se tient tous les deux à Bâle. Un Salon leader en Suisse avec ses quelque 800 exposants offrant à quelque 80 000 visiteurs un large choix des nouveautés du marché. Afin de répondre parfaitement aux besoins de tous les acteurs clés de l'industrie de l'hôtellerie et de la gastronomie, Gastronomia 2010 est étroitement développé avec un comité d'exposants et un comité de visiteurs. Il sera ainsi à même d'offrir les meilleures synergies possibles entre l'offre et la demande en Suisse romande, ceci sur une durée de quatre jours tous les deux ans.

Beaulieu en bonnes mains

Rappelons que la haute direction et le développement du site de Beaulieu sont désormais assurés par le groupe bâlois qui a pris le contrôle de 89,55% du capital de Beaulieu Exploitation SA. La reprise a été formellement scellée lors de l'assemblée générale de juin dernier. La manifestation la plus visible de cette association est probablement le grand chantier actuellement déployé sur le site lausannois.

Désormais filiale du groupe bâlois mais gérée de manière indépendante, la société Beaulieu Exploitation SA est dotée d'un nouveau conseil d'administration, présidé par Jean-Philippe Rochat. Ce conseil comprend un représentant de la ville de Lausanne, un de l'économie vaudoise et quatre délégués de MCH.



BERTHOLET + MATHIS S.A.

BATIMENT
GENIE CIVIL
MICRO HYDRAULIQUE

TRAVAUX PUBLICS
RENOVATION - ENTRETIEN

AV. DU GREY 84 / CP 123
1000 LAUSANNE 22

021 646'06'56
bm.sa@bertholet-mathis.ch
www.bertholet-mathis.ch

Lausanne
POMPES FUNÈBRES OFFICIELLES
Depuis 1948
Ecoute – Confiance – Dignité
av. des Figuiers 28 – 1007 Lausanne
(Accès possible par l'av. de Montoie, à 100 m du centre funéraire)
Téléphone permanent:
021 315 45 45 24h/24
www.lausanne.ch/pfo
TL: lignes Nos 1, 2, 6 et 25, arrêt Maladière
Sortie autoroute Lausanne-Sud, direction Centre. Facilités de parcage.
Organisation de funérailles en Suisse et à l'étranger
Etablissement de conventions pour obsèques futures

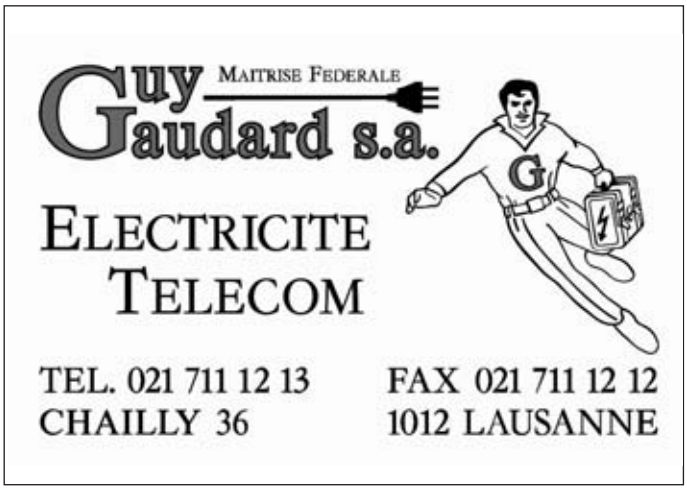
En visite chez Audi pour le plaisir de la découverte

Les membres de la SIC étaient invités en juin dernier à participer à un voyage dans la région de Munich pour y découvrir les installations de l'usine Audi et de son musée automobile. Franc succès pour deux journées mémorables.

Une trentaine de personnes ont pris part les 17 et 18 juin dernier à la visite de l'usine Audi à Ingolstadt, ville située à soixante kilomètres de Munich.
L'événement était proposé et organisé par l'équipe patronale vaudoise en collaboration avec la SIC.
Deux journées magnifiques et mémorables. La première a permis de découvrir sur ses terres une entreprise industrielle s'étendant sur 200 hectares et occupant 33 000 collaborateurs. Les participants ont pu bien sûr visiter les chaînes d'assemblage de modèles devenus mythiques, mais aussi de parcourir le fabuleux musée Audi.
La première soirée a été consacrée à un repas dans une brasserie traditionnelle de Munich, et le jour suivant à la visite de la capitale bavaroise.

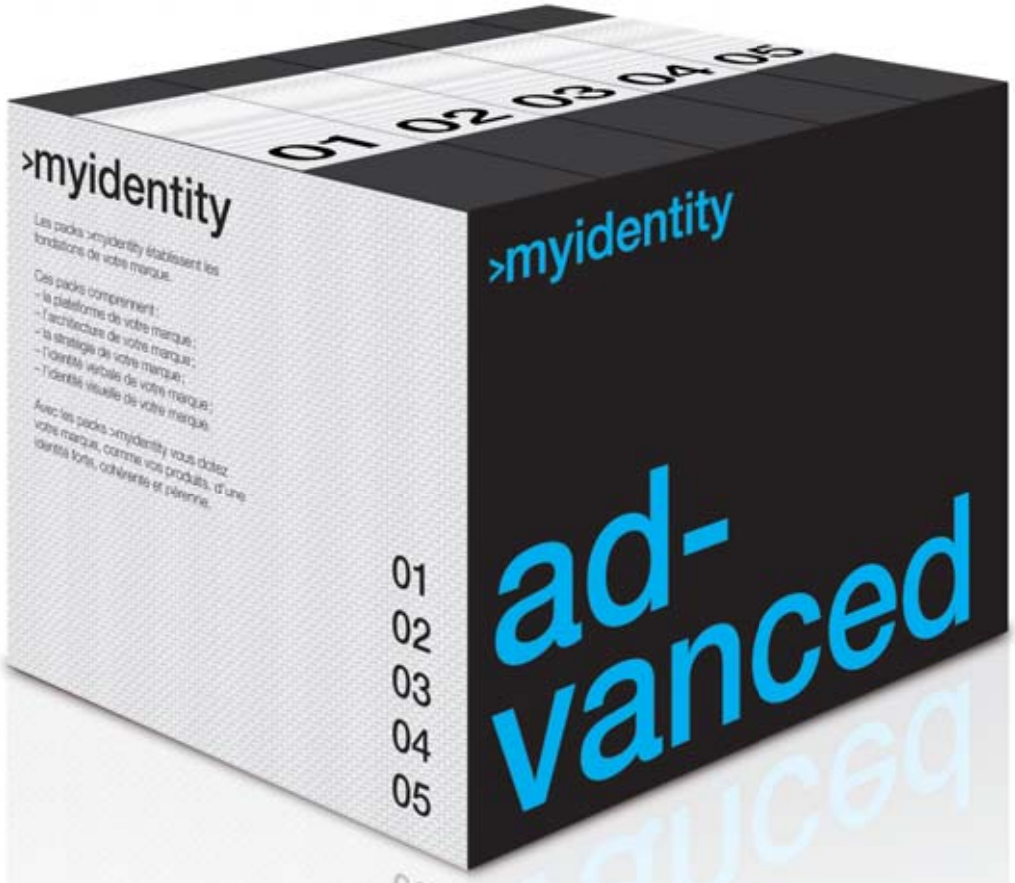
Conférence

La traditionnelle conférence d'automne de la SIC aura lieu le 10 novembre à 18 h 30 au Centre patronal à Paudex. Chacun y est cordialement invité. Le thème en sera le futur Musée cantonal des beaux-arts. Le choix du site est connu. L'ancien dépôt des locomotives de la Gare CFF de Lausanne sera l'écrin du nouveau musée. Un écrin dont l'aménagement devrait coûter environ 75 millions de francs, partagés entre un financement privé et un financement public. Mais il y a loin de la coupe aux lèvres, quand bien même le Grand Conseil a voté un crédit d'étude de 13,9 millions et qu'un concours d'architecture a été lancé.
L'avenir du site s'inscrit en effet dans un contexte et un périmètre fort larges. On évoque ainsi l'émergence d'un véritable pôle muséographique dans le secteur, tandis qu'aux CFF on s'arrache les cheveux pour trouver la meilleure manière d'intégrer tout cela sans l'agrandissement de la Gare de Lausanne. Débat passionnant en perspective.



ICI
votre annonce
aurait été lue

offrez-vous une nouvelle marque !



Créer ou repenser sa marque est une étape fondamentale, mais délicate, dans la vie de toute entreprise.

Nos packs de services en identité de marque et en communication ont été spécialement élaborés pour vous accompagner dans cette démarche et vous proposer des solutions fortes, cohérentes et pérennes.

En fonction des objectifs, des moyens et de la taille de votre société, vous choisissez le pack qui vous convient, parmi nos trois gammes : starter, advanced et ultimate.

Déballez nos différents packs sur www.moserdesign.ch

>moser

Le livre du 100e anniversaire

Croire et créer, SIC-SICOL 1910-2010. Dans le prolongement de son centième anniversaire, sous la direction de Roger Peytrignet, la SICOL a réalisé un livre passionnant et remarquablement documenté sur le développement de l'Ouest Lausannois.

SICL SOCIETE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE DE L'OUEST LAUSANNOIS

Le livre souvenir du 100e anniversaire de la SICOL est un ouvrage de 160 pages en couleur, richement illustrées et documentées sur l'histoire de l'Ouest, de l'économie, de la SIC-SICOL, des communes, des écoles...
Comme la SIC a été créé en 1910, ce livre retrace les passages marquants de notre histoire. Les développements, les succès de notre région. Les Communes de l'Ouest Lausannois se présentent aussi, de même que les entreprises significatives de notre région.
«Les dossiers de hier sont ceux d'aujourd'hui», écrit Roger Peytrignet. Il observe: «A l'orée des années soixante, l'Ouest lausannois connaît un essor fulgurant. L'implantation des hautes écoles, le boum de la surchauffe, le développement industriel, les chantiers autoroutiers, les nouveaux pôles industriels et commerciaux vont entraîner un foisonnement d'activités. Une nouvelle ère s'inscrit alors pour la SIC: ses animateurs, le regard rivé sur la montée en puissance de l'économie régionale, vont rivaliser d'audace et d'innovation.» C'est ainsi que voit le jour, en 1967, Suburba, Comptoir-Exposition et Biennale. Puis en 1986, on inaugure le Cacib (centre artisanal, commercial et industriel des Baumettes), conçu à l'initiative de la SIC et réalisé de concert avec la commune de Renens.
Dans son message de la Fédération patronale vaudoise, Christophe Reymond, secrétaire général, souligne combien «la Société industrielle et commerciale de l'Ouest lausannois a pleinement rempli son rôle, puisqu'elle passe en grande forme le cap de son centenaire. Ce n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat de l'engagement de tous ses membres. Tout au long de ces décennies, ils ont construit puis développé la SICOL ainsi que le tissu économique et social de l'Ouest lausannois.»
Après une description haute en couleurs de ce qu'était le monde en 1910, l'ouvrage s'ouvre sur le véritable roman qu'a représenté la conquête de l'Ouest. Sous la plume de Michel Depoisier, on suit ainsi l'histoire d'un développement que rien ne semble pouvoir freiner au fil des ans malgré les aléas de la conjoncture.
«S'unir, croire et créer» est aussi une superbe occasion de (re)découvrir ce qui fait l'âme des communes de la région et de faire plus ample connaissance avec de nombreuses entreprises, écoles ou institutions phares de l'Ouest lausannois.
N'hésitez pas à commande ce livre auprès de la SICOL, auprès du soussigné.

S. Rezso, président SICOL.
s.rezso@hsb.ch

LA CONQUÊTE DE L'OUEST

De l'agriculture au commerce et à l'industrie

PAR MICHEL DEPOISIER, RENENS

QUELQUES DONNÉES AVANT LE CHEMIN DE FER

Nos villages étaient-ils essentiellement agricoles jusqu'à la fin du XIXe siècle? Un artisanat local existait probablement, à commencer par la présence de forges dans chacune de nos localités.

Comme première «industrie» nous citerons la papeterie de St-Sulpice de 1604 à 1646, peut-être réactivée quelques années dès 1799, alors qu'au XVIIIe siècle, une «blancherie» s'était installée à Renens au bord de la Mèbre, lieu dit A la Nattaz, à la limite de Chavannes.

Après la révolution, les nouvelles autorités organisent un recensement de la population en mai 1798 où est indiquée la profession des chefs de ménages. Dans nos communes, la plupart sont désignés comme agriculteurs, laboureurs, cultivateurs, mais on peut relever des professions artisanales.

A Bussigny, on trouve trois charpentiers, un maréchal et un cordonnier; à Chavannes, un meunier, un cordier, un charretier et un tailleur. A Crissier, un tailleur, un cordonnier, un cabaretier, deux meuniers et une meunière, un horloger, un carrier, un tisserand; à Ecublens, un charpentier, un maçon, deux maréchaux, trois tisserands et deux cabaretiers; à Renens, un charpentier, une fileuse, quatre maçons, un imprimeur, un maréchal, un cordonnier, un blanchisseur et huit artisans sans qu'il soit précisé leur activité. Enfin à St-Sulpice, deux charpentiers, trois maçons, un meunier (au moulin de la papeterie), trois tailleuses et un horloger.

Une nouvelle industrie se crée sous l'Acte de Médiation: en 1804, la manufacture de drap de la Venoge s'installe dans

16

17

LEASING D'ENTRETIEN ET GESTION FLOTTES SUR MESURE.

VOTRE PARTENAIRE POUR DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ EFFICACES

Responsable du département flotte

Philippe Siffert
Tél. 021 631 24 61

Conseiller de vente au département flotte

Giuseppe Anzaldi
Tél. 021 631 25 00

Sous la marque MultiFleet, le Groupe Emil Frey offre à ses clients des prestations étendues, orientées sur l'avenir, dans les domaines de l'acquisition et de la gestion du parc véhicules.
Le Groupe Emil Frey, depuis 85 ans au service de l'automobiliste, avec compétence professionnelle à des prix corrects, vous offre maintenant avec MultiFleet la possibilité de vous consacrer pleinement à vos affaires sans devoir vous occuper de vos véhicules. La compétence professionnelle de chaque partenaire vous garantira des avantages d'avant-garde pour votre mobilité à de très bonnes conditions !

PALETTE DE PRODUITS ET PRESTATIONS

Service complet

- 21 marques de qualité
- Utilitaires sur mesure
- Solutions de financement et d'assurance personnalisées
- Services étendus dans nos 31 garages
- Concept d'élimination écologique

Leasing d'entretien professionnel et gestion de flotte selon vos besoins

- Service et entretien
- Remplacement de pneus
- Carte essence
- Assurances
- Taxes de la circulation
- Reporting
- Sale & Lease Back – Multifleet prend en charge votre flotte actuelle

Emil Frey
Votre spécialiste depuis 1924.

Emil Frey SA Crissier

MultiFleet

RP Entreprise

Facilitez-vous la vie tout en offrant davantage à vos collaborateurs

Cela est possible grâce à une gestion efficace et adaptée de la caisse de retraite de son entreprise, et des prestations sociales de qualité.

Tout entrepreneur sait combien le capital humain est important, et des prestations sociales attractives sont souvent une source de motivation déterminante pour les employés.

Avec Retraites Populaires, vos employés profiteront d'un plan de prévoyance solide et de conseils fiables pour la préparation de leur retraite. Aujourd'hui, plus de 2200 PME nous font confiance.

Contactez-nous : 021 348 26 26 - www.retraitespopulaires.ch

Votre avenir, notre mission.

Retraites Populaires