

ECONOMIE
REGION LAUSANNE

BÔ NOËL AU TOP DE L'ÉVÉNEMENTIEL URBAIN



LAUSANNE 2026
CRÉDO ÉCONOMIQUE
DE CANDIDATS
À LA MUNICIPALITÉ

FORMATION
LES ATELIERS ERL
POUR FORMATEURS
TRÈS APPRÉCIÉS

Solutions événementielles

L'expertise Beau-Rivage Palace

Lieu emblématique ayant accueilli figures historiques et acteurs majeurs de la scène internationale, le Beau-Rivage Palace ouvre ses salons et ses espaces extérieurs pour offrir un cadre structuré et prestigieux à chaque événement. Ce bâtiment Belle Époque propose un environnement parfaitement maîtrisé, conçu pour répondre aux exigences des organisations professionnelles comme des particuliers.



Depuis 1861, le Beau-Rivage Palace incarne une histoire singulière et une culture de l'hospitalité reconnue. Situé sur les quais d'Ouchy, l'établissement déploie une architecture remarquable donnant sur les jardins, le lac et les Alpes. Dès son ouverture, il s'est imposé comme un lieu d'accueil pour les grandes délégations et personnalités internationales. Plusieurs moments diplomatiques majeurs s'y sont tenus – notamment les négociations de paix italo-ottomane de 1912 ou encore des rencontres en marge des sommets du G8. De nombreuses figures du monde politique, culturel ou économique ont également fréquenté ces lieux, contribuant à inscrire l'hôtel dans une tradition d'échanges internationaux.

Aujourd'hui, organiser un événement au Beau-Rivage Palace, c'est accéder à une infrastructure complète, à un cadre naturel rare et à un accompagnement opérationnel dédié. Comme le souligne le directeur général, Benjamin Chemoul: «Nous souhaitons que nos environnements, nos jardins, notre gastronomie et notre attention contribuent à faire de chaque événement un moment harmonieux et paisible.»

Un lieu aux multiples configurations

Qu'il s'agisse d'une réunion stratégique, d'une conférence, d'une rencontre informelle ou d'un événement privé, le Beau-Rivage Palace offre des configurations adaptées à chaque format. Pour



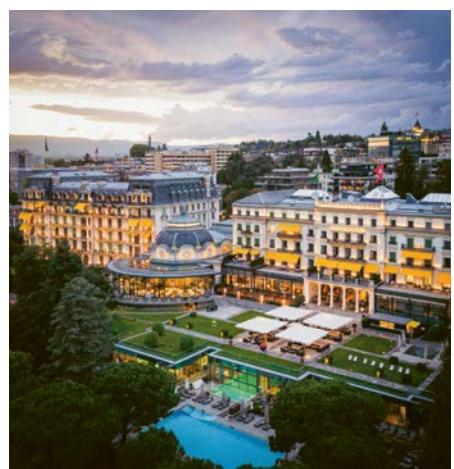
des groupes de 10 à 600 participants, ses salons modulables et le ballroom Sandoz garantissent des conditions de travail efficaces, soutenues par un équipement technique de haut niveau.

Propriété du groupe Sandoz Foundation Hotels, l'établissement s'inscrit par ailleurs dans une démarche responsable (RSE), un élément désormais central pour les organisations soucieuses d'intégrer des critères environnementaux et sociaux à leurs événements.

Un accompagnement événementiel structuré

Le département Events du Beau-Rivage Palace constitue un atout déterminant: son équipe accompagne les entreprises depuis la formulation de leurs besoins jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle. Il ne s'agit pas uniquement de proposer un espace, mais d'élaborer une approche

sur mesure intégrant conseil, planification et coordination. Comme le rappelle Benjamin Chemoul: «Nous œuvrons à l'expression d'une belle hôtellerie, responsable et durable.»



ÉDITORIAL

TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS



Les marchés de Lausanne en bonne place des événements attractifs. DR

Nº 4 // SOMMAIRE

4	LAUSANNE RÊVE GRAND POUR SES MARCHÉS DE NOËL
6	L'ÉVÉNEMENTIEL URBAIN COMME ATOUT
10	RÉCHAUFFER LES VITRINES FROIDES
12	ATELIERS ERL POUR FORMATEURS D'APPRENTIS
16	ELECTIONS MUNICIPALES 2026
18	COMMENT VONT LES JEUNES À LAUSANNE
23	FUTUR QUARTIER DE LA RASUDE REVISITÉ
24	LES DÉFIS DU CHAUFFAGE À DISTANCE
30	NOUVELLES TÊTES
32	COMMERÇANTS LAUSANNOIS
34	OUEST LAUSANNOIS



Economie Région Lausanne est une association économique qui s'engage, par des interventions, du financement ou des articles, dans les grands dossiers dont dépend la prospérité de la région lausannoise tant en matière d'urbanisme, de mobilité que d'infrastructures.

Parait 4 fois par an

Rédactrice responsable
Helena Druey

Secrétariat ERL
Rue du Petit-Chêne 38
Case postale 1215
1001 Lausanne
Tél. 058 796 33 30
E-mail: info@economie-region-lausanne.ch

Régie et conseil publicitaire
PCL Print Conseil Logistique SA
Tél. 021 317 51 72
regiepub@pcl.ch

Mise en page et impression
PCL Print Conseil Logistique SA
Rue du Marais 17 – 1020 Renens

imprimé en
suisse

À l'approche des fêtes, Lausanne s'apprête à vivre une période charnière. Alors que la Ville réinvente son concept de marchés et d'animations hivernales, il est essentiel de rappeler à quel point les événements jouent un rôle déterminant dans l'attractivité et l'économie de notre région.

Des rendez-vous historiques comme les marchés du centre-ville, véritable institution lausannoise qui anime chaque semaine les rues de la Riponne à Saint-François, jusqu'aux projets émergents tels que les Vaudoiseries (dont la première édition se tiendra en 2026) ou encore la Street Art Week (prévue pour 2027) chaque initiative génère du flux, crée du lien et renforce l'identité culturelle et économique de la capitale vaudoise.

Bô Noël a, durant plus d'une décennie, contribué à cette dynamique hivernale. Alors que la Ville souhaite ouvrir une nouvelle page, ERL rappelle l'importance de s'appuyer sur des partenaires solides, dotés d'une connaissance fine du terrain et capables d'assurer stabilité, cohérence et continuité au bénéfice du public. L'enjeu dépasse le cadre festif: il touche directement la vitalité du centre-ville.

Cette logique de pragmatisme guide également l'un de nos objectifs prioritaires pour 2026: lutter contre la progression des vitrines froides. Leur multiplication fragilise l'image et l'activité économique de Lausanne. ERL prépare une réponse concrète avec un hub de sous-locations temporaires permettant à des entrepreneurs et commerçants innovants de tester leurs concepts à loyers accessibles, tout en redonnant vie à des rues qui en ont besoin. Une solution positive, collaborative et créatrice de valeur pour l'ensemble de l'écosystème.

Dans ce numéro, vous découvrirez aussi des projets qui témoignent de la capacité de Lausanne à anticiper et à se renouveler: initiatives en faveur de la jeunesse, formation professionnelle, actions durables ou encore transition énergétique. Autant de signaux qu'une vision commune peut transformer les défis en opportunités.

En cette fin d'année, ERL réaffirme son engagement: soutenir, accompagner et proposer des solutions concrètes pour renforcer l'économie lausannoise.

Au nom du comité de rédaction, nous vous souhaitons de très belles fêtes.

Votre Comité d'Économie Région Lausanne

Coup de gueule ou coup de cœur? Economie Région Lausanne est le par de nombreux décideurs des mondes économique et politique. Exprimez dans ses pages votre opinion sur les thèmes qui vous enthousiasment ou qui vous révoltent. Par lettre ou courriel à l'adresse du secrétariat d'ERL indiquée ci-contre. Un espace vous sera réservé dans un prochain numéro.

ÉVÉNEMENTS



LAUSANNE RÊVE GRAND POUR SES MARCHÉS DE NOËL

4

Bô Noël aura vécu en 2025 sa onzième et dernière édition en tant que tel. L'événement organisé par l'agence Trivial Mass a pris une telle ampleur qu'il est devenu un atout stratégique pour l'attractivité de la capitale vaudoise. Aussi la Ville veut-elle devenir partie prenante, l'encadrer, créer une association qu'elle présidera et en sera l'autorité commanditaire. Afin d'ouvrir une nouvelle étape et faire jouer la concurrence des idées, elle a lancé un appel d'offres ambitieux pour dénicher l'acteur qui proposera pour 2026 et pour quatre ans au moins «un concept de fin d'année unique en Suisse». Le projet retenu devra permettre de répondre à trois missions: offrir un rendez-vous emblématique pour la population lausannoise, contribuer à la dynamique touristique et à l'attractivité de la Ville et contribuer à la mobilisation des acteurs et générer des retombées économiques.

En novembre 2019, alors que Bô Noël, créé en 2015 à l'instigation des commerçants lausannois, avec le soutien notamment d'Économie Région Lausanne, s'apprêtait à souffler ses cinq bougies, le magazine anglais Decanter plaçait cette manifestation parmi sa sélection des cinq meilleurs marchés de Noël, avec celui de Berlin, de Copenhague, de Strasbourg et de Vienne. Montreux n'y figurait pas, ce qui fit un peu jaser.

Florian Schmied, co-fondateur et directeur de l'agence Trivial Mass organisatrice de l'événement, tira de cette renommée une satisfaction d'autant plus légitime que dans le même temps, «Le Figaro» faisait de Bô Noël «l'un des quinze marchés de Noël inoubliables à travers le monde», seul de Suisse retenu dans sa sélection. Avec, bon an mal an, quelque 400 000 visiteurs, Bô Noël est l'évé-

nement urbain lausannois qui séduit et attire le plus de monde. Or la Ville, dont le rôle se limitait jusqu'à présent à délivrer les diverses autorisations, veut donc avoir son mot à dire dans cette véritable fête populaire. «Le marché de Noël dans sa formule actuelle doit évoluer, explique-t-elle. La manifestation doit également mieux intégrer les acteurs de la ville qui ont pignon sur rue toute l'année et devenir une force de mobilisation des dynamiques de la Ville».

La Municipalité salue le professionnalisme, l'engagement et la créativité de Trivial Mass au fil des ans, et elle a lancé un appel d'offre à tout organisateur actif en Suisse pour partir sur une idée nouvelle. Un appel d'offres en bonne et due forme, étant donné que cette adjudication est «reconnue comme une transmission d'un monopole de fait».

Onzième et ultime édition cette année du concept lausannois «Bô Noël» né de l'initiative des commerçants lausannois et organisé par l'agence Trivial Mass. La Ville de Lausanne veut reprendre le flambeau sur une base nouvelle, avec l'ambition de faire des fêtes de fin d'année un atout majeur de promotion touristique. © HUGUES SIEGENTHALER

Un potentiel à développer

En Suisse et en Europe, les marchés de Noël sont aujourd'hui considérés comme des acteurs à part entière de la dynamique touristique et de l'économie au sens large. Ils sont objets à ce titre de gros efforts de communication et de marketing par les organismes de promotion économique. La Ville voit un potentiel de développer à travers eux l'attrait de celui de Lausanne en les élargissant à des fêtes de fin d'année afin d'accroître l'attractivité touristique durant la saison creuse. Et de citer le marché de Noël de Montreux, qui attire bon an mal quelque 500 000 visiteurs, suisses ou internationaux, et qui contribue à faire du mois de décembre l'un des quatre meilleurs mois de l'année en termes de nuitées dans la région.

Une nouvelle association créée par la Ville de Lausanne et présidée par

elle regroupera à cette fin les acteurs économiques locaux jouant un rôle important dans la tenue de fêtes de fin d'année. Cette association assumera la responsabilité stratégique dans la conception et l'exécution de la manifestation. Elle lui prodigera les moyens nécessaires, financiers, en nature et en prestations, à sa tenue. L'organisateur dont le concept a été retenu devra assurer la mise en œuvre de l'événement. Il en sera le responsable. Charge à lui notamment de «fédérer largement les acteurs locaux et engager des discussions avec eux pour explorer les opportunités de collaboration».

Né en 2015, «Bo Noël» avait été considéré en 2019 par «le Figaro» comme «l'un des quinze marchés de Noël inoubliables à travers le monde», seul de Suisse retenu dans sa sélection. © CLAUDINA GARCIA



«LAUSANNE EST UN CAS PARTICULIER»

Florian Schmied, co-fondateur et directeur de Trivial Mass, dépositaire de la marque «Bo Noël», avoue n'avoir pas été vraiment surpris par cette volonté de prise en main par la Ville des marchés de Noël lausannois pour en faire un atout de développement touristique de premier plan. Cela répond selon lui à un besoin, étant donné l'ampleur prise en 11 ans: «Il est normal au bout d'un moment que quelque chose d'aussi fort puisse être cadré, que tout le monde se mette autour de la table pour amener sa pierre à l'édifice, que tout le monde aille dans la même direction».

L'appel d'offre? «Nous avions des propositions d'autres villes pour notre concept Bo Noël, et au début, nous n'avions pas l'intention de répondre à l'appel d'offres, confie-t-il. Et puis nous nous sommes remotivés, et même surmotivés, pour un projet qui va dans la qualité de ce qu'on a fait et au-delà. Une phrase d'Oscar Wilde m'a inspiré, qui disait qu'il faut toujours viser la lune, car même en cas d'échec on atterrit dans les étoiles. On est passionné par cet événement, et prêts à le transformer pour essayer de continuer à gravir les marches». À ses yeux, l'expérience visiteurs et la stratégie d'engagement et de collaboration avec les acteurs locaux figurent parmi les critères les plus importants dans l'examen des projets. «Lausanne est un cas particulier, pas facile, multisite, dont il faut savoir tirer les avantages et minimiser les inconvénients, observe Florian Schmied. Tout le monde n'a peut-être envie de mettre la main dans les problématiques de Lausanne.

Quant à l'expérience en la matière, il n'y a pas grand monde qui peut s'en prévaloir. Ensuite, il faut pouvoir travailler avec tout le monde».

Le projet retenu devra être dévoilé avant la fin de l'hiver. Le timing pour sa mise en place est raisonnable, quoique plutôt serré. «Nous, on valide quasiment tous les marchands en juin, explique Florian Schmied. Puis les travaux sont planifiés, et en septembre ce n'est déjà plus possible... Au début, il y a onze ans, on s'est associé avec les anciens organisateurs car si on avait tout commencé de zéro, on serait parti beaucoup plus bas».



Florian Schmied,
co-fondateur et
directeur de Trivial Mass,
dépositaire de la marque
«Bo Noël». DR



L'offre en nourriture et boissons des Marchés de Noël est désormais bien encadrée afin de ne pas pénaliser les établissements publics de la place. © INTUIFILM

L'ÉVÉNEMENTIEL URBAIN, UN ATOUT

La farouche concurrence entre les villes vise à en souligner leur caractère unique en mettant en valeur un supplément d'âme et un impact médiatique et économique. L'événementiel urbain, unique ou récurrent, qui soit modeste ou XXL, est un véritable outil de promotion à haut potentiel d'image pour stimuler leur développement, leur attractivité touristique et leur économie locale.

Les différentes études menées sur le sujet sont unanimes. À l'heure où les villes cherchent à se réinventer et à s'adapter aux défis contemporain, l'événementiel urbain contribue d'une part à les positionner dans le contexte local, régional, national et international notamment aux yeux des investisseurs. Et d'autre part, il permet de développer les compétences locales, à légitimer les différents acteurs de la scène urbaine et à mobiliser la population

ainsi qu'à la valoriser autour d'une certaine conception de l'intérêt général. Il y a les événements urbains dont on mesure relativement bien l'impact. Et ceux qui contribuent à la dynamique locale sans que ce soit nécessaire d'avancer un chiffre pour s'en convaincre. Lausanne n'est pas en reste. Au-delà des marchés de Noël, assurément au top de l'événementiel local, il y a les grandes occasions, sportives ou festives, et les plus modestes ancrées

dans la tradition, dans l'art ou la culture, celles qui donnent envie de venir au centre-ville à Lausanne, à l'image des marchés du mercredi et du samedi. Lausanne se distingue notamment par de grands événements sportifs. On ne compte plus les événements uniques tels les Jeux Olympiques des la Jeunesse en 2020, l'étape du Tour de France en 2022 ou la Fête fédérale de gymnastique cette année, tandis que chaque année reviennent Athle-

> suite de la page 5

UN PÉRIMÈTRE À UNIFIER

Selon l'appel d'offres de la Ville, la future manifestation devra s'implanter sur un périmètre compact au centre-ville. Ce périmètre n'étant pas d'un seul tenant, il s'agira pour l'unifier d'assurer un lien et la circulation entre les différentes places de marché. La Ville en a donné une première idée cette année par la mise en place d'un parcours lumineux sillonnant les différents marchés. L'exploitation de places de marché satellites non connectées devra être évitée.

L'offre en nourriture et boissons des Marchés de Noël avait provoqué quelques remous ces dernières années. Les établissements publics, soumis à de strictes réglementations, avaient dénoncé une forme de concurrence déloyale. Il en a découlé un resserrement de la liberté de Bô Noël dans ce domaine. Il est dès lors précisé dans l'appel d'offres que celle-ci est limitée à environ un tiers des stands, que la surface au sol d'un bar ne doit pas excéder 50 m².

D'autre part, le concept retenu devra « cultiver une cohabitation harmonieuse avec les restaurants présents dans le périmètres de la manifestation en les incluant dans l'offre F&B et en respectant une distance généreuse. » Enfin, il s'agira de « renforcer le lien avec les établissements locaux en imaginant des partenariats innovants ».

LARGE PANEL D'ACTEURS

Le cadre de la future organisation a été fixé par un comité de pilotage mis en place par la Ville. Présidé par **Pierre-Antoine Hildbrand**, il réunit un large panel d'acteurs institutionnels et économiques locaux.

- **Olivier Delapierre** (Responsable tourisme et promotion de la Ville);
- **Cindy Felley** (Secrétaire générale de la direction de sécurité et de l'économie, cheffe *ad interim* du Service de l'Économie);
- **Alexandre Belet** (Président de Gastrolausanne);
- **Joël Steiner** (membre du comité GastroLausanne);
- **Stefano Brunetti** (président Hôtellerie Lausannoise);
- **Thierry Wegmüller** (membre du comité La Belle de Nuit);
- **Anne-Lise Noz** (Présidente Société coopérative des commerçants lausannois);
- **Tomé Varela** (Directeur de la Société coopérative des commerçants lausannois);
- **David Perez** (président du Trade Club);
- **Claude Jutzi** (président association lausannoise Cœur de Ville);
- **Hélène Spertini** (Responsable communication Lausanne Tourisme).

STRATÉGIQUE

tissima ou le Marathon de Lausanne à résonance internationale.

Un exemple. En octobre dernier, le Grand Conseil a répondu à la demande de députés curieux de connaître l'impact positif des JOJ à Lausanne et dans la région. Son rapport rappelle l'importante mobilisation qui en a

résulté dans le centre-ville transformé en village olympique, le coup de pouce à la construction du complexe de 1000 logements pour étudiants et de la Vaudoise Arena. Au-delà d'un impact médiatique massif – 90 millions de vues sur Instagram et Snapchat, 7000 articles publiés dans le monde –, le festival « Lausanne en Jeux! » a attiré plus de 200 000 personnes, tandis que le nombre de nuitées dans la région a été évalué à environ 70 000.

L'impact économique n'a cependant pas été étudié plus à fond, mais les JOJ, comme d'ailleurs tout événement urbain rassembleur, a généré des revenus significatifs pour les commerces et les entreprises locales, générant par ailleurs un retour d'investissement pour les pouvoirs publics. L'événementiel urbain n'est pas qu'une question de fête. Il est une stratégie, gagnante si l'on se donne la peine de maximiser, notamment en termes de communication, la valorisation qu'il apporte.



Deux fois par semaine, le marché dans les rues de l'hyper-centre lausannois est un attracteur particulièrement apprécié. Uniques ou récurrents, XXL ou modestes, les événements urbains sont l'une des clés de l'attractivité du centre-ville. DR



**Pour que les jeunes, les familles
et les ainés puissent vivre dans
un logement idéal.**

Société coopérative spécialisée dans
l'immobilier à loyer abordable.

logement-ideal.ch



Le comité des Vaudoiseries, composé (de gauche à droite) de David Pérez, Vice-Président du Trade Club Vaud, Olivier Gallandat, associé chez Trivial Mass, Claude Jutzi, Association Lausannoise du Cœur de Ville, Roxane Clerc, cheffe de projets pour Les Vaudoiseries, Elise Rabaey, responsable gastronomie pour la Ville de Lausanne, Anne Lise Noz, Présidente de la SCCL et Stefano Brunetti Imfeld, Association DECLIC, Président de l'Association des Hôteliers Lausannois. © ANAÏS PAULUS

LA CRÉATIVITÉ VAUDOISE PREND LA VILLE

Le temps d'un week-end, Lausanne deviendra le théâtre de la créativité vaudoise. Les 2 et 3 octobre 2026, les Vaudoiseries – Comptoir des créatrices et créateurs investiront le centre-ville pour célébrer la création locale, le commerce et le savoir-faire vaudois.

Imaginé par les associations de commerçants lausannoises et porté par la l'association DECLIC, l'événement réunira commerces, artisans et artistes dans un parcours urbain inédit.

Le concept? Chaque enseigne participante accueille un·e créateur·trice pour une collaboration éphémère: une pièce exclusive, une dégustation, une performance, une mise en scène... De vitrine en vitrine, le public découvre une ville en mouvement, vivante, surprenante.

Gratuites et ouvertes à tous, les Vaudoiseries promettent un week-end festif où les rues s'animent au rythme des rencontres, des savoir-faire et des découvertes gourmandes ou

artistiques.

Entre culture, artisanat et commerce, le projet ambitionne de faire rayonner Lausanne comme capitale de la créativité vaudoise.

Plus qu'un événement, c'est un mouvement collectif qui valorise les forces vives du canton et réinvente le lien entre commerçants, créateurs et habitants.

2 et 3 octobre 2026 – Centre-ville de Lausanne.

www.vaudoiseries.ch

BCV BUSINESS PLUS

Bénéficiez d'offres extrabancaires attractives pour votre entreprise



www.bcv.ch/businessplus

 **BCV**

Ça crée des liens

REVITALISATION

À Lausanne comme dans d'autres grandes villes, les vitrines laissées vides à la suite d'un départ sans successeur notamment en raison de la cherté des loyers se multiplient. Des initiatives innovantes comme celle d'ERL commencent à émerger. © HUGUES SIEGENTHALER



ERL SE MOBILISE POUR RÉCHAUFFER DES VITRINES FROIDES

10
**Vous avez
les idées!**

**Nous avons la créativité
et la réactivité!**

**trivial
mass
.com**

> COMMUNICATION > IDENTITÉ DE MARQUE
> DESIGN DE STAND ET D'EXPOSITION > ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
> SITES INTERNET > STRATÉGIE MARKETING DIGITAL
> VIDÉOS ET MOTION > RELATIONS MÉDIAS

Un hub lausannois de sous-locations temporaires à loyer abordable pour des entrepreneurs, artisans et commerçants innovants. Telle est la proposition d'économie Région Lausanne (ERL) pour contrer l'augmentation du nombre des vitrines vides et de locaux commerciaux inoccupés en ville et éviter, même provisoirement, l'effet visuel de déclin urbain.

Vaud Statistique dénombrait au 1^{er} juin 2025, dans le district de Lausanne, 68 magasins ou locaux de vente vacants. Un an plus tôt à la même date, on en comptait 51; début juin 2023, il y en avait 43. En dix ans, leur nombre a été multiplié par quatre. Des loyers annuels de 500 à 1000 francs le m² dans l'hyper-centre achèvent souvent de rendre insupportable le maintien de l'exploitation d'une enseigne locale et dissuadent les repreneurs éventuels. Le phénomène soulève des inquiétudes croissantes sur l'avenir économique et social en milieu urbain. Des initiatives innovantes commencent à émerger.

Des propriétaires préfèrent parfois laisser leurs locaux inoccupés plutôt que de baisser durablement les loyers et risquer d'affaiblir la valeur de leur bien. Concrètement, ERL propose de conclure avec eux un partenariat solide en louant ces surfaces en son nom, puis en les sous-louant à des prix abordables pour une durée de trois à douze mois. Retenus à l'issue d'une sélection qualitative, de jeunes entrepreneurs, marques, artisans ou commerçants pourraient ainsi s'y installer avec pignon sur rue afin de tester leur concept sans s'engager financièrement sur un bail long et coûteux.

De quoi réchauffer des vitrines froides de manière innovante, dans l'intérêt des propriétaires qui gagneraient en souplesse en rentabilisant un local en attente tout en gardant la liberté de négocier un bail classique ultérieurement. De plus, de tels pop-up apportant la nouveauté et suscitant la curiosité attirent un public varié, souvent jeunes et en quête d'expérience, gage d'un flux piétonnier accru et d'une dynamisation du centre-ville.

Un outil stratégique

Outil stratégique dans la politique de revitalisation commerciale, l'idée des pop up proposée par ERL séduit les administrations communale et cantonale. Car le phénomène des vitrines froides est la partie la plus visible et la plus choquante d'une crise silencieuse aux effets profonds et délétères sur la vie urbaine et l'attractivité de la capitale vaudoise. Par cessation d'activité contrainte ou par difficulté à trouver une succession, les causes de cette situation préoccupante sont multiples et souvent interconnectées, avec en bonne place la cherté croissante des loyers commerciaux disproportionnés en regard de la rentabilité espérée par leurs locataires.

À Lausanne, Élise Rabaey, responsable promotion du centre-ville à l'Unité municipale de développement et promotion de la Ville (UDPV) se réjouit d'une telle initiative pour occuper des espaces vides. « Nous travaillons la main dans la main avec les milieux de l'économie. Cette idée de hub pourrait être une chouette proposition à plusieurs niveaux, d'abord parce que cela occupe un espace qui serait resté vide, et aussi parce que répond à un vrai enjeu en termes d'offres de commerces. De plus, cela peut mettre en avant des talents que l'on ne connaît pas forcément et qui peuvent être une vraie plus-value pour l'attractivité de la ville. Quand bien même la marge de manœuvre n'est pas énorme, nous allons pouvoir approcher différentes régies pour comprendre ce que sont leurs réalités et ce qui pourrait les intéresser. La réflexion est en cours, et elle est amorcée aussi au niveau du Canton. »

 **Valentine®**
SWISS MADE

in
▲
©

valentine.ch

Valentine @home
La qualité professionnelle
à la maison !

Modèle étroit trouve une place dans chaque cuisine.

Pour tous renseignements
021 637 37 40 | valentine.ch

Votre
référence
depuis plus
de 70 ans



FORMATION PROFESSIONNELLE



Animés par une personne extérieure experte dans le domaine de la formation professionnelle, les premiers ateliers ERL ont été très appréciés. DR

BEAU SUCCÈS DES ATELIERS ERL POUR FORMATEURS D'APPRENTI(E)S

La dynamique d'*Économie Région Lausanne* en faveur du développement de formation professionnelle duale s'exprime désormais aussi par l'organisation d'ateliers à l'intention des formateurs d'apprentis qui en font le souhait. Ces ateliers qui rencontrent un franc succès répondent à une demande dont sont destinés autant à favoriser l'échange de bonnes pratiques qu'à répondre aux questions parfois complexes posées sur le terrain par l'organisation de cette filière au quotidien.

Sans pour autant se superposer ou s'interposer aux nombreuses initiatives déployées dans la promotion de la formation duale, que ce soit celles des pouvoirs publics ou des associations professionnelles, *Économie Région Lausanne* (ERL) se profile comme un interlocuteur apprécié dans le débat. Et cela ne date pas d'aujourd'hui. Qui se souvient par exemple que sous son ancienne appellation de Société Industrielle et Commerciale de Lausanne (SIC), elle fut à l'origine de l'EPSIC, école professionnelle cantonalisée à l'aube des années nonante et qui porte encore cette appellation comme un hommage.

Échange d'expérience

Basés sur l'échange d'expériences, les ateliers pour les formateurs d'apprentis mis pour la première fois en place cette année par ERL, sont ouverts à tout un chacun. Animés par une personne extérieure experte dans le domaine de la formation professionnelle, ils ont eu beaucoup de succès et ont été très appréciés. «Ces ateliers étaient organisés autour de trois thèmes, la motivation, l'organisation de la formation des apprentis et le recrutement des apprentis», explique Esther Sancho Weber, présidente de la commission formation d'ERL.

Réunir des formateurs d'apprentis dans des domaines d'activité parfois très différents a montré que certaines préoccupations leur sont communes, et combien en parler peut être rassurant. «Le formateur se sent parfois un peu seul, notamment quand il est à la fois responsable de la formation et employé qui doit continuer à produire, fait remarquer

Esther Sancho Weber. Plein de questionnements se posent à lui. L'un des points relevés est la difficulté parfois d'organiser un plan de formation en lien avec les exigences de l'ordonnance fédérale».

Et de rappeler que la mission d'ERL est de maintenir et développer l'économie de la région lausannoise. Cela consiste à relever de nombreux défis et de s'en donner les moyens. La formation professionnelle n'en est pas le moindre afin d'avoir du personnel qualifié et de répondre à la problématique de la pénurie de personnel. «Un sondage auprès de nos membres, avec des questions basiques comme le nombre d'apprentis et d'engagements, de fin de formation et de ruptures doit nous permettre de savoir ce que nous mettons en place amène concrètement».

Les ateliers formateurs sont reconduits en 2026 et de nouveaux projets vont être développés. «À travers ces actions, ERL espère ainsi favoriser l'augmentation des places d'apprentissage et contribuer à réduire les ruptures de contrat», conclut Esther Sancho Weber.

PROCHAINS ATELIERS FORMATEURS (LES THÈMES SERONT ANNONCÉS DÉBUT 2026):

- 28 avril 2026
- 2 juin 2026
- 15 septembre 2026

ENTREPRISES RÉCOMPENSÉES POUR LEUR ENGAGEMENT

La 18^e édition des Prix entreprises formatrices, décernés par *Économie Région Lausanne (ERL)* et la Ville de Lausanne, a récompensé six entreprises de la région lausannoise pour leur engagement en faveur de la formation professionnelle duale. Ces distinctions visent à encourager financièrement les entreprises de la région à promouvoir cette filière qui contribue de manière déterminante à l'essor économique de notre pays. Les entreprises lauréates ont été primées en présence notamment du Municipal Pierre-Antoine Hildbrand et d'Esther Sancho Weber, responsable de la formation à ERL.

Économie Région Lausanne (ERL) avait lancé en 2003 un prix annuel destiné à soutenir financièrement des entreprises formatrices particulièrement actives de la région lausannoise, puis la Ville de Lausanne s'est jointe à cette initiative depuis 2008. Non moins de 45 candidatures ont été examinées lors de cette 18^e édition.

La Ville de Lausanne et ERL prennent en charge une partie de la rémunération mensuelle de la personne apprentie pour chacune des entreprises lauréates, à hauteur de 300 francs par mois durant toute la durée de la formation. Pour un apprentissage de 3 ans, cela représente ainsi 10 200 francs. De plus, chaque apprentie ou apprenti qui réussira son CFC se verra récompensé d'un prix de 500 francs. La qualité des dossiers soumis cette année témoigne une fois de plus l'engagement des entreprises lausannoises et de la région en faveur de la formation professionnelle.

La population lausannoise se distingue de celle des autres grandes villes suisses par son profil plus jeune. Cependant, les données du programme d'analyses de l'Office fédéral de la statistique dans le domaine de la formation (LAAB) font état d'écart souvent prononcés en matière de parcours de formation à l'issue de la scolarité obligatoire.

Pour Pierre-Antoine Hildbrand, Municipal en charge notamment de l'économie: «Former aujourd'hui, c'est sécuriser les compétences dont notre économie locale aura besoin demain. Aucun territoire ne peut prospérer sans un engagement clair en faveur de la formation professionnelle».

Cette année, les lauréates et lauréats proviennent d'entreprises actives dans des domaines très différents (technique du bâtiment, ingénierie, artisanat, commerce culturel ou métiers de bouche) illustrant la diversité concrète des filières de formation duale dans le canton. Ils et elles contribuent au quotidien à concevoir des bâtiments efficents et durables, à produire des enseignes et supports publicitaires sur mesure, à assurer un service de proximité en boucherie ou en librairie, ou encore à fabriquer des lunettes dans des ateliers lausannois. Ces professions exigent à la fois des compétences techniques pointues, une sensibilité au service et à l'esthétique, et un apprentissage ancré dans la pratique en entreprise. Les perspectives d'évolution sont multiples, que ce soit vers des fonctions de conception, de production, de vente spécialisée ou de gestion.

> suite à la page 14



Photo souvenir des lauréats de l'édition 2025 des six Prix Entreprises Formatrices décernés par la Commune de Lausanne et *Économie Région Lausanne*, prix remis par Municipal Pierre-Antoine Hildbrand pour la Ville, et – ici à son côté – par Esther Sancho Weber pour ERL.
DR

FORMATION PROFESSIONNELLE

> suite de la page 13

LES ENTREPRISES LAURÉATES

POUR LA VILLE DE LAUSANNE

Amstein + Walthert Lausanne SA. Depuis sa création en 1927, Amstein + Walthert est active dans le domaine de la technique du bâtiment. La «formule A+W», c'est des centaines de spécialistes à disposition pour des partenariats fructueux. Ses spécialistes s'engagent aux côtés des clients pour des solutions techniques allégées et des concepts d'efficience énergétique et d'optimisation du cycle de vie.

La Bouche Rit SA. Cette entreprise familiale en perpétuelle quête d'innovation vise à moderniser et à partager la passion de la boucherie. À la recherche de la plus haute qualité, elle met un point d'honneur sur un service sur-mesure: à la Table du Boucher de la Madeleine 10, à l'emporter ou encore livré à domicile.

Lunetterie de la Sallaz Sàrl. De l'examen de la vue, au choix de la monture, en passant par le conseil de vos verres, et ce jusqu'à la réalisation des lunettes dans ses propres ateliers, son équipe met à disposition tout son savoir faire, son professionnalisme et l'amour de son métier. Pour que le choix de vos prochaines lunettes soit un moment privilégié.

Néon-ABC SA. Néon ABC est implantée au centre-ville de Lausanne sur une parcelle lui appartenant de 2500 m² dont une surface de 1900 m² abritant les bureaux administratifs et les ateliers

de production. Elle regroupe huit corps de métiers permettant ainsi de fabriquer sur place une grande variété d'enseignes et de divers supports publicitaires et d'être très réactive pour tenir les délais les plus serrés.

Payot SA. Payot Librairie croit plus que jamais en l'avenir du métier de libraire, nécessaire pour que les clients et les livres se rencontrent. Entre les lecteurs et le monde de l'édition. À la fois commercial et culturel, son concept, servi par une architecture contemporaine, permet aux libraires et aux lecteurs de partager leur expérience et d'enrichir leurs connaissances en utilisant les meilleurs services de recherche et de distribution d'ouvrage.

POUR ÉCONOMIE RÉGION LAUSANNE (ERL)

Kälin & Associés SA. Kälin & Associés SA est un bureau d'ingénieurs civils lausannois actif depuis près de 60 ans, présent sur les constructions neuves et tertiaires. Ses collaborateurs sont spécialisés dans les constructions en bois, les monuments historiques ainsi que les transformations: villas, corps de ferme, cabanes de haute montagne. Ses prestations de surélévations d'immeubles allient expérience et ses compétences spécifiques dans les domaines de la construction bois et de la transformation.

Une identité pour anticiper et valoriser l'avenir....

Soixante Cin5

>moser a accompagné Soixante-Cin5 dans la création de son identité visuelle. Le chiffre «65» suggère la préparation et la maîtrise du futur, incarnant l'expertise et la rigueur nécessaires à l'optimisation des avoirs de retraite.

moserdesign.ch

>moser
branding & communication

LE SALON DES MÉTIERS , PILIER DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne a fêté cette année ses 15 ans d'existence. Du 18 au 23 novembre 2025, il a réuni à Beaulieu plus 100 exposants représentant un large éventail de métiers et de voies de formation, du CFC à la formation supérieure. Quelque 500 formations initiales, supérieures ou continues y sont présentées et bon an mal an l'événement attire plus de 50 000 visiteurs. Dans le même temps, le Canton informait relancer sa campagne en faveur de l'apprentissage, voie toujours boudée quatre jeunes sur cinq au sortir de l'école obligatoire.

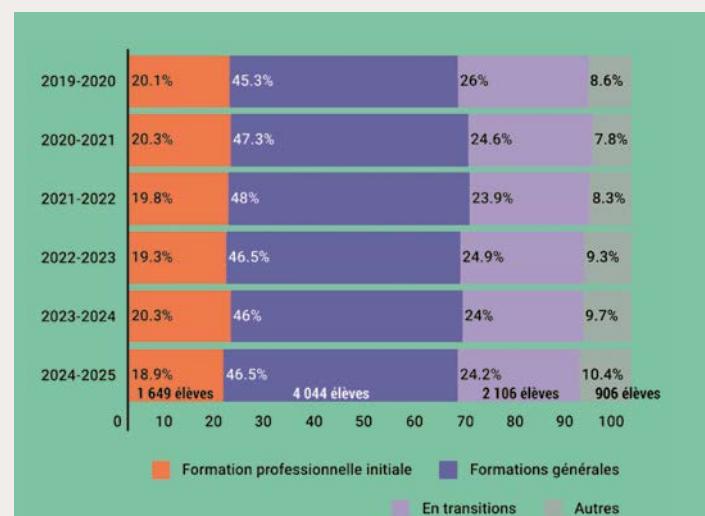
Destiné en priorité aux élèves en fin de scolarité, mais également à leurs parents, enseignants, conseillers en orientation et formateurs, ce salon permet une immersion concrète dans les réalités professionnelles, observer ou tester certains gestes métier, et obtenir des conseils personnalisés. Les visiteurs apprécient par exemple de pouvoir rencontrer de nombreux apprentis, formateurs et professionnels en activité, s'essayer aux métiers présentés et assister à des démonstrations pratiques.

En réunissant un grand nombre d'acteurs de la formation et du monde professionnel, le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne poursuit sa mission, laquelle consiste à offrir aux jeunes et à leur entourage un espace d'information, d'échange et d'orientation concret et accessible.

Plusieurs espaces étaient consacrés à l'accompagnement des jeunes dans leurs démarches, notamment un dispositif dédié aux entretiens d'embauche fictifs. Ce service, accessible sur inscription ou en libre accès, a offert un entraînement précieux encadré par des spécialistes du recrutement.

Ce salon s'est imposé comme un pilier de l'orientation professionnelle dans le Canton de Vaud. Depuis sa création en 2010, il est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Exhibitions & Events Sàrl, avec le soutien du Département de l'enseignement et de la

formation (DEF), de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'état à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de la Fédération Patronale Vaudoise (FPV) et de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO).



Dans le canton, moins d'un cinquième des jeunes optent pour une formation professionnelle initiale au sortir de l'école obligatoire et la tendance n'est pas à la hausse.

MASSON & CIE SA

masson.ch

J'y trouve mon carrelage !

SHOW-ROOM ECHANDENS RUE DES ARTISANS 7

COMMENT CES CANDIDATURES DÉFENDRAIENT L'ÉCONOMIE

Les candidatures affluent pour le premier tour des élections municipales lausannoises le 8 mars prochain pour la législature de juillet 2026 à juin 2031. D'ores et déjà cinq des sept Municipaux en place, dont le syndic, se représentent. Le parti socialiste lance Julien Eggenberger pour leur siège laissé par Florence Germond. Le PLR présente deux candidates au côté de Pierre-Antoine Hildbrand: Marlène Bérard et Mathilde Maillard. Le POP propose Xavier Roth après le départ de David Payot. Trois formations politiques tentent de faire leur entrée à l'Exécutif: l'UDC avec Valentin Christe, Fabrice Moscheni et Patrizia Mori, les Vert'libéraux à avec Virginie Cavalli, le Centre avec Serge de Ribaupierre. ERL a demandé à ces quatorze premières candidatures connues de répondre à la même question: «Quelle mesure prioritaire proposez-vous et défendez-vous pour soutenir le développement de l'économie à Lausanne?».

SOCIALISTES



Grégoire Junod.
49 ans, Municipal depuis 2006, Syndic depuis 2016.

«Il faut créer de nouveaux emplois et légaliser de nouvelles parcelles dans ce but.

D'abord en valorisation de nos atouts: la santé, l'innovation, la formation supérieure ou encore le sport international. C'est le sens du projet de hub sport – santé – nutrition à Beaulieu ou du développement très fort du Biopôle. Mais l'économie ne se résume pas à l'innovation, il nous faut aussi veiller à préserver la diversité de notre tissu économique et soutenir l'attractivité commerciale du centre-ville.»

Émilie Moeschler.
44 ans, Municipale depuis 2021.

«Soutenir l'innovation et le développement de pôles stratégiques qui allient sport, santé, recherche et transition écologique, comme à Beaulieu; mais aussi la formation, le développement de l'offre en transports publics, la lutte contre les loyers abusifs, et la défense des conditions de travail, notamment face à l'économie de plate-forme. Je remercie toutes celles et ceux qui font vivre l'éco-

nomie lausannoise, moteur essentiel de notre dynamisme, de la création d'emplois et de la cohésion sociale».



Julien Eggenberger.
44 ans, enseignant, député.

«Les commerces, ateliers et entreprises contribuent à la vie de nos quartiers. Ils subissent l'évolution des modes d'achat, des loyers élevés et parfois des difficultés d'accès. Nous voulons y répondre en valorisant les rues commerçantes, en proposant des surfaces à loyers modérés, en accélérant les bus et en jalonnant mieux les parkings. Nous voulons aussi une administration accessible et numérisée et défendre les conditions de travail. Pour faire de Lausanne une ville où il fait bon entreprendre, travailler et vivre».

LES VERT(E)S

Natacha Litzistorf.
57 ans, Municipale depuis 2016.

«Je veux poursuivre mon action pour l'économie locale en lui confiant nos constructions, rénovations et entretiens (respect des marchés publics), en



maintenant des loyers moyens à 185 frs/m²/an pour nos 450 cafés, commerces et bureaux, en lui offrant des lieux innovants (Ressourcerie, Pop up Le Local), en promouvant la réparation, la réutilisation et les circuits courts, en valorisant la filière bois et les entreprises joratoises par le Parc naturel et en investissant dans les fermes de nos paysan·ne·s.»



Xavier Company
36 ans, Municipal de 2021.

«L'accompagnement des chantiers en ville doit être une priorité durant la prochaine législature. Si une ville en chantier est une ville qui se transforme et se projette vers l'avenir, cela doit se faire avec les commerçantes et commerçants qui font vivre la ville et lui donne son charme et son attrait. Pour cela, nous devons communiquer sur les raisons des chantiers, les coordonner au mieux avec les commerces voisins, et indemniser lorsque le chantier impacte leur chiffre d'affaire».

POP

Xavier Roth.
41 ans, enseignant.

«Le commerce local est une source fondamentale de lien social. L'espace public se doit d'être plus convivial et accessible, afin que le commun retrouve sa place face

MUNICIPALES LAUSANNOISES 2026

à l'individualisme rampant. Redécouvrir le travail de nos artisans, restaurateurs et



commerçants, c'est la voie vers une ville plus vivante et sûre. Je défendrai les mesures permettant une économie qui place les circuits courts et les emplois

dignes au centre de son activité, en proposant des incitations visant ces objectifs».

PLR

Pierre-Antoine Hildbrand. 49 ans, Municipal depuis 2016.

«Le Métro M3 et une baisse des impôts pour la classe moyenne. Le M2 a transformé la ville et contribué au succès du Biopôle avec la création de plus de 2500 emplois de haut niveau dans le domaine de la santé. Demain, le M3 développera Beaulieu et la Pontaise, améliorera les déplacements et l'accessibilité dans toute la Ville, au profit des commerces et de l'économie en général. Couplé à une baisse d'impôts pour la classe moyenne, Lausanne jouera alors pleinement son rôle de capitale économique».



Marlène Bérard, 40 ans, avocate, conseillère communale.

«Née en 1984 à Lausanne, j'ai assisté en 40 ans à son déclin. Mon engagement politique traduit la volonté de retrouver la Ville que j'ai connue quand j'étais enfant. Celle où l'on pouvait se balader sans crainte, où l'on pouvait circuler sans chicanerie et où l'on pouvait faire ses achats avec plaisir. Pour retrouver une Lausanne attrayante, il sera essentiel de planifier les travaux sur 10 ans, de maintenir une accessibilité pour les commerces et restaurateurs et agir sur le deal de rue».



Mathilde Maillard.

32 ans, avocate, conseillère communale.

«Après 35 ans de majorité de gauche, Lausanne, capitale de notre canton, doiturgemment redevenir accessible et attrayante. Cela passe notamment par des places de stationnement suffisantes, une mobilité fluide, des quartiers sûrs et la fin des chantiers permanents. Je m'engage pour une ville où il fait bon vivre, entreprendre et prospérer, où les commerces sont soutenus, le deal de rue combattu, la fiscalité allégée, les démarches administratives simplifiées et les rues vivantes et animées».



Patrizia Mori,

35 ans, consultante financière, conseillère communale.

«Nous voulons rompre avec le laxisme de la gauche qui laisse l'insécurité prospérer à Lausanne. Il faut assumer une politique de tolérance zéro et de renforcement de la police et de sa visibilité. Pour briser l'impunité, les infractions doivent être systématiquement dénoncées et les atteintes à l'espace public sanctionnées. Sans des rues propres et sûres, l'économie ne pourra pas prospérer!».

VERT'LIBÉRAUX

Virginie Cavalli. 32 ans, juriste, conseillère communale.



«L'un des objectifs est la création d'un bureau d'un-e délégué-e à l'économie au sein de l'administration, dont le rôle serait toutefois indépendant hiérarchiquement de cette dernière, comme c'est le cas par exemple des délégués à la protection des données. Ce bureau serait la porte d'entrée de tous les commerçants et PME locaux dans l'administration et aurait le rôle de conseiller la Municipalité sur l'ensemble des projets qu'elle mène».

UDC

Fabrice Moscheni
58 ans, ingénieur EPFL, député.



«L'une des mesures favorables au commerce lausannois porte sur les clients venant en voiture à Lausanne. En substance, nous proposons la gratuité de la première heure de parage sur le domaine public. Une telle mesure donnera envie aux clients de revenir à Lausanne pour faire leurs achats. Ceci revitalisera les commerces lausannois, rudement mis à mal par la politique de mobilité de la Municipalité actuelle».



Valentin Christe, 35 ans, juriste, député, conseiller communal.

«Nous proposons la fermeture immédiate du local d'injection de la Riponne. L'ouverture de ce local a créé un appel d'air qu'il faut aujourd'hui endiguer. Des critères d'accès doivent être prévus pour les infrastructures à bas seuil: ce n'est pas à Lausanne de porter seule l'effort pour toute la Suisse romande. La salubrité du centre-ville doit être restaurée pour que les clients et les touristes aient envie d'y revenir».



LE CENTRE

Serge de Ribaupierre. 36 ans, expert fédéral en finances.

«Ce qui me tient à cœur, c'est de redonner du souffle à l'économie lausannoise. En luttant contre la vacance commerciale et en soutenant celles et ceux qui entreprennent, nous rendrons Lausanne plus vivante. Avec un bureau du commerce à l'écoute, la Ville aidera nos PME à s'adapter durablement à une économie qui change vite».

Partez GAGNANT avec GCM



PENSEZ ÉCO ET
DURABLE
ECOBETON® - ECOGRAVE®
ECOSTAB®



DÉCOUVREZ
EN PLUS SUR
www.gcm.ch

TOUJOURS UN TEMPS D'AVANCE

Explorateurs de talents



Stores en tous genres • Stores intérieurs.
Stores toiles • Moustiquaires •
Bâches et housses en tous genres •

021 702 27 80

AVARY
Stores & Bâches S.A.R.L.
info@savary-stores.ch



« AU-DELÀ DES APPARENCES, LA JEUNESSE LAUSANNOISE VA BIEN »

Depuis 16 ans, Tanguy Ausloos est la figure discrète mais essentielle qui accompagne les jeunes Lausannois de 13 à 25 ans dans leurs projets, leurs doutes et leurs élan. Délégué communal à la Jeunesse, il est à la fois mentor, facilitateur et catalyseur d'initiatives. Sous sa supervision, le Conseil des Jeunes s'est imposé comme un véritable laboratoire d'idées citoyennes, et le désormais incontournable Gala des 18 ans est devenu un rite de passage attendu, où chaque année, entre 500 et 600 jeunes se retrouvent pour célébrer leur majorité dans une ambiance festive qu'ils ont eux-mêmes imaginée. « Nous ne leur demandons qu'un bref moment officiel avec un discours municipal », sourit Tanguy Ausloos. Au-delà de la fête, ce gala illustre une conviction forte : la jeunesse lausannoise est vivante, créative et engagée, malgré les clichés qui la décrivent parfois comme désabusée ou passive.



une période facile à vivre. « On leur demande de respecter des règles et des lois alors qu'on voit certains chefs d'état qui font ce qu'ils veulent et qu'il y a des massacres à travers la terre entière. Ce n'est pas simple de se construire dans une société qui elle-même cherche ses repères », observe-t-il. Mais loin d'être passifs, les jeunes Lausannois sont des acteurs. Ils proposent des festivals, des événements sportifs, des projets culturels. « Le fitness cartonne chez les ados, le parkour s'est structuré en association grâce à eux. Ils créent des offres là où il n'y en avait pas », souligne le délégué. Et quand une idée émerge, les services de la Ville sont là pour faciliter, accompagner, financer. « Mon rôle, c'est d'être un facilitateur. Je ne décide pas à leur place ». Les préoccupations collectives semblent aujourd'hui surpasser leurs angoisses individuelles. « L'environnement, les guerres, les injustices sociales... Ces sujets les touchent profondément.

Au fil des années, Tanguy Ausloos a vu défiler plusieurs générations, mais il reste frappé par une constante : « L'énergie de la jeunesse ne faiblit pas. Les jeunes ont toujours eu envie de créer, de proposer, de s'engager. » Ce qui change, selon lui, ce sont les préoccupations, qui prennent de plus en plus de place dans leur quotidien. Santé mentale, écologie, conflits mondiaux : les jeunes d'aujourd'hui évoluent dans un monde en mutation, qui entre en résonance avec l'adolescence dont on sait que ce n'est pas

Certains jeunes en rupture rêvent pourtant de fonder une famille avec une maison et un chien. Mais ils n'ont pas toujours les moyens pour y parvenir.»

Les clichés sont tenaces

Quant aux clichés sur une jeunesse désocialisée ou violente, Tanguy Ausloos les démonte. Il rappelle qu'au cours de l'histoire, il y a toujours eu une partie de la jeunesse qui se révoltait contre le monde adulte, comme les apaches à Paris dans les années 1900, puis les blousons noirs dans les années 60, ou plus tard les punks. « Chaque année, nous accueillons les 18 ans sans tri, sans filtre. Jamais le moindre incident. Les jeunes sont respectueux, polis. Les débordements récents à Lausanne impliquaient majoritairement des jeunes venant d'ailleurs dans le canton, de Genève ou de France. » Il insiste sur le rôle protecteur des structures urbaines : « À Lausanne, il y a un filet social, des lieux, des ressources. C'est parfois plus difficile d'être jeune dans une petite ville ou à la campagne ». Les réseaux sociaux ? « Comme toute technologie, ils ont leurs bons et leurs mauvais côtés. La majorité des jeunes les utilisent intelligemment. Pour une minorité, c'est un refuge. Mais les adultes ne sont pas toujours exemplaires non plus ». Enfin, le Conseil des Jeunes multiplie les initiatives, comme des vidéos pour inciter au vote ou des débats entre jeunes engagés. Dernier exemple en date : un festival de rap organisé en un mois par deux jeunes filles de 18 ans. « 500 participants, aucun incident. Le hip-hop a parfois mauvaise presse, mais là, c'était une réussite totale ». En conclusion, Tanguy Ausloos défend une vision nuancée et optimiste : « Au-delà des apparences, la jeunesse Lausannoise va bien, entre engagement, créativité et lucidité. Elle est confrontée aux mêmes incohérences que les adultes, mais elle les vit plus intensément. Elle n'est pas toujours cohérente, mais les adultes ne le sont souvent pas davantage ». 19

Berney Insights

Libérez le potentiel de vos données

Nos rapports digitaux, accessibles en tout temps, vous permettent une prise de décision stratégique et éclairée.



Berney Associés

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'informations ou une démonstration de l'outil.

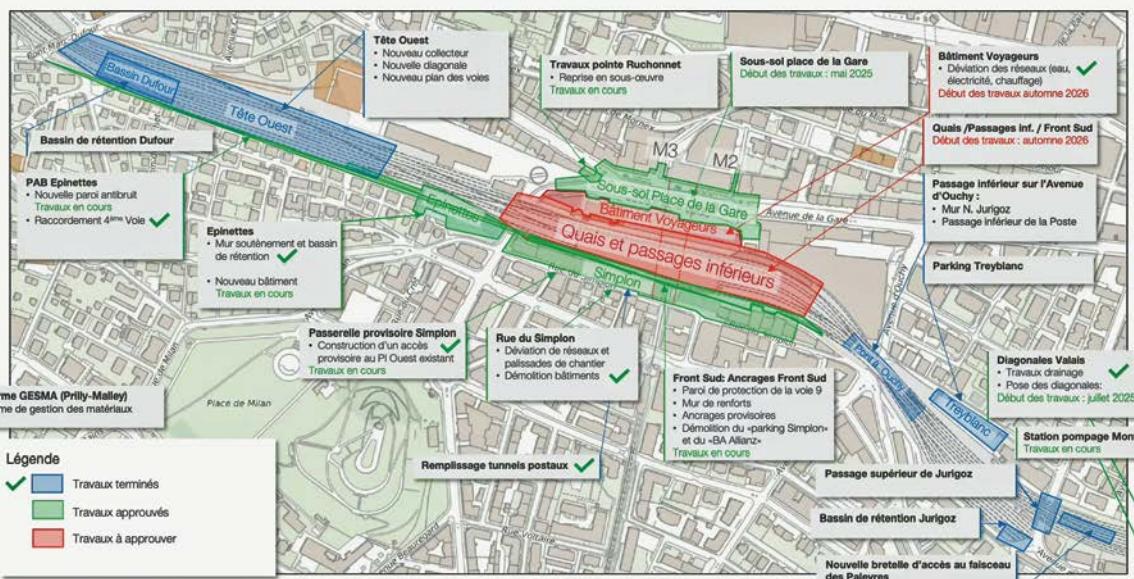
Plus de 60 ans
de solutions



and
& Maccagni sa
FONDÉ EN 1961

Board & Maccagni SA - Installations sanitaires
Chemin du Vieux-Tilleul 7
CH - 1008 Prilly
Tél. +41 21 646 80 80 - Fax + 41 21 646 86 42
www.board.ch





LA MODERNISATION DE LA GARE ET DE SA PLACE AVANCE GENTIMENT

Le 1^{er} septembre dernier, le conseiller fédéral Albert Rösti, accompagné des autorités lausannoises, vaudoises et genevoises, a visité le gigantesque chantier de la gare de Lausanne, redonnant un peu de baume au cœur à celles et ceux qui doutent ou déplorent la durée de cette opération. Avec déjà 530 millions de francs investis sur un budget total de 1,7 milliard, le projet avance à grands pas.

Pour rappel, ce chantier titanique vise à doubler la capacité d'accueil de la gare, en allongeant et élargissant les quais pour fluidifier les transbordements et améliorer le confort des voyageurs. Trois zones clés sont en pleine transformation: le sous-sol de la place de la Gare, le front sud et le nouveau bâtiment des Epinettes avec son parking souterrain.

Les travaux du sous-sol ont bien démarré: la première phase de forages et de construction de la dalle est en cours, avec une mise en service partielle prévue pour 2032. Le chantier consiste en la construction d'un nouvel espace souterrain de 60 000 m³ sous la place de la Gare. Un espace qui sera entièrement aménagé pour faciliter les connexions entre les différents modes de transports publics, incluant trains, métros, bus, taxis, vélos et voitures. Il sera complété par le projet de requalification en surface de la place porté par la Ville de Lausanne. À noter que le développement des métros m2 et m3 est un projet séparé avec une temporalité, des procédures et un budget propres.

Le parking des Epinettes (environ 200 places en Park+Rail), creusé à 25 mètres de profondeur, sera prêt en 2027. Côté sud, 40% des ancrages sont déjà posés. Pour maintenir les flux piétons pendant la démolition de l'ancien parking, une passerelle reliant la rue du Simplon au passage sous-voies Ouest est en service depuis le 25 août.

Prochaine étape décisive: la construction des nouveaux quais et passages inférieurs. Ce défi technique mobilise les équipes autour de la révision de plus de 500 pièces pour maximiser l'espace. Le premier quai transformé sera opérationnel en 2030, les suivants s'échelonneront jusqu'en 2036. La gare rénovée sera pleinement fonctionnelle en 2037.

Ce projet s'inscrit dans le programme Léman 2030, qui anticipe un doublement du trafic entre Lausanne et Genève d'ici 2030, avec 100 000 voyageurs quotidiens attendus. Il s'agit d'un chantier complexe, en plein centre-ville, qui doit cohabiter avec 700 trains et 130 000 usagers quotidiens, sans perturber l'horaire ferroviaire ni la vie urbaine.



Image de synthèse du futur bâtiment des Epinettes qui abritera le nouveau parking de la gare. DR

uspi

Un bail signé, une abeille sauvée



Régie Braun sa

Rue Centrale 5 1003 Lausanne Tél. 021 342 52 52 www.regiebraun.ch

firstmed

école de premiers secours

**Firstmed, leader romand des formations en premiers secours :
une expertise au service de votre entreprise**

Et si vous transformiez votre entreprise en un lieu encore plus sûr ? Chez Firstmed, nous sommes convaincus que chaque seconde compte. Leader romand des formations en premiers secours ayant formé plus de 280 000 personnes en 21 ans, nous accompagnons les entreprises dans la prévention et la gestion des situations d'urgence.

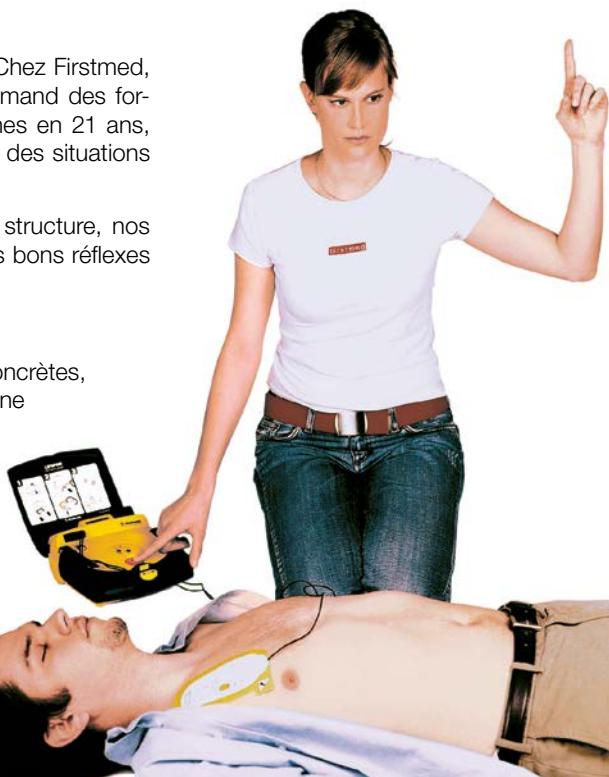
Que ce soit pour une équipe de bureau, un atelier ou une grande structure, nos formations sur mesure permettent à vos collaborateurs d'acquérir les bons réflexes pour intervenir efficacement face à un accident ou un malaise.

Car une urgence n'arrive jamais au bon endroit et au bon moment.

Nos cours allient théorie et pratique avec des mises en situation concrètes, animées par des formateurs certifiés et passionnés issus du domaine médical et paramédical. En vous formant, vous investissez dans la sécurité de vos équipes et dans leur capacité à agir face à l'imprévisible.

Car le vrai maillon de la chaîne de 1^{er} secours c'est vous !

Firstmed SA – Parce qu'être préparé fait toute la différence.



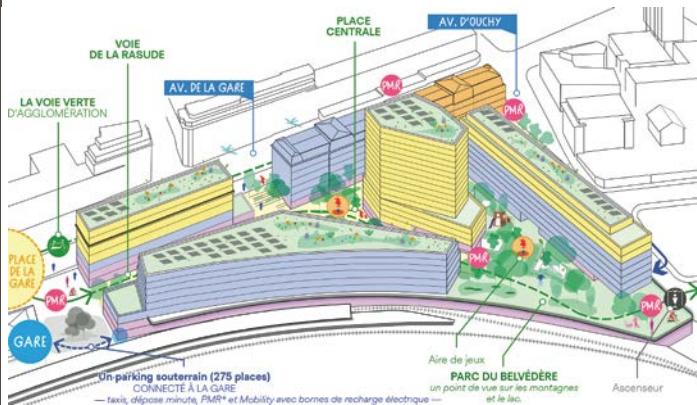
FIRSTMED SA

Rue de Bourg 25
1003 Lausanne

tél: +41 21 546 01 44
mail: contact@firstmed.ch

Les grandes lignes du projet de nouveau quartier Rasude remanié tel qu'il se présente aujourd'hui après dix ans de réflexion et d'ajustements. En jaune les espaces dédiés à du logement, en bleu ceux aux bureaux, en rose ceux à des activités diverses et en orange ceux pour l'hôtellerie. Quatre sites PMR (personnes à mobilité réduites).

© VILLE DE LAUSANNE



URBANISME

LA TRANSFORMATION REVISITÉE DU QUARTIER DE LA RASUDE

Le projet de quartier Rasude est une pièce urbaine stratégique tant sur le plan urbanistique qu'économique en matière création d'emplois. Remanié, il revient dans l'arène administrative sous la forme d'un plan d'affectation mis à l'enquête en cette fin d'année. C'est une étape clé. Le dossier avance, mais on n'a pas fini d'en débattre.

Esquissé en 2015, présenté aux Lausannois au printemps 2017, porté par la SV Rasude – maître d'ouvrage représentant les deux propriétaires fonciers Mobimo Management SA et CFF Immobilier et la Ville, le projet révélé cet automne a été quelque peu révisé à la baisse, sans pour autant perdre de sa pertinence.

Emblématique de la valorisation intelligente, ce projet, aujourd'hui prudemment devis à 500 millions de francs, est stratégique au plan économique notamment. Ce site doit en effet permettre la création de 1200 emplois, afin d'améliorer le pire ratio du nombre de postes de travail par habitants en comparaison avec celui des cinq plus grandes villes de Suisse. Il est par ailleurs prévu d'y aménager de nombreux logements répondant à une demande croissante dans la capitale vaudoise.

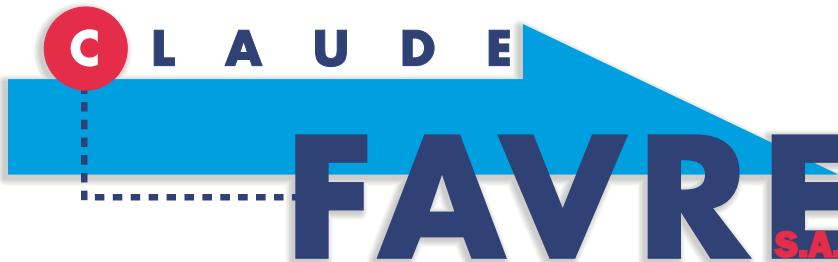
Rappelons que dans un premier temps, le bâtiment le plus élevé sur ce site, initialement prévu en 17 étages, avait été rabaissé de deux étages. Puis l'idée examinée une nouvelle fois en février 2023, sans la sauvegarde du bâtiment Laverrière de l'avenue de la Gare. C'est l'ensemble aujourd'hui remanié, préservant cet immeuble, notamment suite aux recomman-

dations des experts fédéraux de préservation du patrimoine construit, qui a été mis à l'enquête cet automne. Ce qui fait la valeur de ce bâtiment est désormais protégée, mais avec le projet de construire deux étages supplémentaires.

Il y a cependant encore loin de la coupe aux lèvres. Ce n'est qu'une fois ce plan d'affectation accepté par le Conseil communal et validé par le Canton que pourra être engagé la procédure de concours d'architecture. Une votation populaire n'étant jamais exclue, il faudra probablement attendre probablement près de dix ans avant que cette réalisation soit opérationnelle.

LE NOUVEAU PROJET EN CHIFFRES

- 70 % du tissu bâti conservé
- 71000 m³ de surface totale de plancher
- 1200 emplois sur le site
- 30 % de surface de plancher en logements, 500 habitants
- 20 % de logements d'utilité publique (LUP)
- 50 % environ du site en espaces publics
- 275 places de parc en souterrain, dont 70 à usage public



Spécialiste toitures & façades

YVERDON 024 445 36 78

VALLORBE 021 843 14 24

LAUSANNE 021 653 60 60

www.claude-favre.ch

L'ESSOR DU CHAUFFAGE À DISTANCE FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES

Voulu par nécessité pratique et économique, le déploiement toujours plus large des réseaux de chauffage à distance est désormais considéré comme potentiellement vertueux à l'heure de la mise en pratique du Plan Climat axé sur les énergies renouvelables. La Ville de Lausanne consacre des montants colossaux au développement sans précédent de cette entreprise complexe. À terme ce sont des investissements de près de 1 milliard qui profiteront aussi à l'économie privée dans différents projets de production de chaleur avec pour objectif une décarbonation totale en 2035. Avec pour ambition de couvrir 75% des besoins de chaleur à Lausanne d'ici 2050. Des sommes colossales, parfaitement justifiées, même si le retour sur investissement peut être long, surtout si la demande de chaleur diminue avec des hivers plus doux. Et il ne faut pas traîner, sous peine de voir le client potentiel choisir d'autres moyens de chauffage, par exemple la pompe à chaleur.

Un réseau de chauffage à distance n'est pas une mince affaire à installer et à entretenir. On en prend généralement conscience à travers les nuisances causées par des rues éventrées en raison de la multiplication de chantiers. Des chantiers pas faciles, en raison de la difficulté à trouver de l'espace pour ces lignes dans un sous-sol urbain encombré de canalisations d'eau, d'électricité, d'évacuation des eaux usées et de conduites de gaz. S'y ajoutent les interventions nécessaires causées par les pertes en eau surchauffée, lesquelles sont en hausse ces dernières années à Lausanne, en raison du vieillissement du réseau existant et de son extension.

Profitable là où l'habitat est dense, le réseau de chauffage

à distance de la capitale vaudoise ne cesse en effet de se développer. Il se déployait en 117,580 kilomètres mètres de tuyaux en 2024, et il s'est allongé de 1,460 kilomètre mètres posés entre janvier et août de cette année, dont 500 mètres de juin à août. Le nombre de raccordements progresse évidemment, avec un quarantaine de nouveaux bâtiments reliés d'ici fin 2025, portant à 1450 le nombre de ses clients grands ou modestes pour un énergie totale de 400 GWh thermiques. À cela il convient d'ajouter dans l'agglomération lausannoise le réseau construit et exploité par de Cadouest SA, société intercommunale créée en 2011 avec Prilly, Renens et Lausanne comme actionnaires. Il s'étendait sur 19,84 kilomètres à fin 2024, raccordé à une centaine de bâtiments.

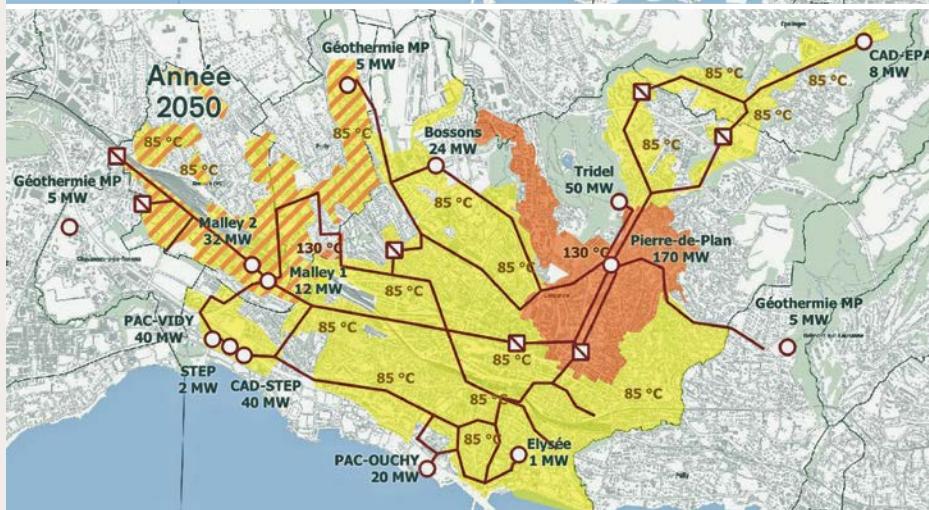
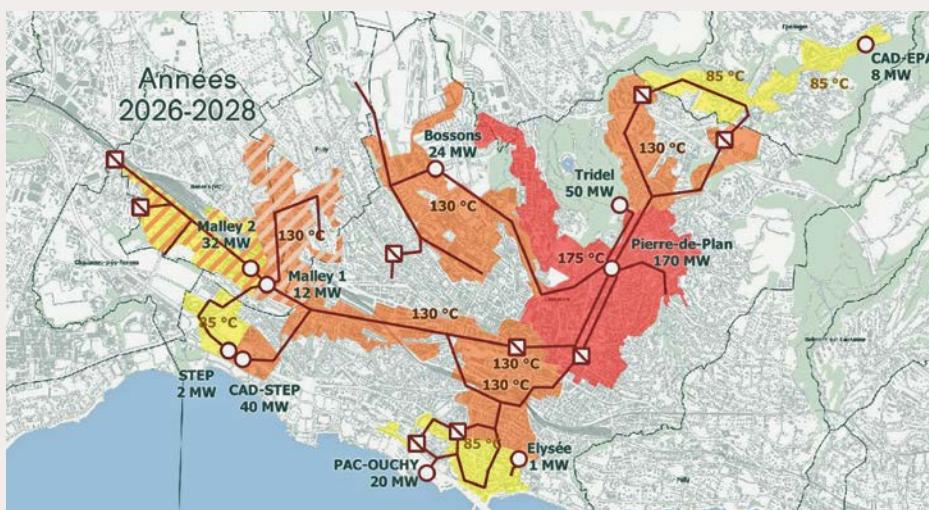
Ventes en hausse, degré-jours en baisse

Les utilisateurs du chauffage à distance paient actuellement 16,09 cts/kWh à leur compteur de chaleur. Ce tarif intégré, hors TVA, inchangé cette année, se situe dans la moyenne du marché. Il avait été augmenté de 14% en octobre 2024, ce qui, pour un appartement consommant 8000 kWh/an, représente environ 14 francs/mois (TTC). Cette augmentation avait été justifiée en raison d'une forte augmentation des coûts « principalement en raison des investissements pour le développement du réseau et des moyens de production qui amènera à un mix 100% renouvelable d'ici 2035 et à une couverture de 75% des besoins de chaleur à Lausanne d'ici 2050 ».

La Ville indique qu'en 2024, « les ventes de chaleur pour le chauffage à distance, corrigées en fonction des tempéra-



On prend généralement conscience du chauffage à distance par les rues éventrées en raison de la multiplication de chantiers. Des chantiers pas faciles, en raison de la difficulté à trouver de l'espace pour ces lignes dans un sous-sol urbain encombré de canalisations diverses. DR



Le développement du chauffage à distance lausannois destiné à couvrir 75% des besoins de chaleur avec une énergie renouvelable à l'horizon 2050. Avec notamment pour défi d'abaisser le réseau de 130 degrés à 85 degrés afin de pouvoir intégrer des productions renouvelables sans péjorer les clients. DR

INNOVATIONS MAJEURES

Les décisions d'investissement doivent prendre en compte les tendances climatiques futures et les besoins énergétiques à long terme, ce qui peut être difficile à prévoir. Si la demande de chaleur diminue, il y a un risque que les infrastructures deviennent sous-utilisées, entraînant des coûts d'exploitation élevés.

En 2023, le Conseil communal a avalisé des crédits représentant quelque 170 millions de francs pour le développement du réseau à l'ouest et au sud de la commune. Ce plan destiné à améliorer le mix énergétique concerne le financement des centrales de production de chaleur renouvelable locale à partir de eaux du Lac à Ouchy et eaux épurées à Vidy, des réseaux thermiques concernés et d'une nouvelle centrale de distribution de chaleur à Malley.

De plus les nouveaux réseaux seront construits pour une utilisation à plus basse température qu'actuellement. Afin d'intégrer les nouvelles productions renouvelables, une usine permettra d'abaisser la température de l'eau injectée sur le réseau ouest de 130°C à 85°C.

Il est par ailleurs prévu la réalisation d'un réseau de froid à distance dans le quartier d'Ouchy, par pompage des eaux lacustres profondes, un tel projet de froid renouvelable suscitant d'ores et déjà l'intérêt de plusieurs grands clients, hôtels et bureaux.

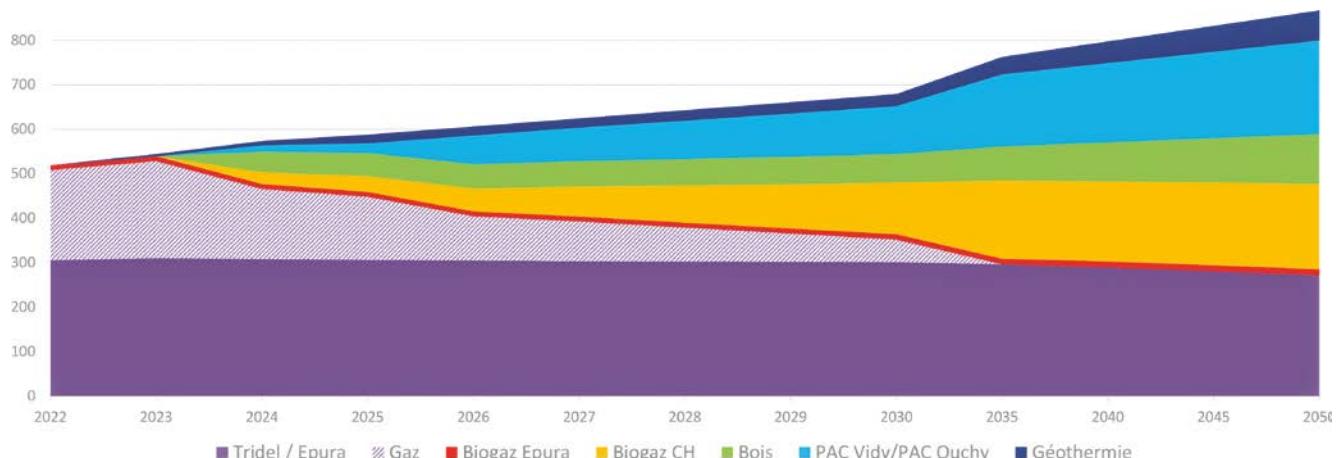
tures moyennes, ont augmenté de 4,8% par rapport à 2023». Et que les degrés-jours de chauffage, qui caractérisent les besoins de chauffage durant l'année, ont augmenté à 3063,6, soit 124,3 de plus qu'en 2023, ces 3063,6 degrés-jours étant toutefois inférieurs de 9% à la moyenne pluriannuelle depuis 1971. Les ventes de chaleur pour le chauffage à distance, corrigées en fonction des températures moyennes, ont augmenté de 4,8% par rapport à 2023.



À Lausanne, ce mode de production et distribution de chaleur est exploité depuis 1934 par les Services industriels. Le site de Pierre-de-Plan en est le nœud central. La Ville a annoncé l'été dernier investir 15,4 millions pour moderniser ce centre névralgique. DR

INFRASTRUCTURES

> suite de la page 25



UN RÉSEAU HISTORIQUE

Le chauffage à distance ne date pas d'hier. La Chaux-de-Fonds en a été pionnière en Suisse en 1926, où la configuration de la ville avec des rues se coupant à angle droit rendait une mise en place d'un réseau pas trop compliquée.

À Lausanne, ce mode de production et distribution de chaleur est exploité depuis 1934 par les Services industriels. La ville en était une des premières en Suisse à adopter ce mode qui permettait d'améliorer la qualité de l'air en supprimant de nombreuses cheminées. Le site de Pierre-de-Plan en est le nœud central. Le réseau s'est notamment étendu avec la mise en œuvre de Tridel puis la récupération des rejets de la STEP de Vidy.

Son principal souci aujourd'hui, est dû à son ancienneté. Pour des raisons historiques il fonctionne avec de l'eau surchauffée à 175 ou 130 degrés et l'un des défis est d'abaisser le réseau 130 degrés à 85 degrés pour pouvoir intégrer des productions renouvelables avec rehaussement de la température par pompes à chaleur sans préjurer l'alimentation des clients. Des campagnes de mesures sont en cours pour mieux cerner les besoins effectifs de chaleur des bâtiments raccordés.

L'évolution des volumes produits selon la source de chaleur. DR

PRODUCTION MULTISITE

L'approvisionnement en chaleur du chauffage à distance lausannois est actuellement assuré par six unités de production de chaleur:

- Pierre-de-Plan.** Quatre chaudières bicomustable. Total de 170 MW.
- Tridel.** Maximum de 50 MW.
- Chafferie des Bossons.** Deux chaudières d'appoint de 12 MW.
- Chafferie de la Step de Vidy.** Deux chaudières d'appoint. Total de 40 MW.
- Chafferie de Malley.** Chaudière bicomustable de 12 MW.
- Step de Vidy.** Revalorisation de l'incinération des boues d'épuration. Maximum de 2 MW.

Heures d'ouverture

Lundi	Fermé
Mardi	8h-12h / 14h30-18h
Mercredi	8h-12h / 14h30-18h
Jeudi	8h-12h
Vendredi	8h-12h / 14h30-18h
Samedi	8h-12h
Dimanche	Fermé

Route de Praz Gilliard 1
1000 Lausanne



CANDIDATURES OUVERTES POUR LE PRIX PERL 2026!

Il n'est pas trop tard pour postuler au Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL) 2026. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au vendredi 9 janvier, date ultime pour la réception des dossiers de candidature.

Organisé chaque année depuis plus de vingt ans par l'association Lausanne Région, ce concours unique en son genre récompense cinq entreprises installées dans l'une 27 communes membres de l'association. Il est doté d'un montant global de 100 000 francs en espèces, dont un premier prix de 50 000 francs. L'entreprise gagnante se voit attribuer le « Trophée PERL Lausanne Région » d'une valeur de 50 000 francs. Les quatre autres entreprises lauréates reçoivent l'un des PERL dotés de 10 000 francs chacune.

Depuis sa création en 2003, les Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL) ont permis de soutenir plus de cent entreprises de la région lausannoise pour un montant total de 2 300 000 francs. La diversité des sociétés innovantes récompensées (high-tech, modèle d'affaires, ou domaines traditionnels) démontre la vitalité et l'inventivité du tissu économique régional.

La participation est ouverte à toute entreprise, quelle que soit sa taille ou son activité, avec un projet qui ne dépasse pas les cinq ans d'existence. Pour concourir, le candidat doit présenter un projet (produit/service/prestation) innovant, commercialisé ou à commercialiser, à fort potentiel économique pour la région lausannoise.

Les candidatures sont sélectionnées à la lumière des critères suivants:

- Impact économique du projet pour Lausanne et sa région.
- Maintien et création d'emplois.
- Originalité et aspect novateur du projet.
- Modèle d'affaires/plan d'affaires (business plan) de qualité, démontrant la faisabilité technique et la viabilité économique du projet.
- Adéquation avec l'environnement économique du projet et son inscription dans une perspective de développement durable.

- Impact financier que le Prix peut avoir sur l'avenir du projet. Chaque année, les projets sont évalués par un jury présidé par Pierre-Antoine Hildbrand, Municipal en charge de l'économie à la Ville de Lausanne, et constitué de personnalités des mondes économique, académique, associatif et des médias, dont notamment un représentant de l'association Économie Région Lausanne.

Les candidatures sont attendues jusqu'au vendredi 9 janvier 2026 à 23 h 59 et se font en ligne via la page: www.lausanne-region.ch/perl.



Notre éventail de services va du simple élagage d'un petit arbre dans un jardin privé, jusqu'au débardage d'un site forestier et sa stabilisation biologique suite à une catastrophe naturelle.

De par notre activité, nous nous engageons activement à l'entretien durable des écosystèmes forestiers et de l'environnement, c'est pourquoi nous sommes certifiés ISO 9001, ISO 14001, PEFC, FSC COC et COBS.

Entreprise Forestière Daniel Ruch SA

Z. i. de l'Ecorchebœuf 17

1084 Carrouge (VD)

Tél. 021 903 37 27 | www.danielruch.swiss



GOUTTE

Récupération de matières
Gestion des déchets
Démontage et débarras
Transports + SDR
Conseil en gestion des déchets

Goutte Récupération SA
Route d'Yverdon 20, 1026 Echandens
Tél. +41 21 623 21 21
echandens@goutte.ch
www.goutte.ch



Simond SA
Z.I. La Plaine
Chemin de Vimoulin 1
1302 Vufflens-la-Ville

Mazout - Carburants - Lubrifiants
Stations-services



info@simondsa.ch
www.simondsa.ch
Tél. 021 706 25 80
Fax 021 706 25 85
Appel gratuit 0800 80 25 80



ducommun menuisiers

AGENCEMENT - RÉNOVATION
ENTRETIEN

Menuiserie Ducommun SA
En Budron H4 - 1052 Le Mont-sur-Lausanne
+41 21 647 25 53 - www.ducommun-menuisiers.ch

Arborisme Leuba SA
Analyses et soins depuis 1991



**Bien plus qu'un métier,
une passion.**

Soins aux arbres
Taille spécialisée
Soins aux racines
Sécurisation de couronne
Plantation
Expertise - diagnostic
Abattage délicat



021 697 01 02
info@arborisme-leuba.ch
www.arborisme-leuba.ch



« Remettre des étoiles dans les yeux des jeunes patients » est sa devise.
DR

BIENFAISANCE

DEPUIS 25 ANS AU CÔTÉ DES ENFANTS MALADES

La Fondation Planète Enfants Malades (FPEM) aura fêté cette année 25 ans d'existence. Créeé et domiciliée à Lausanne, active auprès des enfants et adolescents hospitalisés dans les services de pédiatrie en Suisse Romande, l'institution a pour mission d'améliorer leur quotidien et leur bien-être, ce que seuls des fonds privés lui permettent.

Le dimanche 27 octobre, une délégation du Lions Club La Venoge s'est rendue au marathon de Lausanne, sur le stand de la Fondation afin d'aider les bénévoles sur le dernier stand de la course à distribuer de l'eau, des bananes et du sucre de raisin aux athlètes de la course.

« Si un enfant peut dire que c'est grâce à son séjour à l'hôpital qu'il a découvert telle ou telle chose, appris quelque chose de nouveau ou bien rencontré une personnalité grâce à la Fondation Planètes Enfants Malades, alors notre mission est accomplie », observe Paola Möhl Pignatelli, la directrice. Et de souligner que face à des budgets de l'État de plus en plus limités et des coûts de la santé en progression constante, seuls des fonds privés permettent de réaliser ses objectifs et que leur récolte constitue l'autre facette de l'activité de la fondation.

« Des étoiles dans les yeux des jeunes patients »

C'est en l'an 2000 que le professeur Sergio Fanconi, alors à la tête du service de pédiatrie du CHUV, a décidé de mettre sur pied une fondation chargée de financer des pro-

jets permettant d'optimiser la qualité des services de son département et le bien-être des enfants hospitalisés. Cela se traduit maintenant depuis 25 ans par une présence quotidienne et diverses animations contribuant à « remettre des étoiles dans les yeux des jeunes patients », telles que musique, contes, activités physiques adaptées, ateliers pour adolescents, hypnose médicale thérapeutique. De plus, la Fondation accompagne et soutient les familles afin de leur permettre de vivre le plus sereinement possible l'hospitalisation de leur enfant.

La Fondation est par ailleurs un partenaire privilégié du corps médical afin d'optimiser les conditions d'hospitalisation dans les services de pédiatrie romands. Elle a ainsi, notamment, activement suivi le projet de déménagement vers le nouvel Hôpital des Enfants qui rassemble toute la pédiatrie sur un site unique, et elle a pu en soutenir certains nouveaux aménagements grâce à des fondations donatrices et des mécènes extrêmement généreux.

> www.fpem.ch

ICI

VOTRE ANNONCE
AURAIT ÉTÉ LUE

Burysek Diserens
AVOCATS

XAVIER DISERENS
AVOCAT AU BARREAU

RUE DU GRAND-CHÈNE 6
CH-1003 LAUSANNE
www.etude-avocat.com

TÉL. +41 (21) 317 57 70
FAX +41 (21) 317 57 77
diserens@etude-avocat.com

NOUVELLES TÊTES PENSANTES ET DIRIGEANTES

Personnalités récemment nommées à la tête d'institutions ou fonctions économiques, administratives ou culturelles qui contribuent à la renommée ou régissent le quotidien et la prospérité de la vie publique lausannoise.



Mehdi Bensouda a pris en octobre la direction des cliniques Hirslanden Bois-Cerf et Cecil, à Lausanne. De 2009 à 2019, il a occupé divers postes de direction au sein de Medtronic, puis jusqu'en 2024 directeur du développement et directeur financier de l'Hôpital de La Tour à Genève. Depuis 2025, il accompagne les scale-up de la région lémanique dans leur stratégie et plan de développement.



Alban Bitz. Directeur depuis le 1^{er} novembre de SI-REN SA, société d'investissement créée en 2009, détenue à 100% par la Ville. Expert en stratégie d'entreprise, entreprenant et rassembleur, il dispose de tous les atouts pour développer le modèle d'affaires de SI-REN SA. Ses compétences en gestion de projets complexes et son leadership seront mis à profit pour développer rapidement la production solaire de SI-REN SA et terminer et mettre en service le projet EolJorat Sud.



Christophe Champod. Nommé recteur de l'Université de Lausanne (UNIL) pour la période 2026-2031. Il présente un parcours académique de premier plan reconnu internationalement et une connaissance approfondie de cette grande institution. Notamment comme directeur de l'École des sciences criminelles et membre du Décanat de la Faculté de droit, des sciences criminelles et d'administration publique (FDCA).



Patrick Eperon. Directeur dès début 2026 du pôle Corporation et Services à la Fédération vaudoise des entrepreneurs (FVE). Depuis trois ans, il est directeur de la VSS – Association suisse des professionnels de la route et des transports. A également occupé le poste de délégué communication et campagnes politiques au Centre Patronal, ainsi que diverses responsabilités au Touring Club Suisse (TCS), à Economiesuisse et à l'USAM.



Yves Felder. Nommé au poste de directeur régional Romandie UBS à compter du 1^{er} novembre 2025. Il succède à Patrick Bourlou, qui quitte ses fonctions après plus de douze ans à la tête du Wealth Management romand, dont quatre comme directeur. Il accompagnera la transition en qualité de Senior Advisor avant de prendre sa retraite.



Vinzenz Hediger. Directeur de la Cinémathèque suisse dès janvier 2026. Né en Suisse, critique de cinéma au début de sa carrière, a enseigné dans plusieurs universités européennes et aux États-Unis. Il aura pour mission de conduire l'institution dans une nouvelle phase de développement. Basée dans le canton de Vaud et à Zurich, la Cinémathèque propose des projections à Lausanne au cinéma Capitole.



Lucie Leguay. Nouvelle directrice musicale du Sinfonietta de Lausanne dès la saison 2026/27. La cheffe française de 35 ans, diplômée de la Haute Ecole de Musique de Lausanne (HEMU), a multiplié les collaborations avec différents orchestres. En 2023, elle a remporté une Victoire de la musique classique dans la catégorie « révélation chef d'orchestre ».



Christophe Leyvraz. Directeur de Vaud Promotion depuis septembre 2025. Avec plus de vingt ans d'expérience dans la promotion de manifestations professionnelles, il possède un parcours éclectique très ancré dans l'écosystème économique vaudois, mêlant management, relations publiques, mise en réseau de partenaires et développement de communautés pour différentes institutions.



Régina Zwahlen. Directrice du Béjart Ballet Lausanne (BBL) dès janvier 2026. Succède à Giancarlo Sergi. Régina Zwahlen connaît bien la compagnie, où elle a travaillé dès 1995 et durant 11 ans comme comptable puis directrice administrative et financière. Elle a ensuite poursuivi sa carrière dans le domaine culturel auprès de plusieurs institutions.



Metihe Mehmeti. Directrice générale de la fiscalité du Canton de Vaud dès le 1^{er} mars 2026. Au bénéfice de plus de 15 ans d'expérience dans les domaines de la fiscalité, du management stratégique et de la gouvernance publique, elle est détentrice d'un Master en droit économique, d'un Bachelor en droit et d'un Bachelor en gestion d'entreprise (HEC). Actuellement secrétaire générale adjointe du Pouvoir judiciaire du Canton de Genève.



Carine Carvalho. Préfète du district de Lausanne dès le 1^{er} mars 2026. Elle présente un parcours combinant expérience politique, responsabilités administratives et engagement au service du public. Députée socialiste au Grand Conseil depuis 2017, elle a siégé pendant deux ans au Conseil communal de Lausanne. Elle collaborera étroitement avec Clarisse Schumacher, actuelle préfète de Lausanne.



AGENDA

RENDEZ-VOUS LAUSANNOIS

La diversité et le dynamisme de la région lausannoise s'expriment aussi par un fourmillement d'événements sportifs, culturels ou de loisirs, des expériences à voir ou à vivre ainsi que de grands rendez-vous dont on attend chaque année le retour. Saison par saison, Économie Région Lausanne vous en propose une sélection inspirante.

DÉCOUVERTE

Villa Nova. Hub Innovation et entrepreneuriat, site de l'UNIL, 1^{er} étage, jusqu'au 3 juin. Accompagné par des coachs et des entrepreneurs, entrepreneurs, s'amuser à inventer de A à Z les startups, services et produits de demain. Vue globale des étapes d'un projet entrepreneurial que l'on aura soi-même créé.

Le Prix de Lausanne 2026. Théâtre de Beaulieu du 1^{er} au 8 février. Concours international pour jeunes danseurs, considéré comme le «meilleur concours de ballet du monde», le «superbowl du monde du ballet» ou encore «les oscars de la danse». Des bourses d'études dans de prestigieuses écoles de ballet sont offertes aux finalistes.

SPECTACLES

Le Béjart Ballet danse sur du Depeche Mode. Théâtre de Beaulieu, du 16 au 21 décembre. Après Queen et Pink Floyd, on a encore une fois la preuve que le BBL aime mixer les genres avec cette nouvelle pièce originale d'Andonis Foniadakis, ancien danseur de la compagnie, qui fait danser 15 personnes sur une bande son de Depeche Mode.

Abba Gold Concert Show. Théâtre de Beaulieu, 27 janvier. Abba et sa musique sont un phénomène qui ne peut être décrit de manière adéquate que par des superlatifs. Aujourd'hui encore, le nom d'Abba est certainement connu d'une personne sur trois dans le monde entier et les mélodies immortelles des quatre Suédois sont connues de beaucoup.

Slava's snowshow. Théâtre de Beaulieu, du 14 au 18 janvier. Depuis plus de 30 ans, Slava's snowshow séduit petits et grands partout dans le monde. Sans un mot, mais porté par une bande-son emblématique, le spectacle parle un langage universel qui traverse toutes les frontières et touche chaque spectateur en plein cœur. Chaque scène illustre avec simplicité des émotions humaines: joie, tristesse, solitude, espièglerie, amour, peur, curiosité.

Casse-noisette. Théâtre de Beaulieu, 18 février. Le ballet composé en deux actes, a été présenté pour la première fois en décembre 1892 au Théâtre Mariinsky de Saint-Pétersbourg. Aujourd'hui, il reste l'un des ballets les plus joués au monde, grâce à sa musique envoûtante et à ses chorégraphies magiques.

Disney sur glace: «Rêvons ensemble». Vaudoise Arena, du 28 janvier au 1^{er} février. La magie des plus grands classiques de Disney pour un spectacle sur la glace féérique. Inspiré de chefs-d'œuvre tels que La Belle au bois dormant, Le Roi Lion ou Cendrillon, le spectacle offre une interprétation moderne et captivante de ces histoires intemporelles. Le bonheur d'une sortie familiale réussie.

EXPOSITIONS

Dinos Alive. Exposition à Beaulieu (Halle 35) jusqu'au 1^{er} février. Rugissants, imposants et plus vrais que nature, les dinosaures arrivent à Lausanne! «Dinos Alive – L'Exposition Grandeur Nature» redonne vie aux créatures les plus incroyables des périodes triasique, jurassique et crétacée, à travers une expérience immersive inoubliable et tout public.

«Collections Printemps 2025». Musée cantonal d'archéologie et d'histoire, jusqu'au 29 mars. Actualité des découvertes archéologiques vaudoises. L'exposition propose une sélection inédite d'objets récemment découverts dans les districts du Jura-Nord vaudois et de Morges, au gré des fouilles conduites sous l'égide de l'Archéologie cantonale.

Via Azzura. Au Musée Olympique, jusqu'au 1^{er} mars. À l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026, qui se dérouleront du 6 au 22 février, le Musée Olympique présente un parcours sur ce thème dans ses espaces permanents, son parc et ses espaces publics. Cette exposition met à l'honneur les spécificités uniques des Jeux de Milano Cortina 2026, tout en explorant l'histoire et les réalisations de l'Italie aux Jeux Olympiques.

Alea, des parcours de vie. Au Musée romain de Vidy, jusqu'au 6 avril. En latin, «alea» signifie à la fois le dé, le hasard et le destin. À travers une exposition et un programme culturel foisonnant, Alea propose une réflexion sur les parcours de vie. À la lumière des trajectoires d'hommes et de femmes de l'Antiquité, elle invite à interroger nos propres libertés de choix et d'action, à l'heure où l'égalité est plus que jamais au cœur des débats.

Vallotton for ever, la rétrospective. À Plateforme 10, le MCBA, qui conserve la plus grande collection au monde d'œuvres de l'artiste, et la Fondation Félix Vallotton, centre de documentation et de recherches, présentent une importante rétrospective consacrée à Félix Vallotton (1865-1925) pour marquer à Lausanne, sa ville natale, le centenaire de sa disparition.

«Mission Polaire». À Aquatis. Jusqu'au 22 mars. Une expérience unique et inédite pour explorer les régions polaires, saisir les enjeux du réchauffement climatique et préserver ces écosystèmes fragiles. Pénétrez dans l'univers des Inuits, rencontrez des explorateurs et découvrez la biodiversité exceptionnelle de ces régions extrêmes.

Gen Z, un nouveau regard. Photo Elysée, Plateforme 10, jusqu'au 1^{er} septembre. Tous les cinq ans, Photo Elysée offre ses murs aux photographes de demain. En 2025, reGeneration réunira des photographes provenant du monde entier et pour l'essentiel issu·e·s de la génération Z, c'est-à-dire des personnes nées entre 1995 et 2010.

SPORT

20^e Cross de Lausanne. Parc Bourget, samedi 31 janvier 2026. Traditionnel Cross de Lausanne. événement co-organisé par le Footing Club Lausanne et le Stade-Lausanne athlétisme avec le soutien de la Ville de Lausanne. Plus grande manifestation nationale de cross.

Lausanne Swim Cup, 6^e édition. Vaudoise Aréna, du 13 au 15 mars 2026. Compétition internationale du Lausanne Aquatique. Avec pour parrain, Noë Ponti, champion du monde, médaillé olympique et figure emblématique de la natation suisse. Rendez-vous incontournable de la natation de haut niveau.

PLAN AMBITIEUX POUR SOUTENIR LE

La Ville ouvre désormais la voie à des subventions systématiques pour tous les chantiers qu'elle conduit sur le domaine public.

© HUGUES SIEGENTHALER



Face aux défis croissants que rencontrent les commerçantes et commerçants du centre-ville, la Municipalité de Lausanne déploie un plan d'action ambitieux pour soutenir le tissu commercial et renforcer l'attractivité urbaine. Dans une logique de concertation et de proximité, ce dispositif associe des aides financières directes en cas de chantiers publics à des exonérations ciblées et des mesures de promotion.

Le constat est alarmant. Il y a urgence. Les divers et souvent longs travaux sur le domaine public ont un impact négatif direct sur la marche des affaires des petites comme des grandes enseignes riveraines, mettant parfois en péril leur survie. Les commerçants lausannois, souvent déjà fragilisés, voient leur visibilité et leur fréquentation diminuer pendant ces périodes de chantiers, et même après, la clientèle ne revenant souvent que plusieurs mois plus tard. Consciente de cette réalité, la Ville ouvre désormais la voie à des subventions systématiques pour tous les chantiers qu'elle conduit sur le domaine public. Concrétisation aussi de deux résolutions

votées en 2023 par le Conseil communal, demandant d'une part que l'Exécutif communal «soutienne les commerçants lausannois lors de travaux sur le domaine public», et d'autre part qu'il «assouplisse les critères permettant aux commerçants lausannois de prétendre à une indemnité en cas de nuisances importantes subies du fait de travaux sur le domaine public».

Dédommagement et exonérations

Les aides financières annoncées le 1^{er} novembre seront réparties selon des modalités définies en collaboration avec la SCCL et

ENJOY LAUSANNE : LA FIDÉLISATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE LOCALE



Depuis 2019, Enjoy Lausanne soutient activement le commerce local grâce à une carte prépayée simple d'utilisation, acceptée sur tous les terminaux ep2. Ce dispositif a déjà généré plus de 19 millions de francs de transactions, réunissant plus de 350 enseignes partenaires et une communauté de 13 000 utilisateurs.

En 2026, le programme franchit une étape clé. En voie de devenir une entité juridique indépendante, Enjoy Lausanne s'ouvrira désormais à l'ensemble des secteurs d'activité : commerce, restauration, hôtellerie, culture, sport et services.

L'objectif est clair: bâtir une communauté lausannoise engagée, autour d'une consommation locale, durable et accessible.

La nouvelle version du programme reposera sur une plateforme numérique modernisée, l'arrivée d'offres exclusives et la digitalisation complète de la carte via Apple Pay et Google Pay. Cette évolution vise autant à simplifier l'expérience des utilisateurs qu'à offrir aux enseignes et à la Ville un outil renforcé de visibilité, de fidélisation et de dynamisation du tissu économique.

Soutenue par la Ville de Lausanne, cette transformation marque une étape majeure pour l'économie régionale. Avec Enjoy Lausanne, consommer local devient un geste simple, concret et porteur de sens pour toute la ville.

COMMERCE LAUSANNOIS

d'autres acteurs économiques, afin d'assurer une distribution équitable et adaptée aux réalités du terrain. À la suite d'un jugement rendu en juillet dernier par le Tribunal fédéral, la voie de l'indemnisation pour compenser les pertes de chiffres d'affaire semble plus délicate que par exemple une prise en charge de tout ou partie des loyers. Si le coût exact de ces mesures reste à préciser, plusieurs millions de francs par an seront engagés sur les budgets des travaux publics pour soutenir les commerces affectés.

En complément de ces aides directes, la Municipalité met en œuvre des exonérations pour les établissements touchés par des travaux publics ou privés. Les commerces concernés bénéficieront d'une exonération de la taxe d'occupation du domaine public, notamment pour les terrasses, pendant une durée équivalente à trois fois celle des travaux. Cette mesure vise à compenser les pertes de visibilité et de fréquentation.

De plus, les exonérations des taxes liées à la prolongation des heures d'ouverture nocturne seront triplées pour les établissements de jour situés à proximité des chantiers. Cette initiative leur offrira davantage de liberté pour organiser des événements festifs ou promotionnels, sans frais supplémentaires, afin d'attirer une clientèle parfois dissuadée par les nuisances temporaires.

Planification améliorée

La coordination entre les services municipaux et les commerçants a également été renforcée. L'objectif est de garantir une information anticipée sur les travaux à venir, permettant aux établissements de mieux planifier leurs actions et de limiter l'impact sur leur activité. Dans le cadre du déploiement du chauffage à distance et des interventions invasives sur le domaine public que cela implique, les Services industriels de Lausanne ont engagé une médiatrice de terrain chargée d'assurer le lien entre les chantiers et les riverains. Cette démarche proactive favorise une meilleure compréhension des enjeux et une communication fluide entre les parties prenantes.

Enfin, la Ville agit sur l'accessibilité, un levier essentiel pour la vitalité commerciale. Un système d'information en temps réel sur le taux de remplissage d'une vingtaine de parkings est en cours de déploiement. Ces panneaux permettront aux automobilistes de repérer rapidement les quelque 10 000 places disponibles. Autre mesure concrète: depuis le 10 novembre, la durée maximum de stationnement sur toutes les places payantes – quelque 5000 – est passée de deux à trois heures, facilitant ainsi les visites en centre-ville.



SHOPPING DE NOËL

Lors de six soirées, profitez des nocturnes des magasins à Lausanne jusqu'à 20 heures.

- > Mercredi 17 décembre 2025 jusqu'à 20 heures.
- > Jeudi 18 décembre 2025 jusqu'à 20 heures.
- > Vendredi 19 décembre 2025 jusqu'à 20 heures.
- > Samedi 20 décembre 2025 jusqu'à 20 heures.
- > Lundi 22 décembre 2025 jusqu'à 20 heures.
- > Mardi 23 décembre 2025 jusqu'à 20 heures.



« BEAUCOUP RESTE À PRÉCISER »

« Depuis des mois, la SCCL travaille sans relâche sur plusieurs dossiers essentiels pour l'avenir du commerce lausannois. Nos revendications peuvent se résumer en trois axes majeurs : l'accessibilité, les travaux et l'insécurité. Ce travail patient porte aujourd'hui ses premiers fruits. La Municipalité a annoncé la mise en place d'un mécanisme d'indemnisation pour les commerces touchés par les chantiers : une avancée majeure, encore impensable il y a quelques années.

Si nous saluons cette décision, beaucoup reste à préciser. Le dispositif devra être affiné avec les autorités locales, et la définition des critères d'octroi sera déterminante. Nous serons particulièrement vigilants : ces aides doivent être équitables, transparentes et conçues pour soutenir réellement celles et ceux qui subissent l'impact quotidien des travaux, en minimisant les contestations et en maximisant les bénéficiaires légitimes.

Sur les autres volets, certaines annonces vont dans la bonne direction – notamment le soutien apporté à Enjoy Lausanne ou encore le futur déplacement de l'Espace de consommation sécurisée de la Riponne. Mais ces engagements doivent désormais se concrétiser.

La SCCL continuera donc de défendre avec fermeté les intérêts de ses membres et de faire entendre leur voix. Les commerces ont besoin de mesures fortes, cohérentes et rapides : nous resterons pleinement mobilisés pour y parvenir. »

Anne-Lise Noz, Présidente de la SCCL



Que restera-t-il du projet de jonction autoroutière pour Chavannes-près-Renens sinon une décennie de tergiversations et de coûteuses études alors que le nombre de véhicules immatriculés dans le Canton ne cesse de croître. DR

NOUS SOMMES EN ÉCHEC !

Année après année, la situation se dégrade, nos routes sont bouchonnées le matin, comme en fin d'après-midi. Des millions, d'argent public, ont été investis en pure perte, car nous n'avons pas agrandi les voiries mais au contraire, nous les avons rétrécies. Heureusement, nous avons financé massivement les transports publics, mais notre croissance économique et démographique sature nos infrastructures. Nous n'avons pas été capables collectivement de les mettre à niveau, principalement par dogmatisme.

Les principaux coupables de ce désastre sont nos bureaux d'ingénieurs en circulation et en mobilité. Ces bureaux ont conseillé les communes, comme le Canton, pour des solutions « innovantes » avec comme résultat un échec complet. Comme toujours, personne n'est responsable car, entre la présentation sur Power Point dans un petit cénacle et la réalisation par les entreprises, il y a au bas mot une décennie, donc aucune garantie de résultat, c'est la société à responsabilité limitée (Sàrl) au sens le plus large de l'expression.

Pourtant, ces entraves au trafic ont été voulues, planifiées, souhaitées. La voiture, nos camionnettes et nos camions sont l'ennemi public. Il faut les enlever des villes forcément « vertueuses » qui se battent contre la pollution. Donc haro sur l'automobiliste, qui non seulement ne peut plus circuler, ni se parquer, mais est aussi lourdement taxé. Alors que les vélos sont chéris des pouvoirs publics et encouragés à s'absoudre de la LCR, on flashe à tout va mais seulement les objets à quatre roues.

Pour les communes de l'Ouest et le Schéma directeur de l'Ouest lausannois (SDOL), depuis toujours, toutes les études trafics d'accèsibilité sont prévues avec des nouvelles sorties d'autoroute de Chavannes et d'Ecublens. Mais exactement ces mêmes bureaux d'ingénieurs n'ont absolument aucun scrupule à proposer (et naturellement à vendre) des études complémentaires qui contredisent le concept développé à coups de millions depuis 20 ans. Ces études d'ailleurs proposées et validées par la Confédération dans plusieurs PALM. Ce faisant, on jette aux orties tout le concept qui a dirigé les réflexions depuis très longtemps, laissant encore pour longtemps, tout le trafic pour la sortie de Crissier. Et osant même

prétendre que le trafic a baissé, alors que ce n'est que la progression de l'augmentation du trafic qui va un tout petit peu moins vite que la projection, d'il y a dix ans.

Légende urbaine

Dans la même mouvance, une récente légende urbaine annonce une baisse des immatriculations dans le Canton, que nenni. Il s'agit purement de désinformation.

Contrairement à ce qui a été énoncé, le nombre d'immatriculations dans le Canton de Vaud n'a pas baissé, mais au contraire, comme le trafic, il n'a pas cessé d'augmenter.

S'agissant des voitures de tourisme, on en dénombrait 416 941 en 2019. En 2024, ce chiffre avait grimpé à 426 459. Soit environ 10 000 de plus en cinq ans.

Pour les véhicules de transport de choses, il y en avait 34 661 en 2019. En 2024 on en comptait 39 305. Soit environ 5 000 de plus en cinq ans toujours.

Les autres catégories sont à l'avenant, camions, scooters, motos. Il est clair que l'augmentation de population génère une augmentation des immatriculations privées comme des entreprises.

Car même si vous n'avez pas de voiture, la poste et les entreprises viennent vous livrer...

Courage, espérons que nous pourrons améliorer la situation. Cela devrait être possible.

Notre économie, nos entreprises ont besoin de routes et d'autoroute pour aller travailler.

SILENT DISCO GÉANTE



RÉSERVATION
BO-NOEL.CH

31.12.2025 | 20H – 2H

**NOUVEL AN
SILENT DISCO**

En partenariat avec



lematin.ch

 **SILENT-DISCO.COM**
HEADPHONE MUSIC

 **rouge**

Prévoyance



professionnelle



La prévoyance clé en main

- 2'800 entreprises nous font déjà confiance
- Des spécialistes à votre écoute
- + de 115 ans d'expérience

Plus d'information sur : retraitespopulaires.ch/entreprises

Là, pour mon entreprise.

