ECONOMIE

Eté 2014 **N° 2** paraît 4 fois par an

REGION **LAUSANNOISE**

Retour vers le futur au SwissTech Convention Center

www.wurlod.ch

WURLOD
ARCHITECTES

Immeuble d'habitation - Route de Berne 111 - Lausanne

Bâtiment administratif - Route de Berne 113-115 - Lausanne

WnG Solutions

WURLOD ARCHITECTES +41 21 729 93 64 info@wurlod.ch

Certifié ISO 9001

N° 2

Sommaire

Infrastructures
Les atouts du SwissTech Convention Center 04

Sport
Lausanne mise sur les JO de la jeunesse 09

Politique
Les conséquences du refus de Taoua 12

Distinction
Les élus de la promotion économique 13

ACL
Prix du Commerce de Lausanne 2014 16

Entreprise
Tout sur la Maison Bovet Tissus 19

Loisirs
Aquatis à deux ans de la mise en eau 21

Rétro
Cinquante ans après Expo 64 (2) 25

Economie
Nouveau rayonnement pour le Carrefour des Créateurs 26

SIC de Prilly
La SIC de Prilly se présente 27

Stationnement
Du neuf au Parking du Centre au Flon 28

GastroLausanne
La convivialité par les terrasses 29

Ouest lausannois
Le site de Malley Sport en 2020 30

Philippe Doffey
Président SIC Lausanne et environs

L'audace de 1964 dans les projets pour 2020

Alors que Lausanne fête les cinquante ans de l'Expo 64, de nouveaux projets enthousiasmants viennent nous démontrer que la ville n'a pas perdu de son élan ni de son audace au fil des décennies. L'actualité nous motive à braquer en premier lieu notre regard réjoui sur le Swiss Convention Center flambant neuf, qui a toutes les cartes en main pour doper l'attractivité de l'arc lémanique. Sa localisation dans le quartier de l'EPFL représente assurément un avantage de taille pour la région lausannoise en matière d'infrastructure.

Côté tourisme, la capitale vaudoise n'est pas en reste. Nous ne sommes plus qu'à deux ans de la mise en eau de ce vaisseau amiral qu'est Aquatis, pôle qui abritera l'aquarium et Musée suisse de l'eau, un hôtel et un centre de conférences à la route de Berne. Il aura la caractéristique d'être un projet à la fois scientifique et culturel, avec un impact novateur sur l'économie, la société et l'environnement.

L'être humain se trouve au centre des événements à venir. Et c'est peut-être dans l'exemple de la candidature aux Jeux olympiques de la jeunesse 2020 que cette réalité se manifeste au mieux. Partenaires solides, Ville et Canton œuvrent main dans la main en faveur de ce rendez-vous d'envergure convoité. Depuis plus de trente ans, Lausanne organise au minimum un événement sportif international majeur par an, ce qui fait d'elle une prétendante expérimentée.

Ces desseins d'avenir vont tous contribuer à développer Lausanne ainsi que sa projection. Ils doivent se voir suivis de nouvelles idées dans une perspective d'innovation permanente. Le défi est notamment de compenser le retard de plusieurs années que le refus de Taoua engendre sur l'indispensable projet Beaulieu 2020.

Pour conclure, permettez-moi de souligner l'importance de la présence de l'Association des commerçants lausannois (ACL), de GastroLausanne et de la SICOL au sein de ce journal *Economie lausannoise.* Enfin, c'est avec plaisir que cette édition vous présente la SIC de Prilly.

Bonne lecture et bel été!

Philippe Doffey
Président de la SIC

Revue de la Société industrielle et commerciale de Lausanne et environs et de la Société coopérative des commerçants lausannois

Paraît 4 fois par an

Secrétariat SIC et régie des annonces
Rue du Petit-Chêne 38 – Case postale 1215 – 1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 32 – Fax 021 796 33 52 – e-mail : info@sic-lausanne.ch

Rédacteur responsable :
Christian Masserey

Impression
IRL plus SA
Chemin du Closel 5
1020 Renens

Le SwissTech Convention Center pour booster l'attractivité de l'arc lémanique

La mise en service du nouveau et ultramoderne centre de congrès de l'EPFL est bien mieux qu'une concurrence pour les infrastructures existantes. Il complète une offre d'une rare qualité qui devrait attirer davantage encore d'organisateurs nationaux et internationaux d'événements, congrès, foires et salons sur l'arc lémanique et dans la région lausannoise en particulier. Tant Beaulieu que Montreux en sortiront également gagnants en misant sur leurs spécificités.

On a usé de tous les superlatifs pour décrire le SwissTech Convention Center (STCC) inauguré en grande pompe en avril dernier sur le site de l'EPFL. Force est d'admettre que cette réalisation se démarque par de nombreux aspects, dont certains sont révolutionnaires.

La raison d'être

Cela commence par la coque de l'édifice, en forme de gigantesque diamant, silhouette futuriste véritable repère optique dans le paysage de l'Ouest lausannois. Ses architectes, le bureau Richter Dahl Rocha et associés, l'ont choisie pour l'esthétique, mais pas seulement. Cette structure gigantesque d'un volume de 157 950 m^3 qui ne repose que sur quatre piliers offre en effet un maximum d'espace intérieur entièrement dégagé de manière à ne jamais masquer la visibilité pour les 3000 personnes pouvant prendre place dans la gigantesque salle plénière avec sa mezzanine. Un auditorium qui est la première des raisons d'être de cette réalisation, car il offre enfin à l'EPFL un lieu à la mesure de l'ampleur de sa cérémonie annuelle de remise des diplômes, laquelle nécessitait jusqu'à présent la location d'une immense tente pour accueillir les quelque 3000 personnes participant à cet événement.

Modularité exemplaire

Le STCC s'enorgueillit par ailleurs de deux grandes premières. Il est le premier édifice public flanqué d'un mur extérieur de quelque 300 m^2 de cellules solaires à colorant Graetzel, du nom du professeur de l'EPFL qui les a inventées. L'autre innovation se situe à l'intérieur du bâtiment, dans l'auditorium. Jamais encore une salle d'une telle capacité n'avait en effet été équipée d'un système d'escamotage à la demande des rangées de sièges. Mis au point au Canada, cette technologie dite «Gala» permet en quelques minutes de faire basculer les fauteuils sous le plancher et de dégager une surface entièrement libre pour des zones d'exposition ou de banquets. Cela au service d'une modularité permettant de multiples combinaisons de capacités, de 330 à 3000 places, par le jeu de parois mobiles.

L'équipement n'est bien sûr pas en reste. Cela se remarque dès l'accès au hall d'entrée, où trône un écran circulaire de plus de 17 m^2 autour du desk d'accueil. Les technologies de pointe sont partout. Il va sans dire que les utilisateurs bénéficient de tout ce que la technique moderne est capable d'offrir aujourd'hui en matière d'équipement multimédia.

Le SwissTech Convention Center flambant neuf complète une offre de qualité propre à attirer davantage encore d'organisateurs nationaux et internationaux sur l'arc lémanique et dans la région lausannoise en particulier.

Le Quartier Nord

Le STCC est le joyau du nouveau Quartier Nord de l'EPFL, zone de plus de 40 000 m^2 comportant des restaurants, des supermarchés, une polyclinique et près de 500 logements pour étudiants, un hôtel et un parking de 275 places.

(Suite à la page 7)

On a trouvé la solution

AVEC BCV ENTREPRISES

La BCV vous accompagne dans le développement de votre entreprise, de la compréhension de votre environnement à l'élaboration d'une solution personnalisée. Faites le choix de l'expertise reconnue d'une banque impliquée dans l'économie locale.

Ça crée des liens

www.bcv.ch/entreprises
0844 228 228

BCV

TAXI SERVICES

0844 814 814

www.taxiservices.ch

Sortimo®

Equipements de véhicules
www.sortimo.ch

GERBER FRÈRES sàrl

Aménagements de véhicules utilitaires

gerberfreres@bluewin.ch – www.gerber-freres.ch

1052 Le Mont s/Lausanne – Tél. 021 653 51 52

ECOENTREPRISE

Un pas vers le développement durable? …
Faites le avec nous…
Pour vos toitures, nous vous proposons
Des solutions techniques innovantes et écologiques.

BIE BALZAN IMMER ETANCHEITE SA

Ferblanterie – Couverture – Energie solaire
Av. des Oiseaux 13 – CP 107 – 1018 Lausanne 18
Tel.: 021/646 78 12 / Fax: 021/646 76 37

50 ans de solutions

Boand & Maccagni sa

Boand & Maccagni SA – Installations sanitaires
Dépannage - Entretien - Rénovation

Rue de la Pontaise 23 - Case postale 62
CH - 1018 **Lausanne** 18
Tél. + 41 21 646 80 80
Fax + 41 21 646 86 42
boand.sanitaire@swissonline.ch
www.boand.ch

KramerKrieg, c'est aussi les achats online
www.kramerkrieg.ch

Naviguez, choisissez, commandez et... faites des économies !

Un catalogue avec plus de **12'000 articles** et un vaste choix de consommables informatiques.

Des promotions et une gamme d'articles «no name» économiques.

Livraison **le lendemain** pour votre commande passée avant 16 h.

Lausanne - Rue Centrale 10 - Tél. 021 345 00 95 - Fax 021 345 00 85
Montreux - Centre commercial Forum - Place du Marché 6 - Tél. 021 963 53 53 - Fax 021 963 62 76

KramerKrieg
Papeterie • Organisation de bureau

(Suite de la page 4)

Hormis la mise à disposition d'un terrain propriété de la Confédération sous forme de droit de superficie, l'ensemble a été entièrement financé par des fonds privés, à savoir deux fonds de Credit Suisse qui ont investi 225 millions de francs, dont 120 pour le centre de congrès. L'EPFL est locataire pour le tout, contre un loyer annuel d'environ 10 millions de francs. Ces réalisations sont gérées par la société Quartier Nord de l'EPFL sous la direction de Béat Kunz.
Le STCC doit maintenant relever le défi de couvrir ses charges d'ici cinq ans. Celles-ci se monteraient à 6,5 millions de francs par an, dont 5 millions pour le loyer. Les revenus des logements et des commerces du Quartier Nord devraient l'y aider.
Le nouveau centre compte sur une centaine de manifestations par an. Plus de la moitié seront des congrès scientifiques de portée internationale, en lien avec l'EPFL, l'Unil ou le CHUV. On murmure que les tarifs seront plutôt élevés. Les utilisateurs de la haute école devraient bénéficier d'importantes réductions. Des manifestations à caractère économique – salons ou assemblées générales – et culturel – spectacles et concerts – devraient compléter le calendrier. C'est ainsi par exemple qu'est attendu pour novembre le salon «Planète et Santé Live» qui devrait attirer 10 000 personnes.

Une offre globale enrichie

Le SwissTech Convention Center s'inscrit dans un riche paysage romand d'infrastructures pour congrès et événements. Sur le site des hautes écoles d'abord, où l'Université exploite le vaste Amphimax, mais surtout sur l'arc lémanique, entre Genève, Lausanne et Montreux. S'il est indéniable que le nouveau venu induira une certaine concurrence notamment avec Beaulieu et Montreux, il est non moins certain que cet enrichissement et cette diversification de l'offre renforceront l'attractivité de l'ensemble de la région et conduiront les différents acteurs à miser davantage encore sur la qualité de leurs prestations.

On peut s'attendre à voir arriver des organisateurs qui ne seraient jadis jamais venus en Suisse.
De fait, chacun possède ses atouts propres. Face au STCC, Beaulieu dispose d'une situation quasi urbaine, avec tout ce que cela comporte de facilités de déplacements et de capacité hôtelière, plus encore lorsque le M3 sera devenu réalité. Montreux a pour sa part la proximité immédiate d'une infrastructure hôtelière quantitative et qualitative de premier ordre de par sa situation ainsi que le charme de la Riviera. Chacun devra certes renforcer son positionnement, mais au-delà des qualités propres du STCC, de Montreux, c'est dans la synergie intelligente misant sur la complémentarité que résident les clés du succès. «Une opportunité unique de positionner Lausanne sur la carte internationale des congrès», se réjouissait Claude Petitpierre, directeur de Lausanne Tourisme, dans un article paru dans le magazine *Bilan.* Ce même magazine publiait un classement européen dans lequel, pour 2012, la Suisse figure en 8e position avec 241 meetings, l'Allemagne étant en tête avec 649. Puis par ville, Lausanne occupe la 66e place, ex aequo avec Berne avec 18 événements, derrière Zurich (70), Genève (49), Bâle (26), devant Lucerne (10).

Une salle de 3000 places modulable tant en capacité qu'en utilisation grâce à l'escamotage automatique des sièges dans le plancher.

Nouveau joyau de l'EPFL, le SwissTech Convention Center s'inscrit au cœur d'un véritable nouveau quartier sur le site, avec ses commerces, logements et établissements publics.

Le commerce indépendant spécialisé

vous offre toujours des prestations étendues et un service personnalisé

ACL
Société coopérative des commerçants lausannois

Rue du Petit-Chêne 38
Case postale 1215
1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 00
Fax 021 796 33 11

Guy Gaudard s.a.
Maitrise Federale
ELECTRICITE
TELECOM

Tél. 021 711 12 13
Av. de Chailly 36 - CP 73
1000 Lausanne 12

Fax 021 711 12 12
www.gaudard.ch
info@gaudard.ch

DHR
GÉRANCE IMMOBILIÈRE SA

Des professionnels à votre service
pour toutes vos opérations immobilières

Gérance d'immeubles ▪ Vente et courtage ▪ Promotion immobilière
Administration PPE ▪ Conseils et expertises

021 721 01 01
Av. Général Guisan 44
Case postale 42 ▪ CH-1009 Pully/Lausanne
www.dhr.ch
uspi vaud

mayor
SANITAIRE - PULLY

Installations sanitaires
Service dépannage
CH – 1009 Pully
tél. +41 21 728 11 83
fax. +41 21 729 42 06
www.mayorsanitaire.ch
secretariat@mayorsanitaire.ch

Bâtiment Génie Civil
Bertholet + Mathis SA

Bâtiments
Génie civil
Transformations / Rénovations
Isolations thermiques / Rénovations de façades
Diagnostic amiante / Travaux de désamiantage

www.bertholet-mathis.ch

Lausanne
POMPES FUNÈBRES OFFICIELLES
Depuis 1948
Ecoute – Confiance – Dignité
av. des Figuiers 28 – 1007 Lausanne
(Accès possible par l'av. de Montoie, à 100 m du centre funéraire)
Téléphone permanent:
021 315 45 45 24h/24
www.lausanne.ch/pfo
TL: lignes Nos 1, 2, 6 et 25, arrêt Maladière
Sortie autoroute Lausanne-Sud, direction Centre. Facilités de parcage.
Organisation de funérailles en Suisse et à l'étranger
Etablissement de conventions pour obsèques futures

Lausanne et le Canton main dans la main pour les Jeux olympiques de la jeunesse

La Ville de Lausanne et l'Etat de Vaud mettent chacun un million de francs pour peaufiner la candidature helvétique aux Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver de 2020. En concurrence avec la ville roumaine de Brasov, la capitale olympique compte bien l'emporter lors du choix par le CIO qui aura lieu en été 2015. Le budget provisoire de ce «Lausanne 2020» s'élève à 36 millions de francs pour une manifestation qui devrait avoir un effet positif sur l'économie régionale ainsi qu'un impact durable sur les infrastructures sportives et d'accueil.

Les Jeux olympiques de la jeunesse (JOJ) ont été créés en 2007 lors de la 119e session du Comité international olympique. Ils ont lieu tous les quatre ans, en alternance été/hiver, et en décalage avec les Jeux olympiques tout court.
Limités de par leur taille et leur durée, les JOJ accueillent au maximum 3500 jeunes de 15 à 18 ans pour ceux d'été qui durent 12 jours, et 1500 pour ceux d'hiver qui s'étendent sur 10 jours. Ils ne bénéficient certes pas d'une couverture télévisée planétaire avec l'engouement des sponsors qui va avec, mais à l'instar des JO, ils grandissent pour longtemps la ville à laquelle il sont attribués. Ils comprennent une cérémonie d'ouverture et de clôture et s'organisent autour d'un village olympique et des sites de compétition.
Les premiers JOJ d'hiver ont eu lieu à Innsbruck en Autriche en 2012. Ils ont rassemblé 1059 jeunes de 70 pays et ils ont rencontré un écho considérable. Les prochains se dérouleront en 2016 à Lillehammer en Norvège. Et Lausanne est en concurrence avec la ville de Brasov en Roumanie pour l'édition 2020.
Paradoxalement, c'est le refus en mars 2013 par le peuple des Grisons de «Grisons 2022» qui a permis à l'organe faîtier Swiss Olympic de soutenir une candidature helvétique aux JOJ 2020, celle de Lausanne étant finalement choisie au détriment de celle de Lucerne.
Mais ce n'est pas gagné d'avance face à Brasov. Aussi la Ville de Lausanne, avec l'accord de son conseil communal, ainsi que l'Etat de Vaud, mettent-ils chacun un million de francs pour peaufiner cette candidature en vue du choix du CIO qui aura lieu en été 2015, dont 500 000 francs pour le dossier.
Cette somme importante s'explique par la complexité et la précision des réponses à fournir au CIO – travail confié à une société spécialisée de la place – ainsi que par les coûts de promotion de la candidature tant en Suisse qu'à l'étranger. Cela avec une date butoir: Lausanne a en effet jusqu'au 17 juin pour remettre ce dossier au CIO.

Une affiche d'ores et déjà alléchante.

Le budget
Par ailleurs, un budget provisoire pour les JOJ a d'ores et été déjà calculé en cas d'acception de «Lausanne 2020». Il s'élève à 36 millions de francs, montant incluant 10% environ pour des dépenses imprévues. L'équilibre de ce budget repose sur une estimation de 5,250 millions de francs de sponsoring, 6 millions de francs de contributions diverses (CIO et communes hôtes), 750 000 francs de recettes diverses et une participation importante de la collectivité publique : 24 millions de francs assumés à parts égales par la Ville de Lausanne – la commune a accepté le principe d'une couverture d'un éventuel déficit – par le Canton et par la Confédération.
S'il est impossible à chiffrer en l'état, le retour sur investissement s'exprime évidemment sur le chiffre d'affaires des entreprises et commerces durant les JOJ, mais aussi en termes d'image de Lausanne, du canton et de la Suisse dans le monde sportif et par la promotion de ses hautes écoles de par le monde. Et d'une manière générale, cette manifestation devrait avoir un impact durable sur les infrastructures sportives et d'accueil.

Le contenu
Les JOJ d'hiver se jouent avec sept sports (biathlon, bobsleigh, curling, hockey, luge, patinage et ski) en quinze disciplines (biathlon, bobsleigh, skeleton, curling, hockey, luge, patinage artistique, patinage de vitesse, patinage de vitesse sur piste courte, ski alpin, ski de fond, ski acrobatique, combiné nordique, saut à ski et snowboard). S'y ajoutent de nouveaux formats pour des disciplines existantes, tels que habileté en hockey, saut à ski féminin, snowboard slopestyle, épreuves mixtes et plurinationales.
A cela se joint en parallèle un programme culturel et éducatif laissé à l'appréciation des comités d'organisation et à leur créativité. Il s'agit d'un programme d'activités interactives qui s'articule sur les thèmes de l'Olympisme, de la responsabilité sociale et des styles de vie saine. Il est ouvert non seulement aux participants aux jeux, mais à tous les jeunes de 18 à 24 ans habitant la région. A noter que le contenu de ce programme est déterminant pour l'attribution des jeux.

(Suite à la page 10)

Chauffage – Ventilation – Climatisation

Bernard Chevalley SA

Réalisations tous systèmes
Entretien – Dépannage
Télécontrôle – Télésurveillance
Télégestion d'installations

1004 Lausanne
Avenue d'Echallens 123
Tél. 021 625 74 26
Fax 021 625 81 51
E-mail : secret@chevalley-sa.ch

(Suite de la page 9)

Le contenant
Lausanne est le pôle central, C'est dans la capitale vaudoise qu'auront lieu les cérémonies d'ouverture et de clôture ainsi que les célébrations de médailles. Cela pourrait se dérouler soit dans le futur stade de la Tuilière, soit dans le stade Pierre-de-Coubertin. La possibilité du choix d'un site au cœur de la ville n'est pour autant pas exclue.
On reste dans l'agglomération pour ce qui est de l'hébergement des athlètes et de leurs accompagnants. Le village olympique sera aménagé sur le site de l'EPFL, à proximité du Swiss Tech Convention Center. Ici, un projet actuellement en phase de développement consiste à construire, d'ici 2019, plus de 1500 nouveaux logements pour étudiants représentant environ 2000 lits. Indépendante des JOJ, cette réalisation qui figure au rang des priorités pour l'EPFL constitue une garantie importante pour le succès de la candidature lausannoise. Un village olympique satellite est aussi envisagé sur les sites alpins afin de faciliter les déplacements. Cela dit, les athlètes et leurs accompagnateurs devraient bénéficier de la gratuité des transports publics sur présentation de leur accréditation.
Le centre pour les médias serait quant à lui installé à l'Amphimax, proche du village olympique.
Pas de souci pour ce qui est de la subsistance. Lausanne a parfaitement su faire face à cette question lors de la Gymnaestrada en 2011 qui comptait 20 000 participants et 6000 bénévoles.

Les sites sportifs
«Lausanne 2020» est un projet fédérateur qui s'articule sur trois pôles: Lausanne, les Alpes et le Jura.
Les infrastructures sont soit existantes, soit à créer, en profitant de la dynamique de ces jeux pour booster certains projets actuellement en gestation. Ainsi en est-il du Centre intercommunal de glace de Malley. Ce complexe devrait accueillir les rencontres de hockey sur glace. Sa réfection ainsi que l'intégration d'une piscine couverte sont au programme. Plusieurs variantes sont à l'étude, dont une consistant en la démolition et la reconstruction aux standards actuels. Les JOJ devraient ici jouer le rôle de déclencheur et laisseraient alors un héritage tangible pour les générations futures.
Le projet prévoit par ailleurs que le curling, le patinage de vitesse sur piste courte et le patinage artistique aient lieu à Beaulieu, tandis que le patinage de vitesse se déroulerait au centre sportif de l'Unil. Le curling aurait quant à lui lieu à Montchoisi.
Pour ce qui est des disciplines alpines, les stations des Diablerets pour le ski alpin, de Leysin pour le snowboard et le free style, des Mosses ou de Villars seront au cœur de ces jeux. Château d'Oex et Rougemont devraient aussi avoir leur part.
Le Jura recevrait les compétitions de ski nordique, de biathlon et de combiné nordique. Il devra cependant être fait appel à la France voisine pour ce qui est du saut à ski, aucun tremplin n'existant en Suisse romande. Les responsables du domaine skiable des Rousses seraient prêts à construire un nouveau tremplin à cette occasion, les deux existant étant respectivement trop court et trop long selon les normes fixées pour les JOJ.
Reste aussi à aménager une piste de bob, installation particulièrement coûteuse. Une réflexion est en cours pour une réalisation amovible qui mettrait à profit la topographie de la ville de Lausanne.
Last but not least, le programme culturel et éducatif, dont on a vu que la qualité joue un rôle important dans l'attribution des JOJ, serait développé en collaboration avec les hautes écoles et le CIO, le nouveau centre de congrès de l'EPFL en devenant le quartier général.

Un événement très attendu
L'attribution à Lausanne des Jeux olympiques de la jeunesse permettrait de raviver la flamme olympique au sein même de sa capitale et en Suisse en général, sachant combien de tentatives et de candidatures ont échoué dans notre pays. Rappelons en effet que depuis 1948 la Suisse n'a plus organisé de Jeux olympiques.
L'attente est particulièrement vive à Lausanne et dans le canton de Vaud. Où l'on tient à démontrer que la région est bien davantage que le siège administratif de l'olympisme depuis que Pierre de Coubertin décida, en 1915, d'y installer le siège du CIO.

SALINE DE BEX

DEPUIS 1554

Le sel de la vie

Il est des marques plus denses que d'autres. Elles ont une véritable histoire et leurs racines plongent au cœur même de ce que nous sommes. Saline de Bex fait partie de ces quelques marques d'exception qui se fondent sur un produit essentiel à notre vie et sur des parcours humains exemplaires de détermination, de courage et d'ingéniosité.

En nous offrant la chance de travailler à la revitalisation de son identité visuelle, Saline de Bex a su nous emmener dans un voyage au centre de la terre, dans cet écrin de roches qui garde son trésor intact depuis des millénaires. Elle nous a permis de retrouver la trace de ces hommes d'exception qui se sont battus pour extraire des profondeurs ce sel indispensable à toute vie sur terre… Ce sont ces aventures humaines qui confèrent un goût tout particulier à chaque travail de marque et d'identité que nous entreprenons.

Un grand merci à la direction et au personnel de Saline de Bex, comme à tous nos clients, pour ces instants de partage qui guident notre créativité et inspirent l'ensemble de notre travail.

www.moserdesign.ch

Les artisans suisses de la marque

>moser

Le refus de Taoua coûtera plusieurs années de retard à l'indispensable Beaulieu 2020

Avec 51,9% de non dans les urnes, les Lausannois n'ont pas voulu de Taoua, la tour de 86 mètres qui aurait contribué fortement à l'identité architecturale et aux besoins de Beaulieu 2020 en matière d'hôtellerie notamment. La refonte du front Jomini retourne à la case départ, ce qui ne sera pas sans conséquences financières. L'indispensable projet de modernisation du fameux site de congrès, foires et expositions demeure, bien sûr.

En démocratie, le Peuple a toujours raison. Même lorsqu'il impose sa volonté de très peu, comme ici avec 51,9% de 37,5% du corps électoral. De fait, les analystes s'accordent à dire que le projet Taoua a capoté davantage par manque de séduction et par défaut d'un besoin absolu clairement démontré que par un refus de principe. Ou encore, de manière plus prosaïque, la pose de ballons captifs a rendu optiquement particulièrement et exagérément massives les dimensions de l'immeuble, aurait achevé de mobiliser les opposants.

En clair, si les opposants au plan partiel d'affectation l'ont emporté, ce serait notamment parce que les partisans n'ont pas été suffisamment emballés par l'aspect esthétique de cette tour haute de 86 mètres. Car c'est bien connu: nous sommes tous des urbanistes et des architectes. Rares sont dans ces domaines les réalisations à passer le cap de la votation populaire. Plus encore: les arguments de bienfondé et de nécessité de Taoua se sont lézardés lorsque des voix parmi ses partisans ont laissé entendre que la construction de cette tour entant que telle n'était pas si vitale pour la concrétisation de Beaulieu 2020. Le fait est cependant qu'au lendemain de la votation, aucun plan B n'existait. La réflexion repart donc de zéro, avec d'inévitables conséquences financières.

Note positive tout de même: les opposants se sont déclarés hostiles au bâtiment projeté, non au développement urbanistique de la Ville ou à la modernisation de Beaulieu. Ce constat devrait permettre la mise en place d'une démarche participative pour le projet qui émergera prochainement, ce qui n'était guère envisageable pour Taoua, du moins en ce qui concerne son empreinte dans le paysage, puisque présentée déjà scellée par le résultat du concours d'architecture. Par ailleurs, il n'est pas exclu que soient repêchées des propositions non retenues lors de ce concours, de préférence celles permettant l'accès direct au jardin de Beaulieu.

Malheureux retard

Une chose est sûre, le rejet de Taoua fait perdre plusieurs années à Beaulieu pour consolider sa place dans le contexte de plus en plus concurrentiel des foires, expositions et salons. Les discussions intensives ont aussitôt démarré pour définir un nouveau projet. Président du conseil d'administration de MCH Beaulieu Lausanne SA, Jean-Philippe Rochat indiquait au lendemain du vote que les objectifs devraient probablement être revus à la baisse dans la mesure où plusieurs salons étaient envisagés tenant compte des possibilités offertes par la tour. Il soulignait aussi l'absolue nécessité pour Beaulieu, et la ville de Lausanne en général, d'accroître sa capacité hôtelière par des établissements dans la gamme des deux ou trois étoiles. Et d'admettre que davantage que la construction d'une tour, c'était la possibilité de disposer enfin d'un hôtel connecté au site et d'un espace suffisant pour installer l'administration qui importait.

La nécessité d'un hôtel se justifie en premier lieu en matière d'organisation de congrès. Pouvoir loger sur place les participants et un atout indiscutable. Non seulement du point d'un point de vue pratique évident, mais aussi en raison de la dynamique qui résulte d'un lieu de vie commun.

La refonte du front Jomini, accès principal et majestueux au site de Beaulieu, entre donc dans une nouvelle phase de réflexion globale. A très court terme, il s'agit de faire disparaître la friche propriété de la ville qui devait accueillir Taoua.

A plus long terme, il faudra probablement repenser aussi l'intégration de la station du futur métro M3.

«Le refus de la tour Taoua par les Lausannois me paraît un événement très grave qui dénote une absence de travail en profondeur en matière de politique urbaine», confiait le fameux architecte Bernard Tschumi au journal *Le Temps* au lendemain de la votation. Il remarquait: «On ne peut se prononcer sur un objet unique sans disposer d'une étude d'ensemble sur le territoire. C'est pourquoi, lorsqu'on m'a interpellé avant le vote pour un soutien ou un avis, j'ai refusé de me prononcer.»

RICHARD Pierre sa
Couverture – Ferblanterie – Service d'entretien
TOITURES NEUVES ET ANCIENNES
Tél. 021 646 01 58 – Fax 021 647 44 67 – Valentin 58 – Lausanne

goutte Récupération SA
SGS
SGS
• Achat et vente de métaux, ferraille et déchets industriels
• Mise à disposition de bennes et gestion de déchetteries
• Démontage de constructions métalliques
GOUTTE RECUPERATION SA
Av. de Sévelin 22 - 1000 Lausanne 20 - Tél. 021 623 21 21 - Fax: 021 623 21 20
E-mail: info@goutte.ch Internet: www.goutte.ch
Pont de la Venoge - 1026 Echandens - Tél. 021 701 20 97 - Fax 021 701 55 92
RECUPERATION RG SA
Zone industrielle La Guérite
1541 Sévaz (près d'Estavayer-le-Lac)
Tél. 026 663 95 95 - Fax: 026 663 95 94
E-mail: info@recuperation.ch - Internet: www.recuperation.ch

Les Prix Perl célèbrent depuis douze ans la créativité économique de la région

L'édition 2014 des trophées Perl (Prix Entreprendre de la Région Lausannoise) a récompensé cinq créations prometteuses d'entreprises établies sur le territoire de l'une des vingt-neuf communes membres de l'association Lausanne Région. Plus de quatre cents personnes ont participé à la remise des prix qui s'est déroulée en grande pompe au Théâtre de Beaulieu, animée de plusieurs tables rondes et transmise en direct sur la chaîne La Télé.

Créés en 2003, les Prix Perl sont un concours entrepreneurial unique en Suisse, car ce sont les seuls à être portés uniquement par des communes, en l'occurrence les vingt-neuf membres de l'association Lausanne Région présidée par Gustave Muheim. Ce concours récompense et valorise la création et l'esprit d'entreprise dans des secteurs innovants les plus divers. Depuis son lancement, 1,16 million de francs a été réparti entre 51 lauréats. Obtenir un Prix Perl, c'est aussi, et parfois surtout, bénéficier d'une visibilité et d'une distinction appréciables dans la recherche de partenaires financiers.

Cette année, pour sa douzième édition, la cérémonie de remise des prix s'est déroulée en public au Théâtre de Beaulieu avec une mise en scène un brin hollywoodienne en raison de la transmission en direct de l'événement sur La Télé. Plusieurs débats ont par ailleurs animé cette manifestation à laquelle participait notamment le conseiller d'Etat Philippe Leuba. Le ministre de l'économie en a profité pour rappeler que «l'innovation, c'est la création des emplois de demain», et que le canton est bien mieux qu'un vivier de start-up promptes à partir ailleurs dès qu'elles acquièrent quelque voilure. Il cite Nespresso, qui produit la totalité des capsules pour le monde entier à Avenches, «démonstration que l'on peut non seulement innover dans le canton, mais aussi traduire cela en réalité économique». Et de rappeler que dans le Canton de Vaud, un franc sur deux est gagné grâce à l'exportation.

Le jury, présidé par Daniel Brélaz, est constitué de représentants des mondes économique, associatif dont la SIC, et médiatique. Ce jury n'a pas eu cette année la tâche facile face à la qualité et à la diversité des trente-neuf dossiers qui lui ont été soumis. Après une première sélection qui a sorti du lot huit nominés, voici les cinq entreprises qui ont été récompensées.

Les lauréats

Le premier prix, doté d'un montant de 50 000 francs, a été attribué à Lunaphore SA. Start-up basée à Ecublens, cette société œuvre à l'interface entre les microsystèmes, les sciences de la vie et la technologie de l'information. Lunaphore SA développe une plateforme multidisciplinaire permettant d'analyser et de classifier les sous-types de cancer de façon innovante, améliorant ainsi l'accès à une médecine personnalisée.

(Suite à la page 15)

Les lauréats 2014, de gauche à droite: Martino D'Esposito (Swiss Koo), Bernard Gander (SoftWing), Deborah Heintze (Lunaphore), Hadi Barkat (Helvetiq) et Alexandre Larmagnac (G-Therapeutics). Photo Jean-Bernard Sieber ARC

INGENIEURS CONSEILS SA

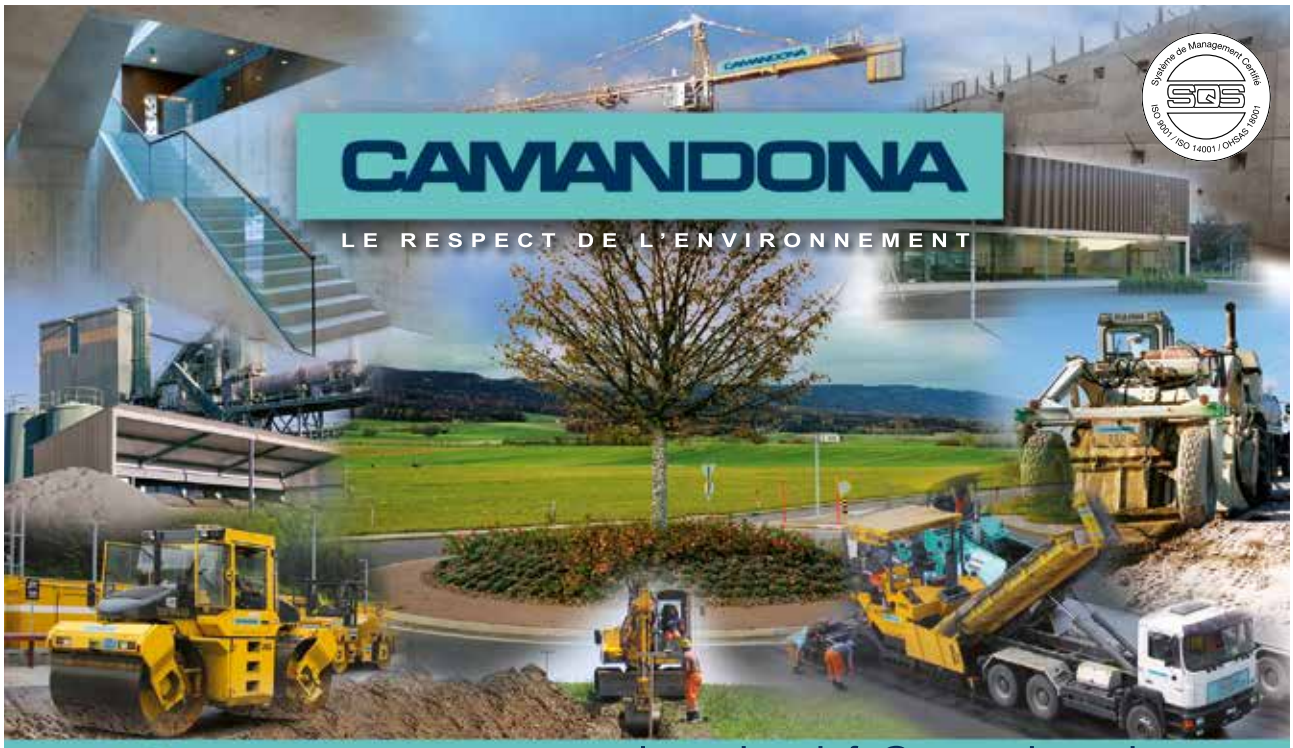
1023 CRISSIER

Rue du Centre 16
1023 CRISSIER
Tél. 021 636 09 02
Fax 021 635 09 40
Info@mp-ingenieurs.ch
www.mp-ingenieurs.ch

Etudes de projets
Planification
Réalisations Générales
Expertises
Ingénierie incendie

Ensemble, réalisons l'impossible

20 ans



www.camandona.ch - info@camandona.ch

1023 CRISSIER - Rue de Cossonay 30 - Case postale 171	**Tél. 021 632 89 00**	**Fax 021 632 89 01**
Succursales + centres de production: **Lausanne - Renens - Gland**	Tél. 021 632 89 00	Fax 021 632 89 01
Daillens	Tél. 021 861 84 00	Fax 021 861 84 01
St-Triphon - Collombey	Tél. 024 499 05 00	Fax 024 499 05 01

(Suite de la page 13)

Cela permet d'analyser et de classifier les tumeurs de manière automatique, avec pour effet un diagnostic beaucoup plus précis et une diminution drastique du temps d'analyse et de consommation de réactifs. Plus sur www.lunaphore.ch.

Le 2e prix, d'un montant de 20 000 francs, a été décerné à SoftWing Sàrl. Cette société lausannoise offre un éventail inédit d'améliorations pour l'industrie nautique et le transport maritime. Concrètement, elle a développé et breveté une solution qui permet de pallier les inconvénients majeurs des systèmes de propulsion des ailes rigides en développant des ailes souples, hissables, arisables et affables en tout temps. Plus sous www. soft-wing.ch.

Le 3e prix, doté d'un montant de 10 000 francs, a été obtenu par Helvetiq (RedCut Sarl). Largement connue pour son jeu sur la Suisse vendu à plus de 28 000 exemplaires et téléchargée plus de 80 000 fois, cette jeune société basée à Lausanne développe et commercialise des jeux et des livres éducatifs innovants, dans un format physique et numérique. Son créneau est celui des jeux ludiques, favorisant l'apprentissage, partant du constat qu'autant les enfants que les adultes accèdent plus facilement au savoir en s'amusant. Plus sur www. helvetiq.ch.

Le prix «Coup de cœur du jury», d'un montant de 10 000 francs, a été attribué à G-Therapeutics. Cette société en construction, établie à Saint-Sulpice, développe des technologies médicales visant à restaurer le contrôle volontaire de la locomotion chez des patients paralysés, cela en combinant la robotique, l'électronique et la pharmaceutique. Spin-off du laboratoire du professeur Courtine de l'EPFL, G-Therapeutics développe une neuro-prothèse implantable ainsi qu'un programme de réhabilitation assisté par des robots pour des personnes atteintes de lésions à la moelle épinière.

Le prix «Micro-entreprise», introduit en 2013 et doté de 10 000 francs, a été remis à Swiss Koo, une société qui produit des pendules de qualité se présentant comme l'unique coucou suisse romand, alternative au seul autre fabricant suisse, établi à Brienz. Ses pendules arborant le «Swiss Made» sont entièrement en bois de bouleau et montées sans colle ni clou ni plastique dans son atelier lausannois, dotées d'un mouvement mécanique traditionnel. Ces pendules innovantes par leur design s'inscrivent dans une démarche visant à intégrer des procédés de fabrication numériques à un objet traditionnel fait à la main. Plus sur www. swisskoo.ch.

Plus encore…

En plus des prix en espèces, les lauréats Perl, ainsi que tous les nominés, se voient offrir par Lausanne Région une forte visibilité avec la production et la diffusion de films qui leur sont consacrés, visibles sur www. latele.ch/perl. Enfin, les partenaires du concours qui sont actifs dans le soutien aux entreprises, soit CapitalProximité, la CVCI et Genilem, leur permettent d'accéder gratuitement à leurs services et de bénéficier d'une formation.

Rappelons qu'en plus des lauréats avaient été également nominées les entreprises suivantes :

Hidacs, société alors en constitution, établie à Ecublens, avec un projet profilé dans l'industrialisation et la commercialisation de systèmes innovants de diffusion sonore sous la dénomination de «SoundDor», un haut-parleur que l'on peut qualifier de «douche sonore» pour la diffusion sonore localisée.

TC Metric Sàrl basée au biopôle à Epalinges, qui fournit aux chercheurs et cliniciens des réactifs innovants et uniques pour quantifier, isoler et analyser les cellules lymphocytes T du système immunitaire. Plus sur www.tcmetric.ch.

Why! open computing SA. Implantée à Prilly, la société commercialise des ordinateurs durables préinstallés sous (Ubuntu /GNU/Linux) et réalise la promotion des logiciels libres ainsi que la formation, le conseil et la maintenance.

Plus sur www.whyopencomputing.ch

Roger Gremper s.a.
FERBLANTERIE-COUVERTURE
INST. SANITAIRES
SERVICE DE DEPANNAGE
Votre spécialiste Maîtrises + Fédérales pour
Construire - Rénover - Entretenir votre immeuble
Tél : 021 624 67 23
Fax : 021 624 69 42
Internet : www.grempersa.ch
E-Mail : info@grempersa.ch
AV. D'ECHALLENS 38
1004 LAUSANNE

La recette
familiale du succès
Depuis 60 ans, Valentine fait figure de référence dans le monde de la cuisine professionnelle avec ses friteuses de qualité, innovantes et fonctionnelles.

www.valentine.ch
Valentine®
SWISS MADE

Prix du Commerce de Lausanne 2014

Douze commerçants se sont distingués dans les catégories de la «plus belle vitrine», du «meilleur accueil», du «coup de cœur» ainsi que dans la catégorie spéciale des «cafetiers-restaurateurs» par GastroLausanne.

Le Prix du Commerce est une initiative de la Fondation du City Management à laquelle se sont associés la Société Coopérative des Commerçants, le Trade Club, Lausanne Tourisme, le Comptoir immobilier Lausanne, *Lausanne-Cités,* le Centre Patronal, GastroLausanne et la Fédération Romande des Consommateurs.

Organisé pour la deuxième année consécutive, il a pour but de:
– Valoriser le commerce de proximité
– Offrir une meilleure visibilité aux commerçants
– Attirer la clientèle en ville
– Dynamiser l'image de Lausanne et renforcer son attractivité
– Former son personnel
– Récompenser la créativité et l'accueil

A l'heure des ventes sur internet et du showrooming, de l'attrait des centres commerciaux, des vols à l'étranger à bas prix et des villes clones, le commerçant d'un centre-ville ne peut plus compter sur ses acquis. Il doit se réinventer et séduire le consommateur de manière constante. Une fois ne suffit pas. Le client d'aujourd'hui veut être sans arrêt surpris. Il a soif de nouveauté et le fidéliser est un combat de tous les jours.

La responsabilité d'une ville attractive incombe à son administration et à ses politiciens par la garantie de conditions cadres adéquates comme l'accessibilité au centre par les transports individuels et publics, des places de parc, la sécurité ainsi que la propreté. Mais pas seulement.

Nous, commerçants de Lausanne, avons un rôle à jouer tout aussi important que celui de la Municipalité pour donner envie au consommateur de se déplacer. Tout ne dépend pas forcément du prix. Bien sûr il y a ceux qui ne cherchent que la bonne affaire et qui vont même jusqu'à négocier les prix, mais il y a aussi les autres, qui eux ont besoin d'être captés par un sourire, par une ambiance et qui cherchent le conseil et le service après-vente qu'ils ne trouveront pas sur internet. Le client a besoin de ce lien social qu'offre le commerçant pour autant que ce dernier le mette au centre de son activité et de ses préoccupations. Etre commerçant n'est pas donné à chacun. Il ne suffit pas de mettre de la marchandise sur un étal. Cela requiert un véritable savoir-faire et c'est ce que cherche à récompenser le prix du commerce de Lausanne.

Les critères retenus
Cette année, 107 commerces ont participé au Prix du Commerce. Ils ont pris un risque: celui de s'exposer et TOUS méritent d'être félicités.

Chacun a été visité par deux membres du jury selon une grille d'évaluation prenant en comptes les critères ci-dessous:

Prix de la plus belle vitrine: Qualité de l'affichage, qualité de l'étalage en vitrine, esthétique et créativité de l'aménagement de la vitrine, harmonie entre l'intérieur et l'extérieur du commerce.

Prix du meilleur accueil: Le commerçant a-t-il dit bonjour? Le commerçant a-t-il souri? Le commerçant a-t-il dit au revoir? A-t-on envie de revenir dans ce commerce? Innovation dans la relation client et bénéfices perçus par les clients.

Prix coup de cœur: Ambiance et atmosphère à l'intérieur du commerce, design et charme des lieux, originalité du concept, cohérence de l'aménagement avec la marchandise.

Prix des cafetiers-restaurateurs par GastroLausanne: Le commerçant a-t-il dit bonjour? Le commerçant a-t-il souri? Le commerçant a-t-il dit au revoir? Ambiance et atmosphère à l'intérieur du commerce, design et charme des lieux, propreté des lieux.

Pour garantir la neutralité de l'évaluation, tous les commerces qui ont participé en 2013 ont été visités par des personnes différentes de l'année précédente.

1er prix Vitrine

2e prix Vitrine

3e prix Vitrine

1er prix Accueil

2e prix Accueil

3e prix Accueil

Ils ont gagné !

(en gras les membres ACL)

Chaque prix a trois lauréats, 1er, 2e et 3e prix avec un montant attribué de Fr. 5000.– pour le 1er, de Fr. 3000.– pour le 2e et de Fr. 1000.– pour le 3e.

Vitrine

1er prix: **Yvonne Julier Orfèvrerie, rue Neuve 11 (bijoux)**
2e prix: **Boutique Temps-Forts, avenue de la Gare 1, www.temps-forts.ch**
3e prix: La Maison de Scanie, chemin du Levant 12 (décoration d'intérieur)

Accueil

1er prix: Lausanne-Galerie Edouard Créations, rue Cheneau-de-Bourg 5, www.lausanne-galerie.ch
2e prix: L'Ecritoire, rue Louis-Curtat 1 (papeterie)
3e prix: **Guillard & Metzger, avenue de Chailly 5, www.guillard.ch**

Coup de cœur

1er prix: La Chocolatière, avenue Mon-Repos 14, www.lachocolatiere.ch
2e prix: Epicerie du Pont de Chailly, avenue de Béthusy 86, www.epiceriechailly.ch
3e prix: Cuppin's Teahouse & Cupcakes, rue du Petit-Chêne 20, www.cuppins.ch

Cafetiers-restaurateurs

1er prix: **Le Canard Pékinois, place Chauderon 16, www.au-canard-pekinois.ch**
2e prix: Yatus oenothèque & winebar, rue du Petit-Chêne 1, www.yatus.ch
3e prix: Eat Me, rue Pépinet 3, www.eat-me.ch

Ont participé au prix de la plus belle vitrine

ABC Floral, ABC Opticiens, Angie Coiffure, Boutique Mes Neuf Mois, Boutique Temps-Forts, Caract'hair, Coiffure Ange ou Démon, Confiserie Mojonnier, Expression Coiffure, Face à Face, Galerie Style 25, Inter Moquette, Jess Art Gâteau, JM André, Karré Long, La Bricotine, La Maison de Scanie, Le Salon, New Beadbox, Oro Vivo, Robert Coiffure, Schmutz opticien, XL Coiffure, Yvonne Julier Orfèvrerie.

Ont participé au prix du meilleur accueil

Alkena, Anouk, Au Paradis du Fromage, Berdoz Optic, Boucherie du Pont de Chailly, Boulangerie Tony, Boutique Pingouin, Calida, Cave du Chardon, Confort-shoes, David'Recherche, Devernois, Fleurs de pains (Plaines-du-Loup, Figuiers, Ouchy, Jurigoz), Fontenay, Galerie du Port Franc, Guillard & Metzger (Palud, Chailly), Jadis Antiquités, Kookai, Kramer-Krieg, La Biotique Ayer, La Malle au Trésor, Lausanne-Galerie Edouard Créations, L'Ecritoire, Les Ateliers Beauté d'Ouchy, Levis (Palud), Lunetterie de la Sallaz, Navyboot (Chariot, Caroline), Mauro Traiteur, Nespresso shop, Palud Modes, Particules en Suspension, Photo Maxim, Pieces, Pull Store, Rip Curl, Smartbox, The Nail Bar.

Ont participé au prix coup de cœur

Art de l'Aurore, Chabada Vintage, Confiserie Tea Room Boillat, De la Suite dans les Idées, Epicerie du Pont de Chailly, Jouet Davidson, La Chocolatière, La Dégriffonne, le Fraisier, Lush, Cuppin's, Nature & Découvertes, Olivier & Co, Pharmacie du Flon, Pièce à Conviction, Rodeo Western, Spirit Fever Brands, Tabac Besson, The Brow Bar, Topox, Vertige des choses.

Ont participé au prix spécial des cafés-restaurants

Au Canard Pékinois, Brasserie Restaurant La Riviera, Café des Avenues, Café des Tramways, Cafe-Ristorante St-Paul, Coccinelle Café, Confiserie Tony, Eat Me, Holy Cow, La Pergola, L'Aperçu, Le Castel de Bois-Genoud, Le Citadin, Les Gosses du Québec, Mauro Traiteur, Midi 20, Nestlé Nespresso Café, Oh la la Juice Bar, Pibar, Sbaidee Thai-Vieng, Yatus oenothèque & winebar

Nos remerciements à Jacques Folly de la promotion économique genevoise pour l'excellente collaboration lors de la mise sur pied de ce Prix du Commerce. L'un des fruits est le site internet commun que nous vous encourageons à visiter: www.prixducommerce.ch

1er prix Coup de cœur

2e prix Coup de cœur

3e prix Coup de cœur

1er prix Cafetiers-restaurateurs

2e prix Cafetiers-restaurateurs

3e prix Cafetiers-restaurateurs

Champion de Suisse.

Un grand mouvement collectif.

Nous sommes une équipe rodée et plaçons la barre très haut. Aussi bien au niveau de la qualité de nos projets de presse que dans l'interaction avec nos clients.

www.impressionjournal.ch

Centre d'Impression
Lausanne

Une entreprise de Tamedia

«La beauté vient de l'intérieur» est bien plus qu'une devise chez la Maison Bovet

Bien davantage qu'un détaillant en linge de maison, rideaux, lits, matelas et duvets qui tire intelligemment son épingle du jeu dans un environnement de sévère concurrence, l'enseigne de la rue Centrale à Lausanne est aussi celle d'une entreprise à l'éthique commerciale et à la compétence reconnues depuis des lustres et qui possède ses propres ateliers offrant des prestations particulièrement appréciées par une clientèle soucieuse de qualité et de service personnalisé.

Franchir la porte d'entrée de la Maison Bovet, 19 rue Centrale à Lausanne, c'est pénétrer dans un univers qui fait instantanément chaud au cœur. Peut-être à cause du décor propre à tout magasin de textiles, forcément chatoyant et un peu intimiste. Mais sûrement aussi en raison de ce quelque chose d'impalpable que le couple maître des lieux, Philippe et Nicole Bovet, aime à cultiver.
En choisissant pour devise «La beauté vient de l'intérieur», les patrons ont été particulièrement bien inspirés. L'expression définit bien sûr élégamment le domaine de compétence de l'enseigne et ce qu'elle peut apporter à l'habitat, mais aussi la beauté qui émane de l'intérieur du magasin et la sérénité de l'accueil qui s'offre à leur clientèle, notamment grâce à une équipe de collaborateurs très soudée qui renforce la dimension humaine de l'entreprise.

Nicole et Philippe Bovet dans l'univers chaleureux et coloré de leur enseigne à la rue Centrale.

Pionnier en 1946
La Maison Bovet, officiellement Bovet-Tissus SA «Bofil» depuis 1982, n'est pas née de la dernière pluie. C'est le moins qu'on puisse dire. En 1946, André Bovet, alors vendeur en textile chez Innovation, décide de se mettre à son compte avec son épouse Edwige. Il s'installe dans une minuscule échoppe en haut de la rue Centrale. La demande est énorme, et la marchandise manque. L'aïeul se démène. Il trouve une filière de tissu approprié pour confectionner des draps, qu'il coupera lui-même sur une table installée sur le trottoir et vendra comme des petits pains.
L'entreprise prospère. André Bovet a l'idée de génie d'éditer un catalogue tout ménage, comme aux USA où il a de la famille. Ce catalogue, uniquement illustré de dessins, qui propose des trousseaux de mariage, est tiré à 300 000 exemplaires. Les ventes par correspondance se font exclusivement contre remboursement. C'est un succès phénoménal. Par la suite, la maison déménagera trois fois. D'abord un peu plus bas sur la rue Centrale, puis à la rue du Pont tout en conservant la précédente adresse et, en 1972, à nouveau à la rue Centrale, cette fois au 19, sur deux étages, où elle se trouve désormais face au parking du Rôtillon.

La recette d'un succès
Philippe Bovet a pris la succession de son père en 1982, à l'âge de 30 ans. La raison sociale est transformée en société anonyme pour mieux s'ancrer dans le monde économique. L'entreprise occupe actuellement une dizaine de personnes, deux apprentis gestionnaires de vente. Un personnel trié sur le volet pour ses qualités humaines et évidemment pour sa parfaite connaissance de la marchandise. «Ce dernier point paraît élémentaire, mais il n'est pas toujours évident, or il est essentiel à notre époque où l'on trouve de la marchandise à profusion et où il s'agit de guider la clientèle dans les multiples choix qui s'offrent elle», explique le patron.
Pour tirer son épingle du jeu dans un domaine où la concurrence est particulièrement vive, la Maison Bovet se distingue par la qualité de ses produits, par la diversité de ses services et par le souci d'un rapport qualité-prix équitable.
L'assortiment a évolué au fil des ans. Aux textiles de maison se sont ajoutés, pour prendre les premières places, les lits et matelas ainsi que la décoration d'intérieur. «Les constructions contemporaines comportant beaucoup plus de surfaces transparentes bien isolées, la fonction des rideaux s'est adaptée. Ils répondent aux exigences actuelles d'acoustique et de protection avec des matières légères translucides et fluides. L'aspect technique a pris plus d'importance avec l'apparition des parois japonaises, des stores bateau ou plissés.» Un nouvel espace décoration a été récemment inauguré au premier étage du magasin.

Service sur mesure
Le service, cela peut s'exprimer depuis la visite du patron chez le client pour le conseiller, pour l'établissement d'un devis, et le suivi, jusqu'à l'installation. L'entreprise possède ses propres ateliers, à Ouchy. «Nous nous efforçons d'être le plus réactif possible, ce qui est important à notre époque où l'on veut tout obtenir tout de suite, sourit le patron. Si on nous demande par exemple une nappe de cinq mètres de long, nous sommes en mesure de la réaliser dans la journée». Mais la maison propose bien davantage dans ses ateliers que la coupe de tissus sur mesure spéciale. Une courtepointière peut y effectuer tous travaux de confection de rideaux, de couvre-lits, de capitonnage de meubles,… etc.
A Ouchy, la Maison Bovet confectionne aussi des duvets. Acheter le remplissage en vrac lui permet d'assurer la qualité des flocons utilisés. «Nous avons aussi une installation de nettoyage et de régénération de la plume, une opération qui est conseillé tous les cinq ou six ans lorsqu'on possède un duvet de grande qualité.» Et d'expliquer que cela n'a rien à voir avec ce qu'on obtient en mettant le duvet dans une machine à laver: «Un duvet comporte des flocons qui s'usent et produisent de la poussière, laquelle reste dans l'enveloppe lors d'un passage à la machine à laver.»
Présente sur internet, la Maison Bovet se limite à y proposer une vitrine alléchante. Pas encore de vente en ligne pour cette entreprise qui cultive le contact avec la clientèle et la fidélisation. Une rencontre favorisée notamment par une présence fidèle au Comptoir Suisse et à Habitat et Jardin. Quant à l'accès au centre-ville, M. Bovet rassure les clients. Il rappelle que Lausanne offre 22 000 places de parc publiques et que le parking du Rôtillon est une aubaine pour le quartier.

CLAUDE FAVRE S.A.

YVERDON 024 445 36 78
VALLORBE 021 843 14 24
LAUSANNE 021 653 60 60
www.claude-favre.ch

M+F • Ferblanterie • Couverture • Façades • Echafaudages
Paratonnerres • Etanchéité • Isolations • Service d'entretien

TINGUELY SA Service de Voirie - Transports

Tinguely 021 621 80 80

Curage de canalisations
Pompage diverses fosses
Balayage, lavage de routes
Déchets hospitaliers et médicaux

Ch. Colline 12 – 1007 Lausanne
Fax : 021 / 621 26 20

Transports divers
Bennes de 1 à 40 m³
Camions malaxeurs à béton
Bennes à compaction de 6 à 24 m³

uspi

Un bail signé, une abeille sauvée

Régie Braun sa

Rue Centrale 5 1003 Lausanne Tél. 021 342 52 52 www.regiebraun.ch

Aquatis à deux ans de la mise en eau d'un vaisseau amiral pour le tourisme

Le chantier de la construction d'Aquatis, sur la plateforme du parking P + R de Vennes, est lancé. L'ouverture au public de cet important ensemble d'aquariums et de biotopes d'eau douce, selon un concept muséographique unique en Suisse, est agendée au printemps 2016. Couplée à un hôtel et à un centre de conférences en voie d'achèvement, cette réalisation promet des retombées directes et indirectes considérables sur l'ensemble de l'économie de la région lausannoise.

Avec une moyenne estimée de 380 000 visiteurs par an et un chiffre d'affaires attendu de plus de 8 millions de francs, Aquatis – anciennement désigné AquaEcopôle – pourrait pulvériser les records d'affluence des attractions touristiques, scientifiques et éducatives de Suisse romande. Cela quand bien même le chiffre de 380 000 résulte d'un calcul sur une moyenne de huit ans et tenant compte de l'effet nouveauté qui attirera forcément davantage de monde au début.
Le retentissement à travers les médias de la Suisse entière de la pose de la première pierre en mai dernier témoigne à la fois de l'ambition de cette réalisation et de son caractère novateur.
Imaginé dès le début des années 2000, retardé de près de trente mois à cause de l'opposition d'un voisin, le projet se matérialise enfin sur la vaste plateforme du parking P + R de Vennes, sur un site particulièrement gâté en matière d'accessibilité en transport privé ou public, car au bord de la route de Berne, pourvu d'une station de métro M2 tout en se trouvant à la proximité immédiate de la jonction de l'A9.
Elégamment dessiné par le bureau d'architectes Richter - Dahl Rocha & Associés, Aquatis, le bâtiment du musée vivant consacré à l'eau, aux animaux des zones humides et à leur biotope, représente le second acte de la valorisation de cette plateforme. Il jouxte en effet l'hôtel trois étoiles de 143 chambres avec centre de congrès et de séminaires de 250 places, en voie d'achèvement et dont l'ouverture est prévue pour cet automne.
Cofinancé par les groupes Boas et Grisoni-Zaugg, le tout constitue un ensemble cohérent qui devrait à la fois doter le nord de l'agglomération d'un hôtel de taille et de statut adéquats et accroître l'attractivité d'une région en plein développement.

Au musée vivant de l'eau proprement dit se joint un hôtel trois étoiles de 143 chambres qui complètera intelligemment l'offre hôtelière dans le nord de la ville.

Quelque 380 000 visiteurs par an sont attendus en ce lieu unique en Suisse dédié à l'eau douce et à ses biotopes sur les cinq continents.

Partenariat public/privé

Aquatis, hors l'hôtel, représente un investissement de 50 millions francs. L'intérêt public et économique d'une telle réalisation a convaincu l'Etat de Vaud de lui donner un coup de pouce sous la forme d'un prêt sans intérêt de 10 millions de francs sur 25 ans, au titre de l'aide au développement économique. La Ville de Lausanne quant à elle a accepté de garantir la moitié de ce prêt par cautionnement solidaire de 5 millions. Une caution qui sera progressivement réduite au fur et à mesure du remboursement du prêt. Et la Ville, en tout bien tout honneur, d'achever de se convaincre de la valeur d'Aquatis à la lumière du surcroît d'impôt sur les divertissements – pour mémoire 14% – qu'elle va pouvoir encaisser. Une Municipalité qui relève par ailleurs: «Si le tourisme lausannois est largement basé sur le tourisme d'affaires, cette diversification est heureuse dans la mesure où elle permet à Lausanne d'envisager un développement touristique dans un créneau complémentaire à l'offre existante et susceptible de renforcer la branche touristique.»
D'une manière générale, Aquatis, ainsi que l'hôtel voisin, sont d'autant plus les bienvenus qu'ils généreront des emplois directs ainsi que des emplois induits résultant du revenu injecté dans l'économique régionale.
De fait, le financement de ce complexe se scinde en parties bien distinctes. Sur les 50 millions prévus, 29,3 millions sont destinés à la construction du bâtiment, 15 aux équipements du musée et 3,7 au matériel d'exploitation.
Le contenu est géré par la Fondation Aquatis, présidée par Yves Christen, garante du projet scientifique et culturel. La muséographie est quant à elle confiée au muséologue Michel Etter. A noter qu'en ce printemps 2014, le tour de table n'est pas terminé pour ce qui est de ce volet bien évidemment

(Suite à la page 22)

(Suite de la page 21)

central quand bien même la Fondation de Famille Sandoz a promis 5 millions. Bon gré mal gré, chacun y met la main à la pâte. La quarantaine d'entreprises mandatées sur le chantier versent en effet chacune 5% de leur facture sous forme de don.

Le contenu

En l'état du projet, le bâtiment circulaire comportera un centre d'exposition de quelque 7200 m^2 sur trois niveaux et abritant environ 10 000 animaux.

Les visiteurs découvriront la mise en valeur de cinq environnements d'eau douce de la planète: Rhône alpin et méditerranéen, Afrique et ses grands lacs, Asie et ses mangroves, Océanie et Amérique du Sud et forêt amazonienne. Une quarantaine de bassins représentant deux millions de litres d'eau douce permettront d'admirer des milliers de poissons et amphibiens de toutes les tailles peuplant ces régions du monde. Ces aquariums devraient être construits selon les technologies les plus modernes, en collaboration avec l'Aquarium de La Rochelle.

A cela s'ajouteront des expositions permanentes sur 2500 m^2 et des expositions temporaires sur 400 m^2. Enfin, le centre Aquatis comportera des salles pédagogiques, un restaurant avec terrasse, une boutique, une salle de conférences, un auditorium et des espaces interactifs.

Vue de synthèse du futur espace Amazonie, l'un des cinq thèmes traités par Aquatis.

Le vivarium est sauvé

A cela est venue s'ajouter l'intégration du Vivarium de Lausanne, sinon condamné à la disparition pure et simple. Environ les deux tiers des 250 animaux du Vivarium, reptiles ou amphibiens, seront ainsi déménagés à Vennes, associés à leur région d'origine, comme par exemple l'Océanie pour le dragon de Komodo ou l'Amazonie pour certains crocodiliens.

Le succès d'Aquatis semble acquis d'avance, du moins durant les premières années. Ses promoteurs sont cependant conscients que pour le maintenir, il s'agira de faire évoluer ce musée vivant afin de satisfaire la curiosité des visiteurs, seul moteur de la réussite pour une telle institution.

MONNIER
CHAUFFAGE ▪ VENTILATION ▪ CLIMATISATION SA
Tél 021 729 64 32 | www.monniersa.ch

Nos plans de prévoyance 2e pilier ont quelque chose en plus.

moserdesign.ch

Un partenaire qui vous simplifie la vie.

Le Fonds interprofessionnel de prévoyance est une institution de prévoyance professionnelle gérée par le Centre Patronal. Notre institution propose des formalités administratives simplifiées et des prestations sur mesure largement supérieures à la moyenne. Notre objectif : que votre temps soit consacré au développement de vos activités.

Le Conseil de fondation du FIP est composé d'un nombre égal de représentants des salariés et des employeurs, favorisant ainsi le partenariat social.

www.centrepatronal.ch/prevoyance - Informations : 021 796 32 01

cP | Fonds interprofessionnel de prévoyance

«Je suis Vaudoise.
Je bénéficie des
prestations de conseil
personnalisées pour les PME.»

Agence générale de Lausanne
Jacky Delapierre, Directeur régional
Avenue du Théâtre 1, CP 7703, 1002 Lausanne
T 021 310 02 02
vaudoise.ch

Là où vous êtes. vaudoise

SIGNES D'INGÉNIOSITÉ

Engagement
Virtuosité
Humain
Audace

danielwilli sa
BUREAU D'INGÉNIEURS CIVILS
Avenue du 14-Avril 20
1020 Renens
tél. 021 333 48 30
fax 021 333 48 31
info@dwilli.ch
www.dwilli.ch
ING. DIPL. EPFL-SIA

Cinquante ans après Expo 64, Lausanne profite toujours de son audace (2)

Si les feux de la rampe sont éteints depuis longtemps, l'exposition nationale de 1964 à Lausanne a laissé des empreintes positives inaltérables sur la région. *Economie Région Lausannoise* vous en fait découvrir quatre au fil des quatre numéros de cette année 2014. L'inauguration de l'autoroute Lausanne-Genève, une semaine avant le coup d'envoi de l'exposition, est à la fois bien distincte d'Expo 64 mais indissociable de l'esprit d'entreprise qui régnait à l'époque.

La construction de l'autoroute Lausanne-Genève était programmée indépendamment de l'organisation d'Expo 64. Mais l'une et l'autre se sont épaulées pour dessiner ensemble le visage de la Suisse d'alors, déterminée, résolument tournée vers l'avenir. De fait, Expo 64 fut incontestablement le moteur de la réalisation de cette première liaison complète à voies séparée du pays.

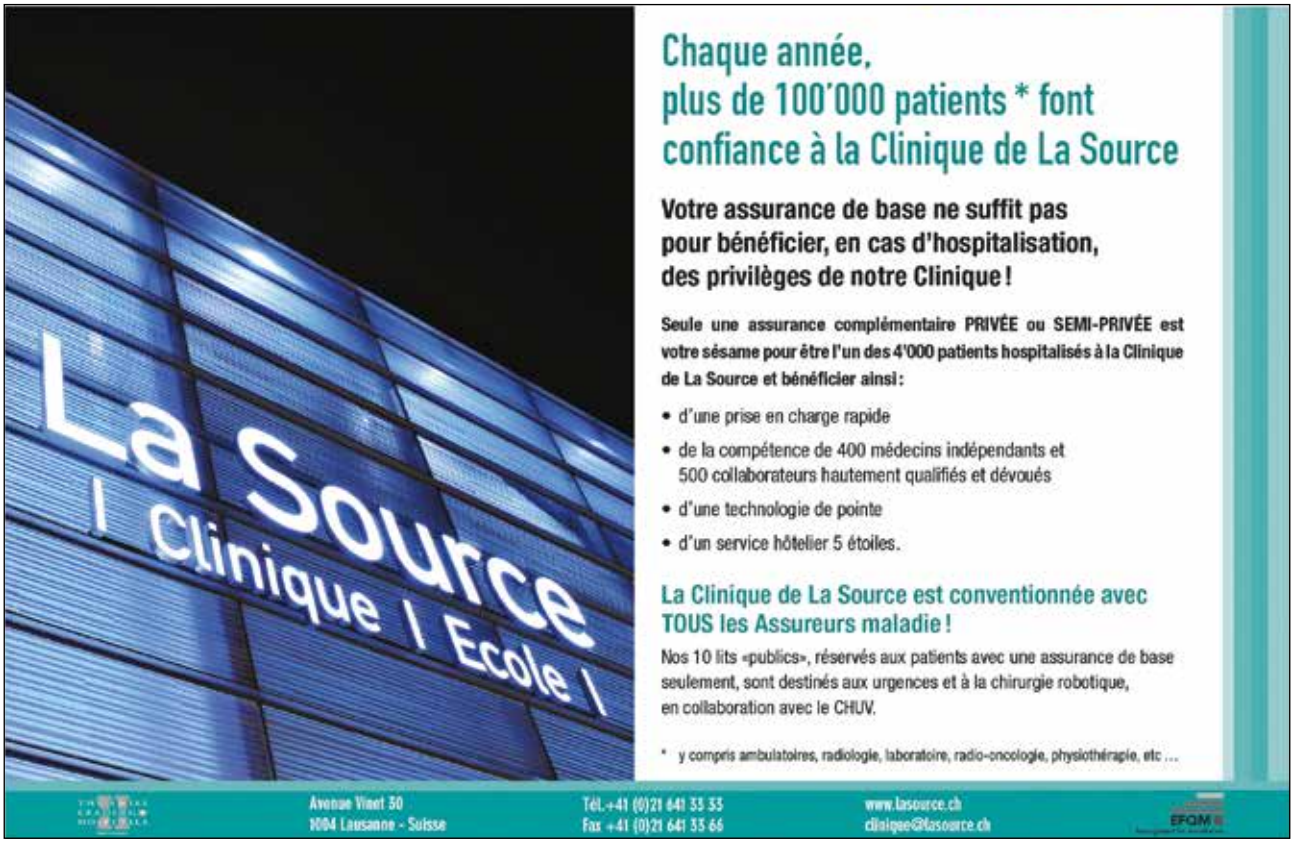
Les premières études sérieuses remontent à 1956. Puis par 85 % de oui, une votation populaire fédérale en 1958 réclamant l'amélioration du réseau routier helvétique contraignit le Conseil fédéral à présenter deux ans plus tard le message qui donna le coup d'envoi à cette réalisation. L'objectif clairement avoué était de l'achever pour Expo 64, avec pour date butoir celle de son inauguration, le 30 avril 1964.

Mission réussie avec quelques mois d'avance, puisque cette soixantaine de kilomètres de N1 – rebaptisée A1 – fut ouverte au trafic le 20 décembre 1963 déjà, l'inauguration officielle, en présence de 1200 invités et du Conseiller fédéral Tschudi, ayant lieu le 23 avril 1964.

Depuis le premier coup de pioche, donné symboliquement le 22 avril 1959 au chantier du pont sur l'Aubonne, à mi-distance entre Lausanne et Genève, il aura fallu moins de cinq ans pour mener l'ensemble de l'opération à terme. Il est vrai que la configuration du terrain permettait un tracé assez simple, sans tunnels ni ouvrages d'art importants. Ce qui ne veut pas dire que tout se déroula comme sur des roulettes. La polémique soulevée par la traversée de Morges coupée de part en part manqua de faire rater le rendez-vous avec l'Expo. Les Morgiens avaient en effet récolté quatre fois plus de signatures que nécessaire pour déclencher une votation cantonale mais finirent par y renoncer.

Quelques chiffres pour rêver: d'un coût de départ estimé à 60 millions, l'autoroute en coûta finalement 420. Prévue pour 20 000 véhicules par jour, elle en accueille aujourd'hui cinq fois plus, mais c'est une autre histoire…

Après moins de cinq ans de travaux, l'autoroute Lausanne-Genève était inaugurée en grande pompe le 23 avril 1964, une semaine tout juste avant Expo 64.



Nouveau rayonnement cette année pour la 7e édition du Carrefour des Créateurs

Organisée par GENILEM et le Centre Patronal, la septième édition du Carrefour des Créateurs aura lieu le vendredi 19 septembre au SwissTech Convention Center (STCC) de l'EPFL. Créée par GENILEM, cette manifestation dédiée à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprises combinera exposition, conférence et rencontre avec des experts.

Le Carrefour des Créateurs renaît en 2014 avec un nouvel élan grâce au partenariat entre GENILEM et le Centre Patronal. Ce rendez-vous très prisé permet à de jeunes entreprises de se présenter, de suivre des ateliers pratiques et conférences, ainsi que de nouer des relations précieuses pour le développement de leur activité.

Sous le même toit

La spécificité du Carrefour des Créateurs consiste en effet à réunir pour une journée sous un même toit l'ensemble des structures d'aide et de soutien à la création d'entreprise ainsi que de jeunes ou futurs entrepreneurs. L'objectif consiste à offrir des éclairages pratiques sur des thématiques entrepreneuriales, et à apporter des réponses aux interrogations des entrepreneurs. Concrètement, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer un panel de prestataires présents en tant d'exposants et pourront également solliciter l'expertise de spécialistes dans des domaines précis tels que le financement, la gestion, les contraintes juridiques, la prospection, les ressources humaines, l'innovation et la communication.

Des pistes concrètes

Au terme de cette journée, ceux-ci repartent ainsi avec des pistes concrètes pour permettre d'entamer les démarches nécessaires à la création de start-up ou au développement de leur activité entrepreneuriale existante.

En choisissant pour cette renaissance le SwissTech Convention Center (STCC), nouveau joyau de l'EPFL qui se situe au cœur de l'innovation, les organisateurs offrent un atout supplémentaire aux quelque 2500 visiteurs et 80 exposants qui sont attendus, ainsi qu'aux sponsors associés à cet événement. Cela afin de valoriser leur savoir-faire et leur image grâce à un environnement de premier ordre. Tant le STCC que la fondation Innovation Park, lieu d'interaction entre la recherche et les entreprises, sont par ailleurs partenaires depuis le début de cette opération.

Les organisateurs

GENILEM (Génération Innovation Lémanique), association indépendante fondée en 1995, a pour mission d'accompagner la création d'entreprises innovantes. Constituée en réseau, elle peut compter à ce jour sur l'implication et le soutien de plus de 60 parrains

Le Centre Patronal est une organisation indépendante au service de l'économie privée en relation avec plus de 30 000 entreprises. Il leur offre, ainsi qu'aux associations professionnelles, des services spécialisés dans tous les domaines, aux meilleures conditions.

www.carrefour-createurs.ch

La SIC de Prilly fête ses 30 ans

La Société Industrielle et Commerciale de Prilly et environs (SIC) regroupe près de 140 artisans, commerçants, professions libérales, industries, services, PME, appartenant à tous les secteurs de la vie économique de la région. Elle fête cette année ses 30 ans, puisqu'elle a été fondée le 6 septembre 1984 dans la maison communale de Castelmont.

La SIC tend à coordonner les efforts de ses membres pour la sauvegarde de leurs intérêts communs, faire connaître leur entreprise, favoriser les relations avec les autorités municipales et avec tous les secteurs de l'économie, promouvoir le commerce local. Elle s'intéresse à tout ce qui touche au développement de l'économie régionale et en informe ses membres.
Présidé actuellement par Luigi Sartorelli, le comité de la SIC de Prilly met régulièrement sur pied des réunions ou des visites informatives. En avril dernier par exemple, les membres ont été conviés à la découverte du Palais fédéral, à Berne. Le partenariat est également très actif avec les SIC voisines, à commencer par la SICOL (SIC de l'Ouest lausannois), avec qui elle a par exemple organisé les deux éditions de Ouest Expo, en 2010 et 2013.

La nouvelle version du centre commercial au centre de Prilly rehausse l'attrait de la localité et de l'ensemble de ses commerces.

Née d'une fusion
Avant 1984, les commerçants et artisans de Prilly étaient groupés en deux associations distinctes. La première, l'Association des Commerçants de Prilly (ACP), avait été créée le 17 octobre 1937. Elle s'est agrandie dès 1944 en intégrant de nouveaux membres artisans et a changé son nom en Association des commerçants et artisans de Prilly. Quant à la seconde, la Société des Intérêts de Prilly (SIP), elle avait été fondée en 1979.
Au fil des ans, l'expérience a démontré les limites de la coexistence de deux groupements aux buts similaires, d'où la nécessité d'une entente en vue de la formation d'une seule société plus représentative de la complémentarité des branches d'activité. Cette réunion de toutes les synergies, qui répondait aussi aux vœux des Autorités communales, s'est traduite par une fusion des deux entités en 1984. Dès lors réunis au sein de la SIC, les patrons des diverses PME de l'artisanat, du commerce, de l'industrie et des professions libérales se sont imposés comme interlocuteurs reconnus dans les négociations sur les sujets qui touchent l'économie.

Plus d'informations sur le site
www.sic-prilly.ch

Ford
Go Further
Emil Frey
Votre spécialiste depuis 1924.
Emil Frey SA, Crissier
une relation à vie !
90 ANS EMIL FREY
14-131-CS

Un œil bienveillant sur votre plaque au Parking du Centre au Flon

Le Parking du Centre utilise depuis peu un système de reconnaissance automatique des plaques d'immatriculation des usagers, au service des abonnés et des usagers distraits.

La caméra vidéo orientée sur les usagers à l'entrée du Parking du Centre ne s'intéresse pas à leur physionomie, mais au numéro d'immatriculation de leur véhicule. En fonction depuis peu, cet œil électronique constitue une première en matière d'équipement de parkings à Lausanne. Il est connecté à un système informatique permettant une reconnaissance automatique des numéros d'immatriculation avec un très haut degré de fiabilité. Il faut bien sûr pour cela que la plaque soit lisible.

Comment ça marche

Loin d'être un gadget, le procédé est prioritairement destiné à faciliter la vie des détenteurs d'un abonnement. Leur numéro de plaque est mémorisé une fois pour toutes par le système. Ils n'ont plus besoin de présenter leur carte d'accès. La reconnaissance automatique identifie instantanément leur véhicule dans la base de données de l'ordinateur et leur ouvre le passage. Pour pouvoir accéder au parking au travers du portail d'accès piétons sécurisé, l'abonné conserve son abonnement sur lui comme par le passé.

Les locataires au mois ne sont pas les seuls à profiter de cette nouveauté. Les utilisateurs occasionnels n'ont plus à craindre de devoir s'acquitter du forfait perçu en cas de perte du ticket. Grâce à l'enregistrement de leur numéro de plaque et de leur heure d'arrivée, ils ne payeront que pour la durée effective de leur stationnement.

Mise en place en conformité avec le cadre légal sur la protection des données, cette reconnaissance automatique des numéros d'immatriculation complète un équipement et un ensemble de services hors du commun.

Exemplaire

Exemplaire en matière de sécurité notamment par télésurveillance, ce parking de 910 places en souterrain au cœur de la plateforme du Flon illustre la nouvelle philosophie de stationnement pratique et intelligent. Prêt de parapluies ou de vélos, Pick Post, terminal de blanchisserie complètent une tarification avantageuse avec notamment la gratuité pour le jour anniversaire de l'utilisateur et des rabais en collaboration avec divers commerces de la place.

Le Parking du Centre est géré par la société PMS SA Parking Management Services dont le siège est à Renens. Active dans la conception, la réalisation et la gestion de parkings, cette société exploite actuellement une vingtaine d'installations totalisant quelque 9000 places de stationnement.

JEANFAVRE
Ing. Dipl. EPFL-ETS SA
AUTOMATION – TELECOM – ELECTRICITE
1052 Le Mont/Lausanne · Tél. 021 652 43 43 · www.jeanfavre.ch

diémand
sanitaire
www.diemand.ch
JOSEPH DIÉMAND SA
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE HOLDIGAZ
LAUSANNE
+41 21 620 01 00
lausanne@diemand.ch
VEVEY
+41 21 921 21 73
vevey@diemand.ch

Les terrasses sont l'avenir d'une meilleure convivialité à Lausanne

Sur les quelque 600 établissements publics recensés à Lausanne, un peu plus de 450 sont autorisés à exploiter une terrasse sur domaine public ou privé. Expression d'une tendance en hausse constante parfaitement dans la cible municipale de la recherche d'une meilleure occupation de l'espace public afin d'en bannir les indésirables. GastroLausanne estime qu'on peut faire mieux encore, que les règles actuelles méritent réflexion à la lumière de l'évolution des habitudes de la clientèle.

Un verre ou un repas entre amis à la terrasse, c'est à chaque fois un plaisir qui évoque les vacances ou la convivialité d'un bistrot de campagne. Peu importe le brouhaha de la ville et la proximité du flot des voitures. En été, on est toujours mieux dehors que dedans. Lausanne est plutôt gâtée sur ce plan-là, avec quelque 450 terrasses offertes à la clientèle sur le domaine privé ou public. Il y en a donc pour tous les goûts, et la tendance est à la hausse, probablement depuis qu'elles sont devenues les derniers lieux de liberté pour les fumeurs. Or s'il n'y a rien de plus naturel pour le consommateur que de s'installer à une terrasse, les choses sont loin d'être simples pour l'exploitant.

GastroLausanne considère que les règlements en vigueur méritent une reconsidération notamment à la lumière de l'évolution des habitudes de clientèle si l'on veut vraiment favoriser le développement de cette forme de convivialité. La cause est d'autant plus pertinente que le municipal Grégoire Junod, responsable de la sécurité publique, considère que la réappropriation de l'espace public à la population est un moyen efficace de combattre la présence des dealers en ville et autres nuisances et incivilités.

Trois conseillers communaux PLR, Henri Klunge, Matthieu Carrel et Bertrand Picard, ont par ailleurs rappelé l'an dernier dans une motion que les terrasses des établissements publics jouent également un rôle d'animation et économique non négligeable. Ils estiment qu'en encourageant leur création ou l'agrandissement de celles existantes partout où cela est possible, on augmente le passage, donc la fréquentation, ce qui a pour corollaire davantage de personnel, et incidemment de ressources pour la ville.

Nombreux obstacles

Premier obstacle: la taxe. Lausanne a la réputation d'être l'une des villes de Suisse romande qui fait payer le plus cher l'exploitation d'une terrasse. Cette taxe se monte actuellement à 49 francs par m² par saison, ou 84 francs par m² par an. Ce n'est pas tant le montant qui gêne, quand bien même tout pèse aujourd'hui sur les coups de fonctionnement d'un établissement public. C'est plutôt l'absence de distinction tarifaire entre les terrasses situées dans les zones très passantes et celles des quartiers excentrés dont elles participent à l'animation. Cette requête formulée aussi l'an passé par le City Management a essuyé le même refus que celui exprimé en 2001 sur la base d'un avis de droit. On l'explique essentiellement par l'existence de plusieurs centres, avec autant de zones intermédiaires qu'il faudrait délimiter. Pour autant, Gastro Lausanne considère que le montant de la taxe est presque secondaire face à d'autres contraintes administratives.

Deuxième obstacle: Lausanne ville en pente exige de la plupart des exploitants la réalisation de podiums palliant la dénivellation. Cela doit passer par une mise à l'enquête, la consultation d'un architecte et d'un géomètre. Mais il y a plus préoccupant encore.

Troisième obstacle: chacun admettra que l'exploitation d'une terrasse en soirée est peu compatible avec la proximité d'habitations. La question a pris tout son sens à la Cité jadis si vivante, et quasi morte depuis l'affection au logement de bâtiments jadis dévolus à l'administration.

Chacun bien sûr voit midi à sa porte, mais certaines données constatées par les exploitants sont particulièrement têtues et méritent réflexion. «Les habitudes sont devenues plus méditerranéennes, observe Philippe Ecoffey, président de GastroLausanne. Jadis, la plupart des gens venaient manger le soir entre 20h et 22h. Maintenant ils sont de plus en plus nombreux à venir après le cinéma ou le spectacle et il est devenu naturel de servir le café à 23h30». Une évolution des habitudes sans doute aussi résultant de l'instauration de l'heure d'été qui prolonge les soirées, donnée toujours ignorée par la réglementation fixant toujours le repos nocturne du citoyen de 22h à 7h. Cela dit, il est vrai que la Municipalité a porté à 23h la limite au-delà de laquelle en été les établissements doivent prendre toutes les précautions pour ne pas gêner le voisinage, les interventions de police ne se faisant que sur plainte avant cette heure-là.

Une démonstration, aux yeux de GastroLausanne, que c'est davantage dans la concertation que la confrontation que les choses peuvent évoluer.

Anne Pittet

Dans chaque édition d'*Economie Région Lausannoise,* GastroLausanne présente un membre du comité. Aujourd'hui, Anne Pittet, dont le parcours professionnel est aussi riche qu'atypique.

Née en 1974, Anne Pittet a obtenu une Licence en Lettres de l'Université de Lausanne en 2001. Elle a été enseignante de français de 2001 à 2004.

Elle a décroché son Certificat d'aptitudes pour licence d'établissement en février 2006. Depuis 1997, elle est membre du comité organisateur du Lausanne/Pully For Noise Festival.

Depuis octobre 2004, elle assume la codirection du Café de Grancy à Lausanne. Depuis octobre 2009, elle est codirectrice du Café Saint Pierre à Lausanne. En novembre 2013, elle devient coassociée de l'équipe lauréate pour la reprise de l'exploitation du Grand-Café du Casino de Montbenon, dont l'ouverture de l'établissement, rebaptisé Brasserie de Montbenon, est prévue en octobre 2014.

Du neuf en 2020 sur le site de Malley pour le sport

SICL SOCIETE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE DE L'OUEST LAUSANNOIS

Une nouvelle patinoire, une nouvelle piscine, des nouvelles infrastructures pour plus de 220 millions: est-ce bien raisonnable? Le site de Malley, au carrefour des communes de Lausanne, Prilly et Renens, accueille depuis 1984 la patinoire du LHC. Après trente ans, il est légitime de se poser des questions sur le futur de ces infrastructures.

Ce secteur de Malley naguère occupé par les abattoirs de la ville de Lausanne, s'est profondément modifié. D'abord avec l'arrivée du centre lausannois de badminton, puis de la patinoire ou CIGM (pour Centre Intercommunal de Glace de Malley), ensuite est arrivé le centre commercial Malley Lumières avec ses cinémas, lequel a finalement donné une nouvelle dynamique à ce quartier. Dernièrement, la construction de la gare CFF de Malley a mis une touche finale à ces aménagements.
Même si cela n'en a pas l'air, c'est LE pôle culturel de l'Ouest lausannois. Car entre le nombre d'entrées aux cinémas, le théâtre Kléber-Méleau et les spectacles qui sont donnés sur le site de la patinoire c'est bien là que convergent les spectateurs!

Devisé à plus de 220 millions de francs, le futur centre sportif de Malley ne fait pas dans la demi-mesure. Le projet dont voici une vue de synthèse réunira sur un même site, d'une part une piscine avec bassin olympique de 50 mètres, fosse de plongée et bassin de 25 mètres, d'autre part une nouvelle patinoire avec patinoire d'entraînement, gradins de 10 000 places et restaurant.

Profonde mutation
A proximité les projets ne manquent pas, la plaine de Malley devrait accueillir quelques milliers d'emplois et d'habitants (une fois que les Communes se seront mises d'accord). Le futur «garage - entrepôt - atelier» du nouveau tram t1 devrait remplacer le dépôt de bière Heineken. En face, Bobst a vendu ses usines et ses bâtiments administratifs à SICPA, et la Police régionale de l'Ouest lausannois (la POL) ont emménagé en automne 2013. On annonce l'ouverture d'une Coop en automne 2014! Avec l'arrivée planifiée du tram – t1, ce secteur est en profond changement. La commune de Prilly travaille à plusieurs plans de quartier pour ces sites.
Début mars, Lausanne-Région (avec les communes concernées) a annoncé, un planning d'intention et l'enveloppe financière nécessaire pour refaire une nouvelle patinoire et pour remplacer l'existante.
Dans la foulée, une nouvelle piscine avec fosse de plongeoir devrait aussi être construite. Ce projet avancerait conjointement avec les jeux de la Jeunesse prévus pour 2020 à Lausanne.
Si on peut saluer la volonté politique de faire avancer ce projet et de faire preuve de détermination pour vaincre les obstacles, on peut quand même lister quelques points forts et faibles du dossier.

Les points faibles
On peut raisonnablement s'interroger sur nos capacités à financer ce projet. Les Communes porteuses du projet flirtent allègrement avec leur plafond d'endettement respectif. De plus, on n'a pas choisi la variante la plus économique, mais la plus onéreuse, pour l'instant sans avoir un projet dûment calculé. Le financement est certes habile, digne d'un montage financier de société – écran, mais sur le papier cela parait possible.
Comme toujours, maintenant dans l'Ouest lausannois, si on construit quelque chose, on a besoin de 600 places de parc de vélos, et aucune pour les voitures. Cela n'est pas très raisonnable. Il est évident que les supporteurs du LHC viennent de tout le Canton. Si pendant des années nous avons pu profiter du parking de BOBST, cela est bientôt terminé. Il faudra vraiment prévoir un parking enterré quelque part. C'est la seule garantie que les spectateurs puissent utiliser ces infrastructures facilement et que les spectacles puissent accueillir dignement leur public et le trouver!
La variante choisie prévoit que la patinoire reste en exploitation pour le LHC. Ce n'est sûrement pas la plus facile, et cela ralentit considérablement les étapes de construction, avec le risque d'avoir un site en travaux permanents.

Les points forts
Un plus pour la région, une vraie infrastructure sportive installée sur le même site apporte un attrait supplémentaire à la région. Une pépinière pour les jeunes et pour le sport. De plus, la piscine olympique est une installation qui fait défaut depuis toujours au catalogue de nos infrastructures. L'addition des compétences, sur le même lieu permettra des synergies entre les différents clubs sportifs. Cela peut ajouter un pôle de compétence sportif à notre Canton.
Sur le même site, la complémentarité de la technique est aussi un grand avantage. Le froid nécessaire à la fabrication de la glace sera le pendant du chaud nécessaire pour les piscines. Avec le même personnel technique et administratif pour tout le site.
Malley est en pleine mutation, le fait d'intégrer une infrastructure majeure pour la Région est un excellent avantage. Le Canton, Lausanne-Région et les Communes concernées ont trouvé le même terrain d'entente, c'est à saluer. Vive le sport!

Stéphane Rezso
Président de la SICOL

concours international de chronométrie Le Locle
2013 Excellence et Précision
1er PRIZE IN THE CLASSIC CATEGORY WITH THE TISSOT T-COMPLICATION CHRONOMETER

TISSOT T-COMPLICATION SQUELETTE REVEALS ITS INNERMOST SECRETS WITH A HAND-WOUND MECHANICAL MOVEMENT EXCLUSIVE TO TISSOT AND A SCRATCH-RESISTANT DOMED SAPPHIRE CRYSTAL WITH DOUBLE ANTIREFLECTIVE COATING. **INNOVATORS BY TRADITION.**

TISSOT.CH

TISSOT

LEGENDARY SWISS WATCHES SINCE 1853

GUILLARD

HORLOGERS JOAILLIERS

LAUSANNE

1, PLACE DE LA PALUD
1003 LAUSANNE

5,AV. DE CHAILLY
1012 LAUSANNE

Après la votation du 9 février 2014

?

Votre partenaire privilégié pour toutes vos questions relatives à la libre circulation des personnes

Permanence téléphonique gratuite pour les abonnés

Etranger en Suisse

- Le guide pour le recrutement d'étrangers ressortissants de l'UE/AELE ou d'un Etat tiers (permis de travail, assurances sociales, impôt à la source, reconnaissance des diplômes)
- Structuré par thèmes et langage accessible
- Pour chef d'entreprise, cadre ou responsable RH
- Disponible en français et en allemand

Prix de lancement : CHF 275.– la première année puis CHF 85.–/an pour la mise à jour

www.centrepatronal.ch

Centre Patronal

moserdesign.ch